

MÖBEL  
MODE  
SCHMUCK

MESSE HALLE B1  
HAMBURG

**BLICK**  
DESIGNMESSE  
**FANG**

ENTDECKE  
NEUES DESIGN

22-24  
OKTOBER  
2021

[BLICKFANG.COM](http://BLICKFANG.COM)

GEMEINSAM MIT



*SCHÖNER  
WOHNEN*

EIN RAUM SAGT MEHR ALS  
1000 WORTE.  
VOR ALLEM ÜBER MICH.



SCHÖNER WOHNEN gibt Ihrer Persönlichkeit mehr Raum!  
Lassen Sie sich inspirieren und verwirklichen Sie Ihren individuellen Wohnstil.  
Jetzt mit dem aktuellen Magazin, digital oder mit den Produkten der  
SCHÖNER WOHNEN KOLLEKTION. [schoener-wohnen.de](http://schoener-wohnen.de)

**SCHÖNER  
WOHNEN**

# INHALTE

WAS, WO, WIE UND WANN?

DATEN & FAKTEN . . . . .09

HIGHLIGHTS . . . . .10

**DEIN BESUCH** . . . . .13

HALLENPLAN . . . . .14

LABEL INDEX . . . . .16

**365 TAGE DESIGN** . . . . .21

DIE NEUE BLICKFANG IST DA . . . . .22

DA GEHT NOCH WAS . . . . .26

JUBILÄUMS-AUSSTELLER:INNEN . . . . .29

ZEITGEIST. ÜBERSETZT IN FARBE . . . . .36

**DESIGNPREIS** . . . . .39

JURY FÜR ECHTE GEWINNERTYPEN . . . . .40

FUTURE FORWARD . . . . .47

D.E.S.I.G.N. FOUNDATION . . . . .50

**CITY TIPPS** . . . . .55

**DESIGN IM RAUM** . . . . .65

LEUCHTEN, MÖBEL & ACCESSOIRES . . .66

**ANZIEHENDES DESIGN** . . . . .75

MODE & SCHMUCK . . . . .76

**BLICKFANG DESIGNSHOP** . . . . .95

# THINK NORDIC

Exklusiv, modern und einfach ein bisschen anders: Die dänische Marke Muuto denkt um die Ecke und interpretiert das klassische Skandi-Design neu. **Ab sofort in der Cramer Wohnvilla!**

JETZT  
AUSGEWÄHLTE  
MODELLE ONLINE  
SHOPPEN UNTER  
[WWW.CRAMERSHOP.COM](http://WWW.CRAMERSHOP.COM)



**MUUTO**

**Doze Lounge Chair**  
Design: Anderssen & Voll  
Preis inkl. Hocker: ab 2.940 Euro

Cramer Wohnvilla  
Cramer+Cramer 2C  
Möbelfabrik GmbH u. Co. KG  
Osterstraße 29, 20259 Hamburg

Tel. 040. 40 35 08  
[www.cramer.de](http://www.cramer.de)

**Cramer**

## HERZLICH WILLKOMMEN

MIT SICHERHEIT  
GUTES DESIGN ENTDECKEN

Heißt es wieder auf der diesjährigen BLICKFANG in Hamburg und ich freue mich unheimlich Euch wieder begrüßen zu dürfen.

Gemeinsam mit der Eat&Style verwandeln wir die Messehalle zu dem Hotspot für guten Geschmack, frische Ideen und grenzenlose Inspiration.

Wenn uns eines die letzten Monate gezeigt haben, dann, dass wir zwei Dinge enorm unterschätzt haben: ein Zuhause, das unsere individuellen Bedürfnisse befriedigt und uns glücklich macht. Und den Wert von persönlichen Begegnungen und zufälligen Augenblicken, die noch lange nachwirken.

Und genau das wünsche ich Euch auf der BLICKFANG!

Genießt endlich wieder den persönlichen Kontakt und Austausch mit den Designer:innen und erfahrt mehr über die Herkunft und Produktion der außergewöhnlichen Designprodukte. Denn bei uns findest Du besondere Designprodukte zum Kaufen und Verlieben.

Ich habe meine Einkaufsliste bereits geschrieben und freue mich riesig, dass es nun endlich losgeht.

Herzlichst, Eure

**VERENA MÜLLER**  
PROJEKTLEITUNG  
BLICKFANG  
DEUTSCHLAND

FOTO: JULIA HÜRNER



## Süss. Ohne Zuckerzusatz.

Bestes Bio-Popcorn ohne Konservierungsstoffe und nur mit der natürlichen Süße aus Früchten.



ORIGINAL  
*Wildcorn*  
EST. 2016

[www.wildcorn.de](http://www.wildcorn.de)

# BLICKFANG HAMBURG 2021

## GRUSSWORT DES SENATORS

„Wohnungen verpetzen uns“ hat Gabriele von Arnim geschrieben. Unser Zuhause plaudert Dinge über uns aus, erzählt von extravaganten Vorlieben, langweiligen Gewohnheiten und auch von widerspenstigen Marotten.

Mit der Corona-Pandemie verwachsen wir einmal mehr mit unseren vier Wänden. Und wir sehnten uns nach einem Ausbruch, der Möglichkeit auch mal wieder radikal Neues zu entdecken. Denn wenn uns unser Zuhause schon verpetzt, dann doch bitte richtig!

Wie gut, dass uns die „BLICKFANG“ hier in Hamburg nun wieder jede Menge triumphale neue Ideen präsentiert. Sie bringt die internationale Designszene in unsere Stadt. 120 Labels aus dem In- und Ausland zeigen ein vielfältiges Spektrum an zeitgenössischer Gestaltung und verwandeln die Messehalle in Hamburgs größten Concept Store für unabhängiges Design.

Design verbindet visionäre Ideen mit klassischer Industrie, neuartiger Technologie mit traditionellem Handwerk, um stetig Neues zu kreieren. In diesem Jahr steht die „BLICKFANG“ selbst für die visionäre Umsetzung neuer Ideen und überrascht vor Ort mit einem neuen Erscheinungsbild, für das die beiden BLICKFANG-Kuratoren Marcel Besau und Eva Marguerre verantwortlich sind.

Die BLICKFANG überrascht in diesem Jahr gleich dreifach: erstens mit einem neuen Ort, der symbolisch den Erfolg der Messe widerspiegelt, zweitens mit einem neuen Markenauftritt und drittens mit einer neuen Partnerveranstaltung, dem beliebten Food-Event eat&style. Zum Hingucker gesellt sich damit auch der Hochgenuss.

Für ihr Engagement möchte ich den Initiatorinnen und Initiatoren ausdrücklich danken und wünsche allen Besucherinnen und Besuchern wie auch den Ausstellerinnen und Ausstellern inspirierende Tage in der Hansestadt.

**DR. CARSTEN BROSDA**  
SENATOR FÜR KULTUR UND MEDIEN





Ruby

SOUNDPROOFED ROOMS - 24/7 BAR - LEAN LUXURY DESIGN HOTELS

Sweet Dreams

ARE MADE OF COCKTAILS,  
OLD FRIENDS AND BIG,  
COSY BEDS

FRANKFURT • LONDON • HAMBURG • MUNICH • DUSSELDORF • COLOGNE • VIENNA • ZURICH

# DATEN & FAKTEN

## ORT

Hamburg Messe  
Halle B1 / Eingang Süd  
Karolinenstraße 45  
20355 Hamburg

## DESIGNSHOPPING 24/7

BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM

## VERANSTALTER & VERANTWORTLICHE REDAKTION

BLICKFANG GmbH  
Filderstraße 45,  
70180 Stuttgart  
Deutschland

T +49 711 990 93 90  
INFO@BLICKFANG.COM  
BLICKFANG.COM

## ÖFFNUNGSZEITEN

FR 22 Oktober 14 - 20 Uhr  
SA 23 Oktober 11 - 20 Uhr  
SO 24 Oktober 11 - 18 Uhr

## EINTRITTSPREISE

FR Tageskarte 10 EUR  
BLICKFANG  
SA & SO Kombi-Ticket 14 EUR  
BLICKFANG, Eat & Style  
Kinder bis 14 Jahre frei

## GASTRO

Die BLICKFANG Lounge und tolle Foodtrucks laden zum Verweilen ein. Auf der EAT&STYLE könnt ihr außerdem ganz besondere Highlights entdecken.

## KONZEPTION & GESTALTUNG

Grafische Umsetzung: <sup>BUREAU</sup> lars holzmann  
Druck: Druckerei Hanstein GmbH  
Blumendekoration: Blumen Hahn  
Fotos mit freundlicher Unterstützung der Aussteller:innen und Partner

## FOLGE UNS ONLINE!



TROTZ SORGFÄLTIGER PRÜFUNG SIND DRUCK- UND SATZFEHLER NICHT AUSGESCHLOSSEN.

# UNSERE HIGHLIGHTS

**BLICK**  
FUTURE FORWARD  
**FANG**

## BLICKFANG FUTURE FORWARD

Design, das Zukunft hat. Darum ging es bei der Ausschreibung „Future Forward“.

Die Gewinner:innen sind JBNG aus Köln und SLICHTWEG aus Hamburg.

Weitere Informationen zum Future Forward Award ab Seite 47.



## DIE NEUE BLICKFANG IST DA.

BLICKFANG-Fans werden beim Wiedersehen zunächst ihren Augen nicht trauen. Denn die BLICKFANG ist kaum wieder zuerkennen. Irgendwie anders. Irgendwie frischer. Irgendwie leuchtender. Sie hat doch nicht etwa...

Doch, die BLICKFANG hat sich einer „Rundumerneuerung“ unterzogen.

Mehr zum Markenrelaunch von Studio Besau Maguerre ab Seite 22



**BLICK**  
DESIGNPREIS 2021  
**FANG**

## BLICKFANG DESIGNPREIS 2021

Auch in diesem Jahr vergibt eine Jury zwei Designpreise an ein Designlabel aus dem Möbel- und Modebereich.

Mehr über die Fachjury ab Seite 39.

# Deine LGBTIQ- News. Jetzt in der App.



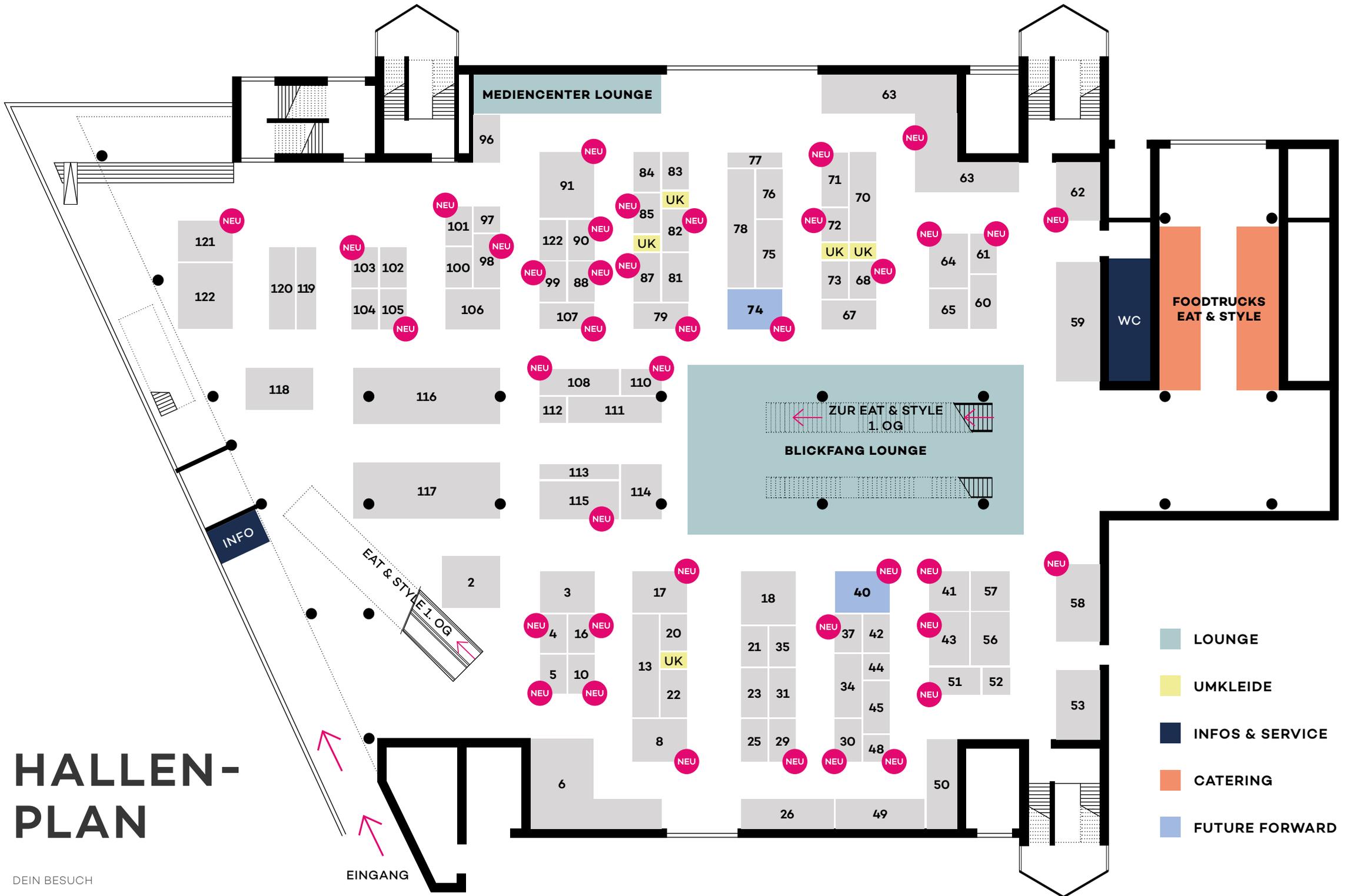
Herunterladen im App Store  
oder bei Google Play.

[mannschaft.com/app](https://mannschaft.com/app)

**MANNSCHAFT  
MAGAZIN**



**DEIN BESUCH**



# HALLEN-PLAN

# LABEL INDEX

LABEL                      STANDNUMMER

## A

Ambivalenz <small>SHOP</small>	013
ANNEUNDICH	026
Arthur Rottier <small>NEU</small>	115
ARTSHOCK	050
Assembli * FIGR1 <small>SHOP</small>	111
Avoury <small>NEU</small>	002

## B

bai x bai <small>NEU</small>	010
Ben Weide Berlin GmbH.	053
Black Chili Messer <small>NEU</small>	005
Brandengate	022
Brasilhero <small>NEU</small>	062
byH.design - Uwe Pichierri <small>NEU</small>	043

## C

CityCaddy UG <small>NEU</small>	101
clasetta <small>NEU</small>	037

## D

das kleine b	117
Das Spiegelei <small>NEU</small>	079
DISH TENNIS KG <small>NEU SHOP</small>	121

## E

Earthmaker UG <small>NEU</small>	016
Edition NOTO GmbH.	070
ein garten Studios <small>SHOP</small>	026
Eiri <small>NEU</small>	085
Elvi OG.	073

## F

flatrack <small>NEU</small>	107
Fritz and Rose <small>SHOP</small>	006

## G

GRAVIT iDESK <small>NEU</small>	008
Grigioverde <small>NEU</small>	098
GY´BELL STUDIO <small>SHOP</small>	083

## H

HAFENHOLZ Bagdahn und Völkel GbR.	117
HappyKnit ApS.	120
HELGA BECK <small>NEU SHOP</small>	103
hk schmuck	075
Horl 1993 GmbH.	003

## I

IM´LIKE´YOU	118
IRINA ROHPETER.	006

## J

JBNG <small>NEU FF</small>	074
JIL KOEHN <small>NEU</small>	029

## K

Kaisla <small>NEU</small>	004
Kalevala Spirit <small>NEU</small>	110
Kanisza Kárpit Ltd. <small>NEU</small>	063
Kein Schmetterling <small>NEU</small>	068
Knitwear Lab <small>NEU</small>	071
Kokoro Brand <small>NEU</small>	087

## L

LAIK - Ausziehtisch <small>NEU SHOP</small>	017
Lauders	044
lemai <small>NEU</small>	105
Lesunja Design Jewellery <small>NEU</small>	091
Liebre Style <small>NEU SHOP</small>	061
Lokaldesign	116
Lothar Daniel Bechtold	078
LUMEN organic <small>NEU</small>	064

## M

MADI Jewellery	052
Make Monday Sunday <small>NEU</small>	041
Masha-Jewelry	112
meite.de Die Schmuckschmiede.	097
mimicri <small>NEU SHOP</small>	108
MIRJAM MAY	106
moski.to	104

## N

NNIstudio	018
nowotny+soell <small>NEU</small>	082
number K <small>NEU</small>	072

## P

Pamela Coromoto <small>NEU</small>	087
Peggy Bannenberg Jewelry.	025
Planbureau Ltd. <small>NEU</small>	063

## R

RAFFAUF.	065
Reinkreacja <small>NEU</small>	030
RESCH. Manufaktur Sehen.	096
Riaz Dan.	076

**S**

saanguin **NEU** . . . . .051

SAHRA TEHRANI Fashion Store & Studio . .006

Shepherd & Loom **NEU** . . . . .029

sii bags **NEU** . . . . .102

Silicon Dreams Ltd. **NEU** . . . . .063

Silversoul **NEU** . . . . .064

SLICHTWEG **NEU** **FF** . . . . .040

SPECTRUM **SHOP** . . . . .006

ST.EILEN **SHOP** . . . . .057

Studio 4L **NEU** **SHOP** . . . . .048

Studio Hausen **SHOP** . . . . .059

STUDIO MAKUKO . . . . .067

studio.drei **SHOP** . . . . .018

**V**

VAN ROTH **NEU** . . . . .099

**W**

Warszawska Manufaktura  
Dekoru sp. z o.o. **NEU** . . . . .042

weld & co **NEU** **SHOP** . . . . .058

wienzwoelf. . . . .119

**Z**

Zehnle von Langsdorff . . . . .049

**T**

Takapara **SHOP** . . . . .077

TeenyTiny **NEU** . . . . .090

Two Lines **NEU** . . . . .088

**NEU**

Neu bei uns

**SHOP**

Online erhältlich unter  
BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM

**FF**

Future Forward Gewinner:in

# Ohne Scheu wird's klappen.

Philipp und Keuntje / fscherAppell

## brandeins

Das Magazin für alle, die ihr  
Leben selbst gestalten.

Jetzt im Handel oder unter [kiosk.brandeins.de](http://kiosk.brandeins.de)





# Stil Kolmpo Sitoun

Zur  
Online Bestellung



## Ebenerdig

Wie über sich selbst hinauskommt?  
Stadtpark und Sommerhaus, modern? Die  
Architektin Marina de Chidi hat die Antwort.  
www.marina-de-chidi.com



## DAS IDEALE HEIM

Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur



Ideale seit 1927.  
Jetzt am Kiosk oder im Abo.



# 365 TAGE DESIGN

**FARBENFROHER UND DOCH REDUZIERTER. ORIGINELLER UND DOCH WIEDERERKENNBAR. DETAILREICHER UND ZUGLEICH PURISTISCHER.**



FOTO: SILKE ZANDER

## DIE NEUE BLICKFANG IST DA.

**BLICK  
DESIGNMESSE  
FANG**

Einen kleinen Vorgeschmack auf das neue Design, auf die neue BLICKFANG, gab es bereits vorab bei Plakaten, Flyern und auf der Website. Vor Ort wird deutlich: Die inneren Werte, nur bestes Design zu zeigen, sind unverändert. Verändert jedoch ist die Szenographie und die detailreiche Gestaltung der Messe an sich, die viele Überraschungen mit sich bringt. Verantwortlich für das Rebranding, den neuen Markenauftritt, ist das Hamburger Studio Besau-Marguerre (SBM).

Als Studierende der HfG Karlsruhe haben die Wahlhamburger vor 13 Jahren auf der BLICKFANG Wien die Designwelt auf sich aufmerksam gemacht. Als Kuratoren des Jahres sind sie zur BLICKFANG zurückgekehrt und haben junge Designlabels mit ihren Erfahrungen und Tipps beraten.

Wir haben ihnen und Dieter Hofmann, Gründer und Geschäftsführer der BLICKFANG, je 3 Fragen zum neuen Markenauftritt gestellt:

**BLICKFANG:** Liebe Eva, lieber Marcel, ihr seid der BLICKFANG auf verschiedenste Weise verbunden. Ist es eigentlich einfacher oder schwieriger, ein Rebranding für ein Unternehmen zu gestalten, das man sehr gut kennt?

**SBM:** Es ist definitiv einfacher. Wir kennen die Messen, das Team und den Geist der Events. Für die BLICKFANG mit ihrer Nähe zwischen Kund:innen, Designer:innen und der Marke gab es viel Potenzial, das wir beim neuen Auftritt nutzen konnten. Der Markt und die Messen im Allgemeinen sind stark im Wandel. Das Bedürfnis der

Menschen, Produkte und Personen wieder persönlich kennenzulernen, die Geschichte und die Produktionsweisen dahinter zu erfahren, ist seit 2020 enorm gestiegen – also etwas, wofür die BLICKFANG seit rund 30 Jahren steht. All das Wissen und unsere Erfahrungen in der Möbelbranche, haben uns im kreativen Prozess für das Rebranding sehr geholfen.

**BLICKFANG:** Verspielt oder puristisch? Wegbegleiter oder Vorreiter? Was sind die gestalterischen Ziele mit dem neuen Markenauftritt?



**SBM:** Wir wollten für die BLICKFANG einen nahbaren Markenauftritt schaffen, der die Welt des Designs und Handwerks verbindet und zugleich beide Bereiche widerspiegelt. Im neuen Logo der BLICKFANG findet man das kleine Detail des „Tape Streifens“. Er stellt die BLICKFANG, die Prozesse und die Aussteller:innen in den Fokus. Er zeigt, es handelt sich hier um etwas Handgemachtes, etwas Emotionales, aus einem kreativen Prozess Entstandenes – die Messen, aber vor allem die Produkte, die man hier findet. Dem gegenüber steht die gradlinige, serifenlose Schrift, die Klarheit und Ruhe und eine zeitgenössische Gestaltungssprache vermitteln soll. Insofern: Verspielt und puristisch.

**BLICKFANG:** Das Corporate Design ist sozusagen die Visitenkarte eines Unternehmens. Und das Erste, was man davon sieht, ist häufig das Logo. Welche Elemente habt ihr für die Wort-Bildmarke eingesetzt? Was ist geblieben und was ist neu?

**SBM:** Neben der Schrift und dem Tape-Streifen im Logo ging es uns auch darum, die Gesamtheit der Marke BLICKFANG im Auge zu behalten. Die BLICKFANG ist so viel mehr als „nur“ Designmesse. Die BLICKFANG ist auch der Onlineshop, der Future Forward Award für Nachwuchsdesigner:innen, die Akademie und viele weitere Bestandteile.

Neben den neuen Farben und dem Logo haben wir deshalb eine Kollektion an Icons angelegt, die auf die unterschiedlichen Produktkategorien vor Ort referenzieren. Also auf Möbel, Mode, Interior und Schmuck. Auf dieser eher abstrakten Ebene bringen wir die Produkte mit dem Markenauftritt zusammen.

Die Icons zusammen mit der Farbe ermöglichen einen spielerischen, gestalterischen Einsatz, der wieder Bezug zu der Lebendigkeit der BLICKFANG nimmt und dennoch eine klare Designsprache schafft.

**Dieter Hofmann gründete vor rund 30 Jahre die Designmesse BLICKFANG in Stuttgart. Heute ist die BLICKFANG die größte Plattform für unabhängiges Design in Europa. Feste Stationen sind Hamburg, Düsseldorf, Wien, Zürich, Basel und natürlich Stuttgart. Weitere Standorte waren Kopenhagen oder Tokyo. Das letzte Rebranding der BLICKFANG fand vor rund 10 Jahren statt.**

**BLICKFANG:** 2021 ein Live-Messekonzept neu aufzulegen ist eine nicht ganz gewöhnliche Entscheidung, oder?

**DIETER HOFMANN:** Wir erleben ja gerade auch außergewöhnliche Zeiten. Es ist in meinen Augen daher sogar genau der richtige Zeitpunkt. Wir alle haben Außergewöhnliches hinter uns und freuen uns nun umso mehr, wieder die Dinge zu erleben, auf die wir so lange verzichtet haben: Persönliche Begegnungen. Überraschende Geschichten erfahren. Gutes Design entdecken. Und deshalb ist dieses Jahr genau der richtige Zeitpunkt, um nicht mehr nur an alte Freuden anzuknüpfen, sondern alle zu überraschen und die Vorfreude auf die BLICKFANG-Veranstaltungen noch mehr zu steigern.

**BLICKFANG:** Was erwartet alle, die die BLICKFANG besuchen werden?

**DIETER HOFMANN:** Die BLICKFANG-Besucher:innen erwartet das bewährte und beliebte BLICKFANG-Konzept in neuem Gewand. Wir halten natürlich auch weiterhin unser Versprechen, nur ausgewähltes, nur gutes Design zu zeigen. Design zum Verlieben und Kaufen.

Der komplett neue Markenauftritt dagegen erfrischt und begeistert vor Ort, da bin ich mir sicher. Die BLICKFANG ist für unsere Fans und Designer:innen so viel mehr geworden als nur eine Veranstaltung. Die BLICKFANG ist ein Erlebnis, ein Ereignis, das einmal im Jahr in der jeweiligen Stadt stattfindet. Und wie vor jedem außerordentlichen Ereignis steigt die Vorfreude ins Maximale. Wir halten natürlich auch weiterhin unser Versprechen, dass die Produkte, die man bei uns findet, das Leben schöner und vielfältiger machen.

**BLICKFANG:** Worauf freust Du dich persönlich besonders?

**DIETER HOFMANN:** Ich freue mich besonders darauf, mit meinem Team freitags die BLICKFANG zu eröffnen und die Reaktionen der Besucher:innen zu beobachten. Ich freue mich auf die persönlichen Gespräche mit unseren Designern:innen. Auf spontane Begegnungen mit alten Bekannten, die uns besuchen. Einfach darauf, endlich wieder Messen durchführen zu können und die Erwartungen nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen.



# DA GEHT NOCH WAS

**DIE PANDEMIE HAT UNSER ZUHAUSE VERÄNDERT, PROBLEMZONEN OFFENBART, POTENZIALE GEZEIGT, FANTASIEN GEWECKT. JETZT HEISST ES: WEITERDENKEN, DRANBLEIBEN.**

Churchill soll einmal gesagt haben, „verschwende niemals eine gute Krise“. Krise hatten wir reichlich in den vergangenen Monaten, und so wie es aussieht, begleitet sie uns noch eine Weile. Sie hat sich in unseren Wohnungen eingenistet, in denen jetzt mehr Schreibtische und Desinfektionsmittelfläschchen stehen als je zuvor, in denen es nun Maskenablageplätze gibt, einige bessere WLAN-Netze und vielleicht auch einen Balkon, der nicht mehr nur der Getränkekistenaufbewahrung dient, sondern zur grünen Outdoor-Lounge umgestaltet wurde. Denn neben den ganz pragmatischen Neuerungen hat sich auch unser Anspruch an unser Zuhause verändert, unsere Bedürfnisse und die Hoffnung darauf, was es uns sein kann. In

einer Umfrage der Westdeutschen Landesbausparkasse haben 83 Prozent der Befragten gesagt, dass ihnen ihr Heim so wichtig wie nie zuvor geworden ist.

Natürlich gab es stets Menschen, die mit viel Freude ihre Wohnungen gestaltet haben, aber im Großen und Ganzen ging der Trend doch dazu, immer weniger Zeit darin zu verbringen. Wir haben aushäusig gegessen, gearbeitet, Sport gemacht, sind gern und oft verreist. Dann der Shutdown. Home-Schooling, Home-Office, Home-Eating, Home-Yoga, Home-Alles. Und plötzlich fühlte es sich an, als ob man mit einem Freund aus alten Tagen, den man ein bisschen aus den Augen verloren hatte, in einem Auto sitzt und einen 12 000-Kilometer-Roadtrip vor sich hat. „Hallo! Lange nicht mehr richtig miteinander gesprochen. Wie geht's dir eigentlich so?“ Der Roadtrip ist noch nicht zu Ende, und bevor wir am Ziel sind und aussteigen und weitermachen wie zuvor, sollten wir die Gelegenheit nicht verpassen, uns klarzumachen, welche Aspekte des neuen Verhältnisses zu unserem Zuhause eigentlich die sind, die uns bereichern und die wir nicht mehr missen möchten.

**DIE ERSTE ERKENNTNIS:** Wie gut, dass wir überhaupt eines haben! Einen Ort, an dem wir uns zurückziehen können, den wir ganz nach Gusto gestalten können, mit dem wir unsere Geschichte teilen und der von unseren Vorlieben erzählt. Wir sollten es ihm mit Zuwendung und Aufmerksamkeit danken.

**ZWEITE ERKENNTNIS:** Funktionalität ist King. Solange man im wachen Zustand nur drei, vier Stunden in seiner Behausung verbringt, lebt es sich dort recht einfach mit Lösungen, die nur halbideal sind. Das Dauern aber brachte mitleidlos an den Tag, wo es hakt, und hat uns gleichzeitig den nötigen Schwung gegeben, daraus Konsequenzen zu ziehen: Weg mit dem Sessel, der zwar elegant ist, aber so unbequem, dass sowieso nie jemand darauf sitzt. Her mit dem Bord

in der Küche, auf dem die Gewürze stehen können, ohne dass man sie erst umständlich aus der Schublade kramen muss. Unsere Einrichtung ist kein hübscher Hintergrund, vor dem wir uns zwischen Haustür und Bett mit Zwischenstopp im Bad bewegen, sondern sollte uns bestmöglichst erlauben, darin das zu tun, was uns wichtig ist.

**DRITTE ERKENNTNIS:** Türen und kleine Zimmer sind gar nicht so doof. Nach vielen Jahren, in denen in Neubauten praktisch keine Wände mehr zwischen Wohnen, Essen und Kochen eingeplant wurden, haben wir den Segen von abtrennbaren Räumen wiederentdeckt. Und die werden wir auch dann noch brauchen, wenn die Pandemie vorüber ist, aber beispielsweise der Wandel in der Arbeitswelt Homeoffice in vielen Berufen selbstverständlich gemacht hat. Es müssen ja nicht gleich neue Mauern gezogen werden, auch Vorhänge, Schiebetüren oder Paravents, die Zonen temporär trennen, sind eine gute Option.

**VIERTE ERKENNTNIS:** Für all das braucht es Platz. Aber gerade in den grossen Städten ist der Wohnraum mittlerweile so teuer, dass sich viele Menschen nur den absoluten Minimalbedarf an Quadratmetern leisten können – also mehr einen Wohnschlafsack als ein Ambiente, in dem man an langen Tafeln Freunde bewirbt. Jetzt fragen wir uns: Wie viel wert ist uns die schnelle Erreichbarkeit des nächsten Kinos, des Yogastudios und des Schuhgeschäfts wirklich? Wäre nicht eine Terrasse, ein Zipfel Grün verheissungsvoller? Und warum muss ich mich überhaupt zwischen beiden Optionen entscheiden? Wir wünschen uns neue Zentren. Solche, die nicht im Kern der Metropole liegen, sondern ausserhalb. Die trotzdem gut angebunden sind, in denen es eine bunte Nachbarschaft gibt, einen Gemüseladen um die Ecke und ein Restaurant, in dem der Wein wirklich lecker ist. Die entstehen aber nicht von selbst, und daraus ergibt sich die

**FÜNFTE ERKENNTNIS:** Unsere Wohnungen, Häuser und Städte sind politisch. Wie viel Grund und Boden kostet, wie gut der Nah-

verkehr ausgebaut ist, ob Quartiere gemischt genutzt werden und so auch zentral dörfliche Strukturen entstehen können, all dies sind Entwicklungen, deren Rahmenbedingungen von der Politik gesteuert werden. Also von uns allen.

**SECHSTE ERKENNTNIS:** Beim Einrichten müssen wir nicht nur hinschauen, sondern auch zuhören! Spätestens als wir 24/7 mit unserem Hausstand konfrontiert waren, haben wir gemerkt, dass die Dinge zu uns sprechen. Räume (und die Gegenstände darin) sind nie neutral. Ein Nussbaumsekretär aus dem Biedermeier weckt andere Gefühle in uns als der Bauhaus-Schreibtisch mit Edelstahlgestell. Eine hohe Decke sendet andere Signale als eine niedrige, und ein Fliesenboden erzählt etwas anderes als ein Berberteppich. Dementsprechend bewusst zu entscheiden, mit welchen Botschaften wir uns umgeben möchten, ist ausschlaggebend dafür, ob wir uns zu Hause auch zu Hause fühlen oder wie in einem Mantel, an dem eigentlich alles stimmt, und trotzdem sagt der Spiegel: Das bist nicht du!

**SIEBTE ERKENNTNIS:** Wir brauchen Schönheit. Während der langen Spaziergänge, die wir seit Beginn der Pandemie gemacht haben, wollten wir nicht nur die Schrittzähler auf unseren Telefonen besänftigen und einmal durchlüften. Wir wussten auch, wie gut uns der Anblick hoher, edler Baumwipfel tut, wir haben über die Grazie eines Pfauenauges im Sommerflieder gestaunt und waren fasziniert von der perfekten Choreografie eines Vogelschwarms am blauen Himmel. Das Glück, das sich beim Anblick von Schönheit einstellt, ist wie ein Feuer, das wir auch in unserem Zuhause entzünden können. Ob wir ein Bild anbringen, das uns berührt, ob wir an diesem Abend das Silberbesteck benutzen, ob wir uns an der Textur der Wolldecke auf dem Sofa freuen – es braucht nur unsere Bereitschaft, unsere Hingabe und unsere Sorgfalt.



# Was ist eigentlich Design?

Jetzt Newsletter abonnieren und immer auf dem Laufenden sein!  
[designion.de](https://www.designion.de)

Powered by  **Rat für Formgebung**  
German Design Council

## JUBILÄUM

30 JAHRE IST ES HER, DASS ICH DIE INTERNATIONALE DESIGNMESSE BLICKFANG GRÜNDETE.

Ich wollte unabhängige Labels und Personen zusammenbringen, die die Produkte wirklich wertschätzen. Ich wollte Möbel, Mode und Schmuck auf einem gemeinsamen Event zeigen.

Heute ist die BLICKFANG mit ihrem Konzept fest in den Kalendern von Designfans etabliert- und noch heute brenne ich für gutes Design.

Im Laufe der Jahre durfte ich viele Produkte und Geschichten dahinter kennenlernen.

Deshalb möchte ich mich heute bei unseren treuen Designer:innen herzlich bedanken, deren Weg ich und die BLICKFANG begleiten dürfen.

**VIELEN DANK FÜR DIE GEMEINSAMEN JAHRE MIT MIRJAM MAY, HAFENHOLZ UND DAS KLEINE B!**

Ihr habt es euch zum Ziel gemacht, unser Leben mit euren Produkten schöner und nachhaltiger zu machen. Wir sind stolz, dass ihr uns seit Jahren vertraut und wir den gemeinsamen Weg fortführen.

Euer

**DIETER HOFMANN**  
GRÜNDER & GESCHÄFTS-  
FÜHRER



# MIRJAM MAY

24 MESSEN



**BLICKFANG:** Erinnerst du dich noch an deine erste BLICKFANG-Teilnahme? Wann und wo war das?

**MIRJAM:** Ja, meine erste Messe war die Blickfang Wien 2014. Mir gefiel der Design Anspruch der Blickfang bei der Auswahl der anderen Messteilnehmer und der spannende Mix von Mode, Schmuck und Möbeln. Meine erste eigene Kollektion hatte wir erst im Frühjahr gelauncht. Die Mäntel kamen frisch aus der Produktion aus Italien, wir waren unglaublich aufgeregt, hatten einen viel zu großen Stand für die Fläche und waren sehr beeindruckt vom MAK. In Wien wurden wir dann mir Sonnenschein und 25° Spätsommer überrascht, was für den Abverkauf meiner technischen Funktionsmänteln nicht förderlich war. Wir haben dann die Zeit genutzt andere Aussteller kennenzulernen, und zu verstehen was wir an der Produktkommunikation in einem solchen Rahmen verbessern müssen.

**BLICKFANG:** Wie hat die BLICKFANG dich und dein Unternehmen vorangebracht?

**MIRJAM:** Die Besucher der Blickfang entsprechen absolut meiner Zielgruppe: stilsichere und modebewusste Frauen, die puristisches Design und perfekte Schnitte lieben.

Blickfang Besucherinnen suchen das besondere und möchten wissen von wem, wo und wie die Produkte gemacht werden. Meine Mode und meine Entwürfe kann ich hier quasi live ausprobieren und die Kundin direkt beteiligen.

**BLICKFANG:** Was bedeutet dir die BLICKFANG?

**MIRJAM:** Den direkten Austausch mit Kundinnen finde ich fantastisch und sehr wichtig für meine Arbeit. Ich sehe unmittelbar wie meine Modelle ankommen, nehme viele neue Ideen und Anregungen mit nach Hause ins Atelier.

**BLICKFANG:** Erinnerst du dich an einen besonders prägenden Moment bei der BLICKFANG?

**MIRJAM:** Auf meiner zweiten Blickfang in den Deichtorhallen in Hamburg hatten wir das perfekte MIRJAM MAY Wetter. Es regnete in Strömen, die Besucher standen in langen Schlangen vor dem Eingang und alle interessierten sich für meine funktionellen Regenschirmmäntel. Es war großartige Stimmung, volle Hallen und am Abend dann eine super DJane bis zum Messeende.

**BLICKFANG:** Warum ist die BLICKFANG auch weiterhin ein festes Datum in deinem Kalender?

**MIRJAM:** Meine Teilnahme ist maßgeblich durch die große Treue meiner Kundinnen bestimmt, häufig bekomme ich früh im Jahr Anfragen „Du kommst doch bestimmt wieder nach Stuttgart“, oder ich werde begrüßt mit „schön dass du wieder in der Schweiz bist, was hast du neues im Gepäck“.

# HAFENHOLZ

8 JAHRE



**BLICKFANG:** Ihr seid Teilnehmer der BLICKFANG in Hamburg seit der ersten Stunde und seitdem jedes Jahr dabei. Erinnerst Du Dich noch an deine erste BLICKFANG-Teilnahme?

**LASSE + PER:** Unsere erste BLICKFANG-Teilnahme war in Hamburg in den Deichtorhallen 2013.

**BLICKFANG:** Wie hat die BLICKFANG dich und dein Unternehmen vorangebracht?

**LASSE + PER:** Zum einen genießen wir den direkten Kontakt zu den Kunden. Hamburg ist für uns nochmal besonders, da viele Freunde und Familie vorbeikommen und so die Messestimmung noch mal besonderer wird.

**BLICKFANG:** Erinnerst du dich an einen besonders prägenden Moment bei der BLICKFANG?

**LASSE + PER:** Generell ist es immer wieder schön, direktes Feedback zu unseren Produkten zu bekommen.

**BLICKFANG:** Warum ist die BLICKFANG auch weiterhin ein festes Datum in deinem Kalender?

**LASSE + PER:** Um weiterhin interessante Leute zu treffen und mit unseren Produkten im Gespräch zu bleiben



# DAS KLEINE B

8 JAHRE



**BLICKFANG:** Ihr seid Teilnehmer der BLICKFANG in Hamburg seit der ersten Stunde und seitdem jedes Jahr dabei. Erinnerst Du Dich noch an deine erste BLICKFANG-Teilnahme?

**JENS+CHARLOTTE:** Ja klar, unsere erste BLICKFANG war hier in Hamburg, in den Deichtorhallen. Das ist ein wunderschöner und passender Ort, um Design vorzustellen.

**BLICKFANG:** Wie hat die BLICKFANG dich und dein Unternehmen vorangebracht?

**JENS+CHARLOTTE:** Auf der BLICKFANG erhalten wir direktes Kundenfeedback. Das macht natürlich Spaß, die Begeisterung der Kunden zu erleben und Zuspruch für die eigenen Arbeit zu bekommen. Aber der direkte Kontakt ist auch wichtig für uns. Zum einen, weil wir hier auch Prototypen präsentieren und uns da die direkten Reaktionen der Besucher zeigen, ob wir auf dem richtigen Weg sind. Zum anderen haben wir es uns ja zum Ziel gesetzt, dass unsere Möbel ihre Besitzer ein Leben lang begleiten. Dafür müssen sie zeitlos schön und flexibel sein. Das heißt ganz konkret, die Möbel müssen sich den Bedürfnissen anpassen. Deshalb denken wir im Gestaltungsprozess immer wieder darüber nach, wie die Lebenswelten unserer Kunden aussehen. Da hilft es sehr, wenn man Kontakt zu den Kunden hat. Und da wir das meiste über unseren Online-Shop verkaufen, ist eine Messe ein gute Gelegenheit dafür.

**BLICKFANG:** Was bedeutet dir die BLICKFANG?

**JENS+CHARLOTTE:** Wir sind vor allem auf der BLICKFANG in Hamburg präsent – und das ist für uns ein Heimspiel. Hier treffen wir Menschen, die uns schon lange begleiten, als Kunden, Verkäufer, Journalisten oder Kollegen aus der Branche.

**BLICKFANG:** Erinnerst du dich an einen besonders prägenden Moment bei der BLICKFANG?

**JENS+CHARLOTTE:** Es gibt nicht den einen prägenden Moment – aber viele schöne Erinnerungen.

**BLICKFANG:** Warum ist die BLICKFANG auch weiterhin ein festes Datum in deinem Kalender?

**JENS+CHARLOTTE:** Wir haben für uns einen Vertriebsmix gefunden, der passt: Da ist unser Onlineshop und unser Showroom in Hamburg, außerdem haben wir ein paar wirklich außergewöhnlich Läden, die uns vertreiben und auch ein paar ausgewählte Onlineplattformen. Das ganze ergänzen wir durch Messen. Nicht zu viele – da sind wir ziemlich wählerisch. Aber die BLICKFANG ist und bleibt ein fester Termin.



# eat & style

Taste.  
Connect. Enjoy.

events



## + Genussmomente live erleben

**Kulinarische Geheimtipps, aktuelle Food-Trends, spannende Manufakturen und natürlich unvergessliche Genussmomente – dafür steht die eat&style.**

Unter dem Motto Taste.Connect.Enjoy. bietet das Eventformat euch auch 2022 unvergessliche Erlebnisse. Seid gespannt auf einzigartige Flagship-Events mit individuellen Themenflächen und zahlreichen Genuss-Partnern, die zum Schlemmen einladen. Der Duft leckerer Gewürze aus aller Welt erfüllt die Luft hierbei ebenso wie der regionaler Spezialitäten. Lokale Start-up-Innovationen machen das Angebot komplett. Und vielleicht entdeckt ihr bereits erste Adventsgeschenke für eure Liebsten?



NÜRNBERG  
@MESSE NÜRNBERG  
22. + 23. Okt. 2022



HAMBURG  
@MESSE HAMBURG  
29. + 30. Okt. 2022



MÜNCHEN  
@ZENITH  
05. + 06. Nov. 2022



STUTTART  
@MESSE STUTTART  
17.–20. Nov. 2022



DÜSSELDORF  
@AREAL BÖHLER  
26. + 27. Nov. 2022

Mehr Infos unter [www.eat-and-style.de](http://www.eat-and-style.de)

Partner

BLICK  
FANG

Deutsches  
Weininstitut

FOODBOOM

# UNSERE LIEBLINGSDRINKS

Ein MARTINI Alkoholfrei\* & Tonic ist der ideale Drink für Momente voller Geschmack und auch zu Hause ganz leicht gemixt: Einfach ein Wein- oder Ballonglas mit viel Eis füllen, 75 ml MARTINI Alkoholfrei\* Vibrante oder Floreale und 75 ml Tonic Water auffüllen und mit einer Orangenscheibe garnieren. Mit 100 % natürlichen Aromen für bewussten Genuss. Salute!



**MARTINI**

\* < 0,5 % vol aus Pflanzenextrakten.  
VERANTWORTUNGSVOLLER GENUSS AB 18 JAHREN.  
MARTINI, ITS TRADE DRESS AND THE BALL & BAR LOGO ARE TRADEMARKS.

# eat & style

Taste.  
Connect. Enjoy.

kitchen party



Jetzt auch digital dabei sein!



## Ihr wollt mehr? Freut euch auf Küchenspaß zuhause!

Erlebt mit MARTINI eine Welt aus leckeren Drinks und köstlichen kulinarischen Kleinigkeiten. Euch erwarten spannende Aperitif-Kreationen, leckere Rezepte, ausgelassene Foodie-Talks und jede Menge Spaß. Im Oktober geht es los!

Powered by



Es geht los – die eat&style KitchenPartys stehen in den Startlöchern

- 23. Okt. 2021 Fernweh
- 06. Nov. 2021 Oh my Italy
- 27. Nov. 2021 Snackeria
- 05. Dez. 2021 Backen
- 11. Dez. 2021 Crazy Xmas

Sei dabei und sichere dir jetzt dein Ticket unter [www.eat-and-style.de](http://www.eat-and-style.de)

Weitere Termine 2022

Partner



# ZEITGEIST. ÜBERSETZT IN FARBE.

## DIE PANTONE-FARBEN DES JAHRES 2021

Seit mehr als 20 Jahren gibt das renommierte Pantone Color Institute die Vorhersage heraus, welche Farben im kommenden Jahr im Fokus stehen. Für 2021 wurden gleich zwei Farben gekürt, die auf den ersten Blick unterschiedlicher nicht sein könnten: Das zurückhaltende Ultimate Gray und das leuchtende Gelb Illuminating.

Praktisch, solide und erwärmend optimistisch, so lautet die Botschaft, die das Pantone Institute mit diesen beiden Farben sendet. Das Farbensemble überbringt eine Botschaft des Glücks und der Kraft, die uns Hoffnung macht. Denn die Zuversicht auf eine bessere Zukunft ist für uns alle unentbehrlich.

### WEG VON QUANTITÄT. HIN ZU QUALITÄT.

Zu dem Zeitpunkt, als Pantone mit seiner Farbforschung für 2021 begann, waren bestimmte, klar erkennbare gesellschaftliche Veränderungen bereits in vollem Gange. Laurie Pressman, Vizepräsidentin des Instituts, sagt dazu: „Von der Art und Weise, wie wir Kontakte knüpfen und reisen, bis zu der Tatsache, dass wir unseren Verstand auf das Wesentliche resetted haben. Wir bewegen uns von einer quantitativen zu einer qualitativen Denkweise, wir passen uns von einem schnelllebigen an ein langsames Leben an und ziehen das Lokale dem Globalen vor.“ Auch die niederländische Trendforscherin Li Edelkoort hatte im Frühsommer 2020 prognostiziert, dass uns ein Jahrhundert des Handwerks und der Wertschätzung bevorsteht.

Ein „Trend“, den die BLICKFANG seit rund 30 Jahren bereits verfolgt und die Designlabels unterstützt, die für eben diese Produkte stehen.

### DIE FARBEN DES JAHRE 2021. BOTSCHAFT VON KRAFT UND HOFFNUNG

In einer Zeit anhaltender Unsicherheit, in der wir Kraft, Klarheit und Hoffnung schöpfen möchten, spenden energische Farbtöne Mut und Lebensfreude. Die Farbe Illuminating, ein helles und fröhliches Gelb, sprüht vor Vitalität und wärmt mit der Kraft der Sonne. Wie Kiesel am Strand, die alles überdauern, erzeugt das dezent beruhigende Ultimate Gray ein Gefühl der Gelassenheit, Geduld und Resilienz.



Die anregende Verbindung aus PANTONE 17-5104 Ultimate Gray und PANTONE 13-0647 Illuminating zielt damit auch auf unser ureigenes Bedürfnis ab, wahrgenommen zu werden und uns Gehör zu verschaffen. Eine mit Wissen, Innovation und Intuition verknüpfte Farbkombination, die mit Respekt für Weisheit, Erfahrung und Intelligenz zur Regeneration anregt und uns zu neuen Denkweisen und Konzepten antreibt.

### BESONDERE JAHRE ERFORDERN BESONDERE FARBEN

Es ist das erste Mal, dass das Pantone Institute einen achromatischen, also einen nicht bunten Ton, zur Farbe des Jahres gewählt hat. Und das zweite Mal in der mehr als 20-jährigen Geschichte des Unternehmens, dass es gleich zwei Farben des Jahres gibt. Im Jahr 2016 durchbrach es mit dem warmen Rosé-Farbtönen „Rose Quartz“ und dem ruhigen Blau „Serenity“ die Norm erstmals. Während 2016 die beiden Farben des Jahres miteinander harmonierten und Farbverläufe geradezu herausgefordert haben, stehen die Farben des Jahres 2021 zueinander in Kontrast und Spannung und sollen Ungewissheit symbolisieren. „Es wurde deutlich, dass es keine Farbe gibt, die alles ausdrücken kann, was ausgedrückt

werden muss. Dass es vielmehr entscheidend ist, zwei unabhängige Farben zu haben, die zusammenkommen können. Nicht nur, um die unterschwellige Botschaft zu vermitteln, dass wir das nicht allein schaffen können – dass wir uns alle gegenseitig brauchen –, sondern weil es die Kombination der Eigenschaften dieser Farben ist, die eine Geschichte erzählt“, so Pressman.

### ERLAUBT IST, WAS GEFÄLLT

Individualität schlägt Konformität. Das ist nicht nur in unruhigen Zeiten wichtig. Und was im Interior-Bereich gilt, ist auch für den Modebereich kennzeichnend: Alte Regeln, wie einen dunkelblauen Rock nicht mit einem schwarzen Oberteil zu kombinieren, gelten heute nicht mehr. Ultimate Gray bietet die harmonische Leinwand für einen Auftritt in Kombination mit allen Farben. Illuminating setzt gekonnt Akzente. Ob in der Wohnung oder bei der Garderobe.





@streifzug.magazin



# FÜR ECHTE GEWINNERTYPEN

AUF JEDER BLICKFANG WIRD DER DESIGNPREIS  
IN DEN KATEGORIEN „MÖBEL & PRODUKTDESIGN“  
SOWIE „MODE & SCHMUCK“ VERLIEHEN.

Der BLICKFANG Designpreis ist auch dieses Jahr wieder ein Highlight im Programm der BLICKFANG: Die besten gestalterischen Produkte und Konzepte werden unter Berücksichtigung einer besonders ansprechenden Präsentation ausgezeichnet. Für die Auswahl in den beiden Kategorien Möbel und Produktdesign und Mode und Schmuck ist eine hochkarätige Fachjury verantwortlich. Der Designpreis wird von der D.E.S.I.G.N. Foundation gefördert.

**BLICK  
DESIGNPREIS 2021  
FANG**



JURYMITGLIED

## JOSEPHINE SEIDEL-LEUTERITZ

EDITOR IN CHIEF WOHNKLAMOTTE



**MA in Germanistik und Kunstgeschichte, danach in verschiedenen Redaktionen als Mode- und Beautyredakteurin gearbeitet, bis ich vor 6 Jahren WOHNKLAMOTTE übernommen habe. 2019 habe ich das Frauennetzwerk women in furniture gegründet, um mehr Diversität in der Branche zu zeigen.**

**BLICKFANG:** Design im Alltag – Welches Lieblingsobjekt begleitet Sie tagtäglich und ist für Sie unverzichtbar?

**JOSEPHINE:** Möbel die gut aussehen und funktionieren. Wie beispielsweise meine Küchenstühle von Hay, die momentan auch gleichzeitig meine Homeoffice-Stühle sind.

**BLICKFANG:** Design in der Natur – was ist perfekt in Form und Funktion?

**JOSEPHINE:** Dinge, die sich immer wieder selbst regenerieren und ein funktionierendes Ökosystem haben, faszinieren mich. Perfekt durchdacht.

**BLICKFANG:** Jeder ist Designer:in? Ja/Nein, Warum/Weil...

**JOSEPHINE:** Ja, weil jeder sich seine Lebenswelt kreiert und dabei selten stehen bleibt, sondern sich durch äußere und innere Einflüsse stetig im Wandel befindet. Wir haben alle einmal einen Entwurf von uns gemacht und nun schauen wir, wie alltags-tauglich sich dieser gestaltet.

**BLICKFANG:** City of Design? Beschreiben Sie uns Ihre Designlieblingsstadt.

**JOSEPHINE:** Weimar. Jedes Mal, wenn ich dort bin, stauen ich wieder darüber wie zeitlos die von dort stammenden Designs sind. Verbunden mit so viel Geschichte einfach spannend.

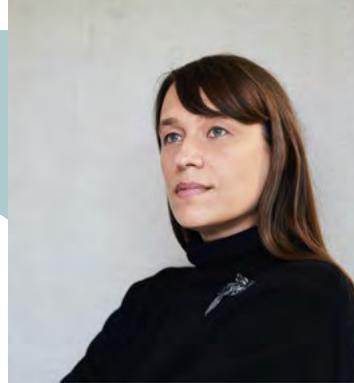
**BLICKFANG:** Die BLICKFANG in Hamburg ist wichtig, weil...

**JOSEPHINE:** Es ist so wichtig, wieder Begegnungen haben zu können. Sowohl mit anderen Kreativen als auch mit Designs und deren Wirkung und Haptik. Design ist nicht dafür gemacht über Screens geteilt zu werden, es muss erlebbar sein.

JURYMITGLIED

## KATRIN GERHARDY

DIPL. MODEDESIGNERIN (FH)  
MIT ABGESCHLOSSENER SCHNEIDERLEHRE



Mode bietet viele Spielflächen. Deshalb wollte ich mich nach dem Diplom nicht nur auf ein Feld fokussieren. Durch eine 3-jährige Station beim Magazin der Süddeutschen Zeitung habe ich früh meine Liebe für Mode-Produktionen mit Twist und das Schreiben entdeckt. Bereits seit vielen Jahren beschäftigt mich dieses Tätigkeitstrio: Styling, Creative Consulting u.a. für das TUSH Magazin und Dozieren über Modejournalismus an der AMD in Hamburg.

**BLICKFANG:** Design im Alltag – Welches Lieblingsobjekt begleitet Sie tagtäglich und ist für Sie unverzichtbar?

**KATRIN:** Seit Anfang Oktober ganz neu: Meine erste Lesebrille...

**BLICKFANG:** Design in der Natur – was ist perfekt in Form und Funktion?

**KATRIN:** Die Evolution hat das Design der Natur samt ihrer Funktionalität perfektioniert. Beide bringen mich immer wieder zum Staunen. Mein Mann und ich haben seit kurzem ein kleines Häuschen direkt an der Elbe. Fragil wirkende, formschöne Schilfgräser und Farne sind dort jeden Tag der Ebbe und (Sturm-)Flut ausgesetzt. Sie meistern diese Gegensätze durch ihre Anpassungsfähigkeit fabelhaft.

**BLICKFANG:** Jeder ist Designer:in? Ja/Nein, Warum/Weil...

**KATRIN:** Wir sind alle in den unterschiedlichsten Lebensbereichen auf die eine oder andere Art Mitgestalter\*innen. Um sich Designer\*in nennen zu können, bedarf es

meiner Meinung nach allerdings einer gewissen Expertise.

**BLICKFANG:** City of Design? Beschreiben Sie uns Ihre Designlieblingsstadt.

**KATRIN:** Es gibt für mich nicht DIE Designstadt. An den meisten Orten kann man besonderes Design entdecken, wenn man möchte und einen Sinn dafür hat.

**BLICKFANG:** Die BLICKFANG in Hamburg ist wichtig, weil...

**KATRIN:** Erstens kann es gar nicht genug Plattformen für Mode, Design und Kunst geben kann. Außerdem finde ich es umso wichtiger im Zeitalter der Digitalisierung und durch die vergangenen pandemiebedingten Einschränkungen Arbeiten aus den genannten Bereichen haptisch zu erfahren!

JURYMITGLIED

## SÖREN JUNGCLAUS

DIPL. INDUSTRIE-DESIGNER



Sören Jungclaus hat sich konsequent auf die Schnittstelle von Architektur und Design spezialisiert. In 15 Jahren als Chefdesigner der Hadi Teherani AG sind unter seiner Federführung zahlreiche Produkte und Produktserien für namhafte Firmen entstanden, die mit renommierten internationalen Designpreisen ausgezeichnet wurden. 2016 gründete er das Büro neongrün in Hamburg Ottensen. Die ständige Auseinandersetzung mit dem Nutzerkonzept und der Architektur führten zu vielen patentierten Detaillösungen, die zeigen, dass seine Arbeit weit über einen rein gestalterischen Ansatz hinausgeht.

**BLICKFANG:** Design im Alltag – Welches Lieblingsobjekt begleitet Sie tagtäglich und ist für Sie unverzichtbar?

**SÖREN:** Mein Lieblingsobjekt ist eine Uhr, die meinem verstorbenen Großvater gehörte. Jedes Mal, wenn ich die Uhrzeit darauf ablese, erinnere ich mich an ihn. Es handelt sich um eine mechanische Uhr aus den 1950er-Jahren. Ihr Design ist zeitlos schlicht: Edelstahlgehäuse, spitz zulaufende Zeiger und schmale Indizes auf hellem Untergrund und ein schwarzes Lederarmband.

**BLICKFANG:** Design in der Natur – was ist perfekt in Form und Funktion?

**SÖREN:** Da gibt es tausende guter Beispiele. Spontan fällt mir ein Tannenzapfen ein – unglaublich stabil und wunderschön in Form und Funktion.

**BLICKFANG:** Jeder ist Designer:in? Ja/Nein, Warum/Weil ...

**SÖREN:** Ja und nein – jeder ist ja auch irgendwie ein Koch, aber das sagt noch nichts über die Qualität des Resultats aus.

**BLICKFANG:** City of Design? Beschreiben Sie uns Ihre Designlieblingsstadt.

**SÖREN:** London – alt und neu, alles nebeneinander und sehr lebendig. Meine letzte „Designexkursion“ ging zur London Design Week und ich hatte dort drei richtig gute Tage und bestimmt 30 km mehr in den Beinen.

**BLICKFANG:** Die BLICKFANG in Hamburg ist wichtig, weil...

**SÖREN:** ...sie neugierig macht und man für sich auf Entdeckungsreise gehen kann. Ich mag die Detailverliebtheit und die Menschen, die sich und ihre Werke hier präsentieren.

# HEJ, WIR DESIGNEN SNACKS. MAL PROBIEREN?

15%  
Rabatt\*

- ✓ Bio, vegan & glutenfrei
- ✓ Natürliche Süße aus Agave
- ✓ Perfekt für zwischendurch



\*Gültig auf alle HEJ Produkte unter <http://www.hej.team/blickfangmesse>. Pro Person einmal einlösbar. Nicht mit anderen Aktionen oder bereits reduzierten Artikeln kombinierbar. Gültig bis 31.12.2021

DE-ÖKO-006

# Kau kein Plastik!

Forest Gum ist ein pflanzliches Kaugummi, für das wir nur nachwachsende und biologisch abbaubare Rohstoffe verwenden.

Unsere Gummibasis ist aus natürlichem Baumsaft - anders als bei herkömmlichem Kaugummi, bei dem Plastik in der Kaumasse steckt.

Knackig, frisch und minzig oder fruchtig: Forest Gum schmeckt superlecker und außerdem superlang. Dabei verzichten wir nicht nur auf Plastik, sondern wir lassen auch Zucker und künstliche Aromen weg.

Unseren Baumsaft ernten wir nachhaltig in den Tropen Zentralamerikas. So helfen wir dabei, den Wald als CO<sub>2</sub>-Speicher zu schützen: als Lebensraum und elementaren Teil des Klimaschutzes.



AVOURY  
THE TEA

# DIE ZEITEN ÄNDERN SICH. TEE AUCH.

ES IST ZEIT, TEE NEU ZU ERLEBEN -  
MIT EINER MASCHINE, DIE TEE VERSTEHT.

Entdecke 40 einzigartige Tees in Bio-Qualität.  
Und eine Maschine, die jeden einzelnen automatisch  
erkennt und perfekt zubereitet. Entdecke Avoury.  
Der Anfang einer neuen Teekultur. [Avoury.com](http://Avoury.com)



SKIN  
GIN  
HANDCRAFTED  
GERMAN  
DRY GIN



### AUSSERGEWÖHNLICHER GENUSS, DER ALLE DEINE SINNE BERÜHRT!

Skin Gin ist anders. Das kannst du sehen, fühlen, riechen und schmecken! Bereits beim Öffnen der besonderen Flasche berühren die feinen Aromen handverlesener Botanicals deine Sinne und entfalten einen einzigartigen Geschmack.

Neben Wacholder spielt bei Skin Gin Marokkanische Minze die Hauptrolle. In Kombination mit Zitrusfruchtschalen von Orange und Pink Grapefruit aus Spanien, Limette und Zitrone aus Italien und Koriander aus Vietnam ergibt sich der außergewöhnlich minzig-frische Geschmack.

Probieren auch die Skin Gin Tea Kiss Edition in der wir Skin Gin mit fruchtig-exotischen Noten aus Apfel, Hagebutte, Hibiskus und Pfirsich vereinen. Alle Botanicals destillieren wir vor den Toren Hamburgs einzeln in traditionellem Verfahren. So gelingt es uns nahezu 100% ihrer feinen Essenzen zu gewinnen.

Jede einzelne Flasche lassen wir in einer Familienmanufaktur in Bayern aufwändig in Handarbeit mit hochwertigen Lederoptiken umwickeln. In unserer Gin Manufaktur füllen wir diese einzeln per Hand ab. So entsteht das Unikat für deine individuelle Home Bar!



Auch edle  
weitere Editions  
erhältlich!



Skin Gin GmbH  
Rudolf-Diesel-Straße 2b  
21614 Buxtehude

E-Mail: info@skin-gin.com  
Telefon: 04161 6023110  
Website: www.skin-gin.com

Follow us!  
Instagram: @skin\_gin  
Facebook: SKIN GIN

# FUTURE FORWARD

UNSERE MOTIVATION SIND GUTE PRODUKTE, MANUFAKTURELL PRODUZIERT, NACHHALTIG UND LANGLEBIG IN IHRER GESTALTUNG UND VON GUTER QUALITÄT.

**BLICK  
FUTURE FORWARD  
FANG**

Diese wollen wir einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen. Genau das haben wir mit der in Liechtenstein gegründeten Stiftung D.E.S.I.G.N. FOUNDATION gemeinsam.

Der von der BLICKFANG und der D.E.S.I.G.N. FOUNDATION initiierte Wettbewerb Future Forward soll die Produktion genau dieser Produkte langfristig gewährleisten. Mit der Nachwuchsförderung ermöglichen wir jungen Designer:innen den weiterbildenden Austausch sowohl mit den Endverbrauchern, als auch mit erfolgreichen Branchenkennern.

Denn die Gewinner:innen erhalten neben einer kostenlosen Messebeteiligung an der BLICKFANG auch ein persönliches Coaching mit dem Gründer und Geschäftsführer der BLICKFANG Dieter Hofmann und Carmen Fischer, Head of Unternehmenskommunikation & PR.

Wir freuen uns euch an der BLICKFANG Hamburg die Gewinner:innen zu präsentieren: JBNG aus Köln und Slichtweg aus Hamburg.



FUTURE FORWARD  
GEWINNERINNEN

## SLICHTWEG

Wir sind Ela und Frieda und haben uns über Instagram kennengelernt. Wie das Leben manchmal so spielt, haben wir recht schnell festgestellt, dass uns weit mehr als unsere Einrichtungsinspirationen auf Social Media verbindet.

Wir teilen die Liebe zu unserer Wahlheimat Hamburg, zu schlichtem, natürlichen Design und hatten beide einen Traum: das eigene Interior Label. Aus einem besiegelten Plan auf dem Hamburger Berg wurden Nachmittage in unseren Lieblingscafés und so entstand Stück für Stück unser Herzensprojekt: Slichtweg.

Hier auf unserer Seite wollen wir über Themen schreiben, die uns und euch bewegen und Produkte anbieten, die euer Zuhause mit ihrer Natürlichkeit, Funktion und schlichtem Design einfach schöner machen

SLICHTWEG.DE



**BLICK**  
FUTURE FORWARD  
**FANG**

FUTURE FORWARD  
GEWINNER

## JBNG

Wachsende Städte, knapper werdender Wohnraum und eine Gesellschaft, die zunehmend Mobilität und Flexibilität einfordert, verlangen nach eigenen formalen und technischen Designlösungen.

Als Reaktion darauf wurde PARAT als eine Reihe von flexiblen und mobilen Objekten erstellt, die statisch und dynamisch zugleich sind. Das PARAT - Tischsystem ist eine Serie mobiler Tischgestelle in variabler Größe, für weitreichende Ansprüche.

Hauptaugenmerk liegt auf der Schnittstelle Wohn- und Arbeitswelt. Der dreibeinige PARAT - Bock ist händisch und werkzeuglos aufzubauen. Mit jeglicher Platte kombinierbar ist das Objekt flexibel einzusetzen. Das PARAT - Tischgestell zielt in Konkurrenz zu weitaus kleinteiligeren und komplexeren Systemen auf wesentliche Bedürfnisse und eine eindeutige Handhabung ab. Mit Hilfe von vier Schrauben lässt sich das Basisgestell montieren. Bei Bedarf kann es durch eine unterseitige Ablagewanne und Schubkästen in zwei erhältlichen Größen erweitert werden. Beide Objekte sind in wenigen Schritten

JBNG.STUDIO



**BLICK**  
FUTURE FORWARD  
**FANG**



# D.E.S.I.G.N. FOUNDATION

DIE IM DEZEMBER 2016 GEGRÜNDETE D.E.S.I.G.N. FOUNDATION IST EXKLUSIVER PATRON DES BLICKFANG DESIGNPREISES SOWIE DER FÖRDERAUSSCHREIBUNG FUTURE FORWARD. IHR ZIEL IST ES, JUNGE UND KREATIVE TALENTE ZU FÖRDERN UND IM ZUGE VERSCHIEDENER AKTIVITÄTEN UND PROGRAMME ZU UNTERSTÜTZEN.

WER ODER WAS DAHINTERSTECKT, VERRÄT UNS STEPHAN FEIERABEND, MITGLIED DES STIFTUNGSRATES UND WIRTSCHAFTSANWALT IN ZÜRICH.

D.E.S.I.G.N.  
FOUNDATION

**BLICKFANG:** Wer oder was steht hinter dem Namen „D.E.S.I.G.N. Foundation“?

**STEPHAN:** Der Name ist selbsterklärend und steht für eine Stiftung, die im Bereich Design aktiv ist.

**BLICKFANG:** Was ist Ihre Mission?

**STEPHAN:** Die D.E.S.I.G.N. Foundation ist eine gemeinnützige Stiftung nach liechtensteinischem Recht mit Sitz in Vaduz. Zweck der Stiftung ist die Förderung und Unterstützung von Organisationen, Einrichtungen und Personen, die in der Förderung und Ausbildung im Bereich Design tätig sind.

**BLICKFANG:** Der Stiftungsgründer bleibt geheim. Doch was dürfen Sie über ihn verraten?

**STEPHAN:** Die Stiftung wurde mit einem Teil des Vermögens eines verstorbenen, international erfolgreichen Designers errichtet, dessen Anliegen es war, den vorstehend dargelegten Zweck zu unterstützen.

**BLICKFANG:** Welche Werte verkörpert die Stiftung?

**STEPHAN:** Primär soll die Stiftung jungen, noch unbekanntem Designern die Möglichkeit bieten, mit ihren Werken an eine breitere Öffentlichkeit zu gelangen und sich zu profilieren. Daneben unterstützt die Stiftung auch die Ausbildung von Designern, insbesondere dann, wenn erfolgversprechende Talente nicht über die notwendigen finanziellen Mittel verfügen, um eine solche Ausbildung selbst zu finanzieren. Die Stiftung soll ein Sprungbrett sein für Menschen, die Objekte erschaffen, und sich dabei nicht nur auf die rein äußerliche Form und Farbgestaltung beschränken, sondern sich auch mit der Funktion eines Objekts und dessen Interaktion mit den Benutzern auseinandersetzen.

**BLICKFANG:** Sie sind beruflich im Wirtschaftsrecht zu Hause. Inwieweit können Sie sich privat für Designthemen begeistern?





**STEPHAN:** Nebst dem klassischen Wirtschaftsrecht bildet auch das geistige Eigentum (Marken, Designs und Urheberrecht) einen zentralen Bereich meiner Anwaltstätigkeit. Dadurch beschäftige ich mich mit der Materie Design auch beruflich ziemlich häufig. Seit meiner frühen Jugend gehört meine Liebe dem Schönen, Außergewöhnlichen, Individuellen, Speziellen, Gehaltvollen, Tiefgründigen, Anspruchsvollen und auch dem Skurrilen. Daher sind Design, Ästhetik und Kunst für mich zentrale Themen in jeglicher Hinsicht.

**BLICKFANG:** Hat die Stiftungsarbeit Ihren Blick auf die Designwelt verändert?

**STEPHAN:** Bisher noch nicht, aber ich bin durchaus gespannt, was noch auf mich zukommt.

**BLICKFANG:** Haben Sie ein Lieblingsstück? Etwas, ohne das Sie nie das Haus verlassen möchten? Wenn ja, was macht es für Sie so besonders?

**STEPHAN:** Lieblingsstücke habe ich einige; ein täglicher Begleiter ist ein ledernes Visitenkartenetui einer kleinen Manufaktur in der Nähe von Florenz, welches mit einer Technik hergestellt wird, die kaum noch jemand beherrscht. Es ist formal sehr einfach und unspektakulär, aber bei genauerem Hinsehen form- und funktionsvollendet.

**BLICKFANG:** Welche Bedeutung hat der BLICKFANG Designpreis und die damit verbundene Stiftungsförderung Ihrer Meinung nach für junge Designer? Welche Türen und Möglichkeiten öffnen sich dadurch?

**STEPHAN:** Wichtig dürfte für junge Designer nebst der Anerkennung ihres Schaffens durch versierte Experten vor allem die Steigerung der Bekanntheit ihrer Werke und ihrer eigenen Person sein. Das Preisgeld selbst sollte eher von untergeordneter Bedeutung sein, aber den Gewinnern dennoch eine Unterstützung in ihren oftmals anfänglich noch recht bescheidenen finanziellen Verhältnissen bieten. Die mit der Preisverleihung verbundene Publizität in verschiedensten Medien kann den Gewinnern Türen und Tore sowohl zu Endabnehmern wie auch zu potenziellen Auftraggebern öffnen.

**BLICKFANG:** Sie sind selbst äußerst erfolgreich, arbeiten in einem Büro in bester Lage am Zürisee und können mit der D.E.S.I.G.N. Foundation sogar dazu beitragen, Nachwuchstalente ein Sprungbrett zu verschaffen. Gibt es ein Erfolgsgeheimnis (z.B.: eine Charaktereigenschaft, eine Routine, eine Lebensweisheit, etc.), das jedem helfen kann, die Weichen in Richtung Erfolg zu stellen?

D·E·S·I·G·N·  
FOUNDATION

**STEPHAN:** Meines Erachtens ist es von größter Bedeutung, sich in jeder Lebenslage, beruflich wie privat, treu zu bleiben und keine Rollen zu spielen oder Masken aufzusetzen. Auch wenn das nicht bei jedem Begeisterung auslösen mag, ist die Begeisterung derjenigen, die sie zeigen, echt und wahr. Ein solches nichtanpässlerisches Verhalten bedingt jedoch, dass sich die eigenen Leistungen erheblich vom Durchschnitt abheben müssen.

**BLICKFANG:** Unabhängige Designer müssen hart kämpfen, um von ihrer Arbeit leben zu können. Haben Sie Finanztipps, die Sie unseren Ausstellern mit auf den Weg geben können?

**STEPHAN:** Die Fixkosten beruflich und privat möglichst geringhalten, um spezielle, außergewöhnliche Möglichkeiten für Investitionen oder sonstige Ausgaben beim Schopf packen zu können, ohne sich in die Abhängigkeit Dritter begeben zu müssen.





Savoy

ENJOY ORIGINAL FILMS

[savoy.premiumkino.de](http://savoy.premiumkino.de)



[/savoyfilmtheater](https://www.instagram.com/savoyfilmtheater)

Steindamm 54 | 20099 Hamburg | 040.284 093 628



[/savoykino.hamburg](https://www.facebook.com/savoykino.hamburg)



CITY  
TIPPS

HAMBURG ENTDECKEN



## HEIMAT

IM 25HOURS HOTEL HAFENCITY

Von Weinfässern umgeben und in gemütlicher Atmosphäre lädt das Restaurant zum gemeinsamen Abendessen ein. Die Anbauregionen der Weine bieten ein weiteres Interieur Highlight.

Neben der Weinvielfalt kommt auf den Tisch nur das Beste, was die Küche Österreichs, Deutschlands und der Schweiz zu bieten hat.

Dabei steht Saisonalität an erster Stelle. Mittelpunkt des kulinarischen Konzepts ist ein Dreigangmenü – „Das Herzstück“.

Überseeallee 5  
20457 Hamburg

heimatrestaurant.com

heimat

## ALBATROS

Bei uns bekommt ihr einiges an selbstgekochten und selbstgebackenen Leckeren, denn wir wissen gerne was in unserem Essen enthalten ist. Jeden Tag starten wir damit, verschiedene Frühstücksteller für euch vorzubereiten.

Da wir vom Backen nicht genug kriegen, bleibt der Ofen gleich an und backt unsere leckeren Kuchen fertig, die euch hoffentlich den Tag versüßen.

Wir haben viel Spaß daran, euch von Dienstag bis Sonntag bei uns begrüßen zu dürfen und freuen uns über die vielen netten Menschen und die kleinen Unterhaltungen die uns alltäglich begegnen.“

Wagnerstraße 5  
22081 Hamburg

albatroscafe.de



## MARSHALL STREET COFFEE

Wir, Tristan und Marie haben das Café Marshall Street Coffee im Februar 2020 eröffnet. Ein Café mit australischen Wurzeln, daher auch der Name. Es ist die erste Straße in Sydney, in welcher Tristan aufgewachsen ist. Die Liebe zum Kaffee hat er vor 10 Jahren in Australien bei einem Kaffeeröster entdeckt, wo er das Rösten auch gelernt hat.

Für uns war es wichtig nicht nur einfach ein Café mit unserem selbstgerösteten Kaffee anzubieten, sondern auch mit unserem Frühstück ein Stück Australien nach Hamburg zu bringen. Mitten im Herzen von Hamburg, in der Innenstadt, an dem einzig grünen Fleck in der Innenstadt, der Domwiese haben wir unseren Standort und lieben es tagtäglich die verschiedensten Gäste begrüßen zu dürfen.

Schopensehl 30  
20095 Hamburg

marshall-street.de

MARSHALL  
STREET



## ZUCKERMONARCHIE

Hier wäre Marie Antoinette sicher liebend gern eingezogen. In den drei verschiedenen eingerichteten Themenzimmern der Zuckermonarchie können Liebhaber von süßem Backwerk bezaubernde Mousse Törtchen, Kuchen und Macarons genießen.

Dazu werden feine Kaffeespezialitäten, ein erlesenes Teesortiment und hausgemachte Limonaden serviert.

Am Wochenende können Frühaufsteher wie Langschläfer die liebevoll angerichtete Frühstücks-Etagere „Katharina die Große“ genießen.

Und wem das alles immer noch nicht genug ist, der kann einen Afternoon Tea mit hausgemachten Scones, Mini Sandwiches und Tee vorbestellen.

Taubenstraße 15  
20359 Hamburg

zuckermonarchie.de

zuckermonarchie  
Café & Events





## CAFÉ AVI

Entstanden aus dem französischen Wort La vie - das Leben steht Avi für die Mitte des Lebens und die Dinge, die für eine ausgewogene Basis wichtig sind.

Für uns – Oli und Lene – ist das Avi seit Dezember 2016 die neue Mitte im Leben.

Zusammen mit unserem Team, Backfee Claudia und Barista Jessi, möchten wir, dass Du Dich bei uns wie Zuhause fühlst – mit Kuchen wie von Oma, Kaffee aus der Speicherstadt Kaffeerösterei und vielen regionalen, hausgemachten Leckereien.

Dabei legen wir viel Wert auf Nachhaltigkeit und gute Produkte. Unsere Außer-Haus-Verpackungen sind außerdem zu 100 % kompostierbar.

Mach's Dir gemütlich und lass Dich von uns mit liebevoll angerichtetem Frühstück, gesunden Snacks, leckerem Kaffee oder frischen Speisen verwöhnen.

Zimmerstrasse 52  
22085 Hamburg

avi-hamburg.de



## FRITZIS

Die Kleine Freiheit hat das, was viele Straßen in Hamburg mittlerweile verloren haben: einen ganz eigenen Charme, der weder dem Tourismus, Bauprojekten oder einfach der Gentrifizierung zum Opfer gefallen ist.

Zwischen alter Gardinenkneipe und 12-stöckigem Wohnhaus in fadem Gelb findet sich eine Perle, die genau wie diese kleine Ecke von St. Pauli ist – ehrlich, authentisch und herrlich unprätentiös. Das Fritzis will kein cooler, hipper Laden sein und trifft damit mitten in die Zielscheibe.

Die Gerichte wechseln regelmäßig und werden je nach Saison variiert und ausgetauscht. Frische und Top-Qualität bei den Zutaten hat für Isabell hohe Priorität: „Vieles was wir einkaufen ist Bio, ein Schnitzel ist immer aus Kalbfleisch und der Fisch auf der Karte immer von bester Qualität“, bestätigt Isabell. Trotz Hochwertigkeit sucht man hier vergeblich nach hohen Preisen. Jedes Gericht kostet unter zehn Euro – ein Schnäppchen für so einen Mittagstisch.

Kleine Freiheit 1  
22767 Hamburg

fritzishamburg.de



# Suchen Finden Gewinner



With a little help from our friends:

arcade auping AW Cavendish & Harroff COR GARBE. DIE ZEIT EDELMETALL interstuhl markilux stilwerk hotels

stilwerk feiert 25-jähriges Jubiläum  
mit einer Schatzsuche.

Wir gehen auf eine Reise – an besondere Orte mit Designs aus dem stilwerk Kosmos. Überraschend inszeniert und von stilwerk kuratiert. Begleiten Sie uns und gewinnen Sie mit etwas Glück exklusive Designhighlights.

25  
stilwerk

# Blumen-Hahn

*Wir lieben Blumen!*

Aus Blüten und anderen,  
natürlichen  
schönen Materialien  
kleine Kunstwerke  
zu gestalten, damit,  
gerade in der heutigen Zeit,  
anderen Menschen auch  
noch eine Freude  
zu bereiten,  
ist mehr als nur ein Job

Shop

Peter Marquard Straße 1  
22303 Hamburg

Werkstatt

Hinschenfelder Stieg 9  
22041 Hamburg

T. 040 27 66 50

info@blumenhahn.de

F. 040 279 20 96

www.blumenhahn.de



LOKALDESIGN – DAS  
KLEINE EINRICHTUNGSHAUS  
AUF DER SCHANZE

MÖBEL UND  
WOHNACCESSOIRES  
VON UNABHÄNGIGEN  
DESIGNTALENTEN.

**WIR FINDEN POTENZIELLE „KLASSIKER VON MORGEN“ UND BIETEN NACHWUCHSDESIGNER\*INNEN, NEU GEGRÜNDETEN DESIGNLABELS UND DESIGNSTUDIOS EINE PLATTFORM, UM SICH IM MARKT ZU ETABLIEREN.**

Dabei haben wir ein besonderes Faible für Produkte, die Ästhetik und Funktionalität clever kombinieren – also Möbel und Wohnaccessoires mit innovativen Details.

So kannst Du bei uns Leuchten aus Kohle entdecken, Bilderleisten, in denen Marmeln für einen ganz bestimmten Zweck verbaut wurden oder Esstische, deren Verlängerung optional auch als Couchtisch nutzbar ist.



Unsere Lokaldesigner\*innen entwickeln ihre individuellen Design-Philosophien, aber sie alle eint der Fokus auf Nachhaltigkeit, Qualität und faire Produktion.

In unserem Concept Store kann mal unsere Möbel anfassen, erleben, riechen und fühlen.

Oder Du kommst uns einfach hier an unserem Stand besuchen. Wir freuen uns auf Dich!

**LOKALDESIGN**  
Schulterblatt 85  
20357 Hamburg  
lokaldesign.de  
Instagram: lokaldesignhamburg



**LOKAL  
DESIGN**

# JELLYFISH



Das Jellyfish steht für erstklassige Fischküche. Hierfür werden Fisch und Meeresfrüchte ausschließlich umweltfreundlich gefangen und produziert. Am Abend serviert das Jellyfish ein Fine Dining Menü mit bis zu 8 Gängen in entspannter und lockerer Atmosphäre – saisonal, regional sowie abwechslungsreich. Mittags öffnet das Jellyfish für mit der wöchentlichen wechselnden Bistrokarte seine Türen.



Bistrokarte | Do bis So 12 Uhr bis 14 Uhr  
Abendkarte | Mi bis So 18 Uhr bis 21 Uhr  
Ruhetag | Mo und Di

Weidenallee 12 | 20357 Hamburg  
info@jellyfish-restaurant.de  
Tel.: 040 / 4105414

## NORD COAST — Coffee Roastery —

Kaffee mit Charakter

Deichstraße 9, 20459 Hamburg  
Eppendorfer Baum 20, 20249 Hamburg



## Weleda

Als weltweit führende Anbieterin zertifizierter, ganzheitlicher Naturkosmetik und anthroposophischer Arzneimittel lässt Weleda seit 1921 fundiertes, pharmazeutisches Wissen in die Entwicklung ihrer Naturkosmetik einfließen. Aus dem von der Anthroposophie inspirierten Menschenbild und Naturverständnis leitet sich der Purpose von Weleda ab: Entfalten von Gesundheit und Schönheit im Einklang mit Mensch und Natur. Das Geheimnis der Weleda Produktkompositionen liegt in der Natur. So entstehen seit 100 Jahren Pflegeprodukte zur Stärkung des Gleichgewichts von Körper, Seele und Geist.

### Weleda City Spa

Blankeneser Bahnhofstr. 5  
22587 Hamburg

### Öffnungszeiten

Montag bis Donnerstag:  
10:00 bis 19:00  
Freitag: 10:00 bis 20:00  
Samstag: 10:00 bis 18:00

### Buchung

Online oder im Spa:  
<https://cityspa.weleda.de/hamburg>



# WELEDA

Seit 1921



## WELEDA CITY SPA Hamburg Blankenese

Das Weleda City Spa in Hamburg Blankenese ist eine Wohlfühl-oase, die dazu einlädt, Rituale der Achtsamkeit und ganzheitliche Kosmetikbehandlungen in entspannter Atmosphäre zu genießen.

In bester Lage im Hamburger Elbvorort Blankenese bietet das Spa auf 200 Quadratmeter Fläche ein vielfältiges Weleda Spa Menü in komfortabler Wohlfühl-atmosphäre. Alle Anwendungen folgen einem ganzheitlichen Ansatz und wurden aus der Verbundenheit zwischen Mensch und Natur heraus entwickelt. Sie sind darauf ausgerichtet, den Kundinnen und Kunden eine bewusste Auszeit vom Alltag zu ermöglichen.

Nach einem erfolgreichen Start in den niederländischen Städten Den Haag, Rotterdam und Oegstgeest folgt nun in Hamburg Blankenese das erste City Spa in Deutschland. „Wenn ich die Menschen vor und nach der Behandlung erlebe, bin ich stolz auf das, was unsere Produkte in Verbindung mit der professionellen Anwendung bewirken. Die Menschen strahlen und sind zur Ruhe gekommen“, sagt die Spa-Leiterin Lisbeth Frommholz. „Es ist etwas ganz Besonderes, hier ein Konzept zu realisieren und zu multiplizieren, das ausschließlich mit Naturkosmetik arbeitet.“ In den City Spas wird Weleda für alle Sinne erlebbar, inspiriert vom Purpose Weledas: Entfalten von Gesundheit und Schönheit im Einklang mit Mensch und Natur.

**In den WELEDA CITY SPAS gehen Schönheit, Gesundheit und Nachhaltigkeit Hand in Hand.**

# NATURALLY ACTIVATING TEA DRINKS

Nature itself is **all i need**. Vor mehr als zehn Jahren fanden die Gründer Tom & Alex kein hochwertiges Getränk im Supermarkt, das ihren Vorstellungen entsprach. Daraufhin begannen sie, ein Produkt nach ihren hohen Standards zu entwickeln:

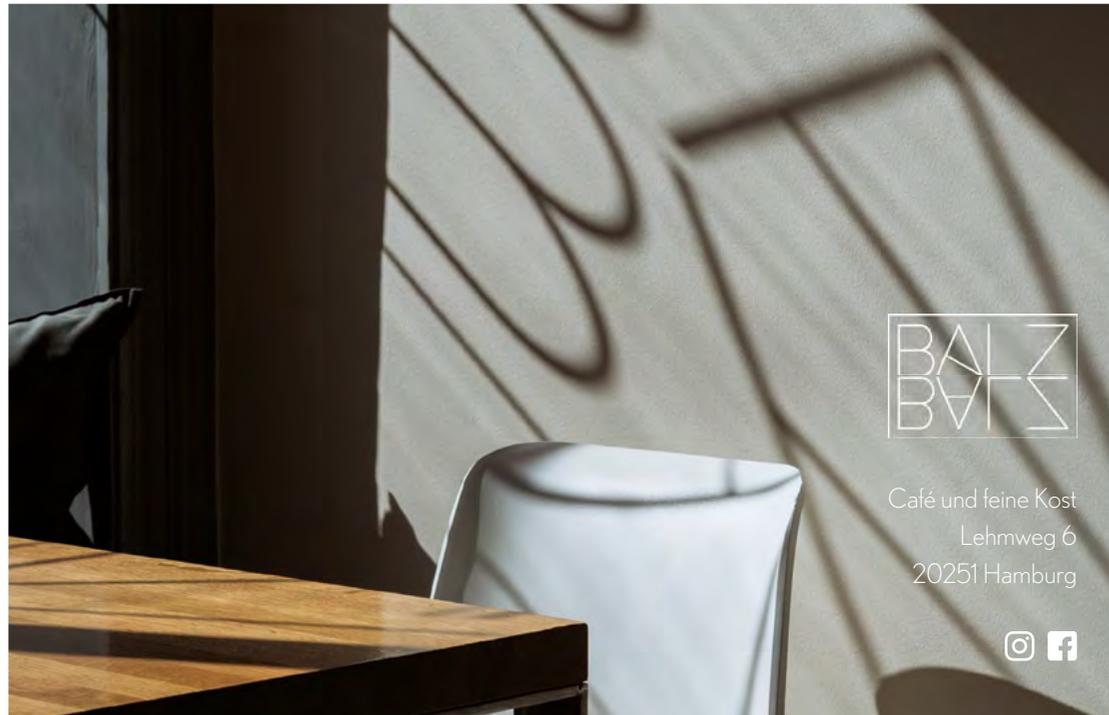


Mit den natürlichen, funktionalen und gut schmeckenden Bio-Tees von **all i need**, schufen die beiden eine Alternative am Markt. Die perfekte Erfrischung für zwischendurch.



[allineed.com](http://allineed.com)

[@allineedtea](https://www.instagram.com/allineedtea)



BALZ  
BALZ

Café und feine Kost  
Lehmweg 6  
20251 Hamburg



# DESIGN IM RAUM

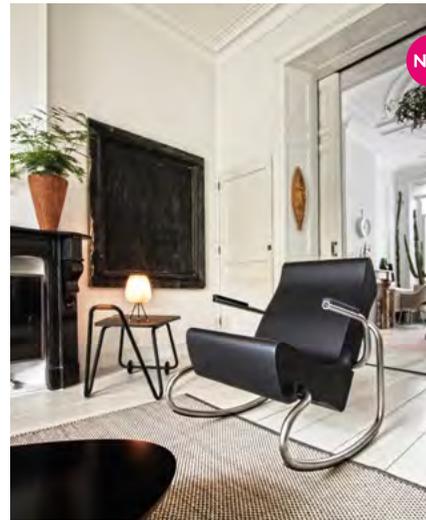
LEUCHTEN, MÖBEL UND  
WOHNACCESSOIRES



115

### ARTHUR ROTTIER

Arthur Rottier,  
Van Lawick van Pabststraat, 20,  
NL-6814HJ Arnhem,  
+31 6 49 325 480, arthur@studiorottier.com,  
studiorottier.com



NEU

Studio Rottier Möbel zeichnen sich durch Einfachheit des Designs und die Verwendung hochwertiger Materialien aus. Ein attraktives Design ist uns genauso wichtig wie Benutzerfreundlichkeit und Sitzkomfort.



NEU

5

### BLACK CHILI MESSER

Ali Mortazavi,  
Bouchéstraße 12, DE-12435 Berlin,  
kontakt@blackchilimesser.de,  
www.blackchilimesser.de



NEU

62

### BRASILHEROE

Mathias dos Santos Held,  
Gohliser Straße 4, DE-04105 Leipzig,  
+49 172 36 80 556, ola@brasilheroe.com,  
www.brasilheroe.com



Shop

13

### AMBIVALENZ

Lukas Rudnick,  
Senefelder Straße 9, DE-10437 Berlin,  
+49 30 233 20 981, mail@ambivalenz.org,  
www.ambivalenz.org



Shop

111

### ASSEMBLI \* FIGR1 LANKHORST DESIGN

Erik Lankhorst,  
Gageldonkseweg 1A, NL-4815PD Breda,  
+31 76 522 01 33, sales@assembli.nl,  
www.assemblishop.com



NEU

43

### BYH.DESIGN – UWE PICHIERRI

Uwe Pichierri,  
Dahliefhof 10, DE-25462 Rellingen,  
info@byh.design,  
www.byh.design



NEU

37

### CLASETTA

Etta Seifert,  
Carl-von-Ossietzky-Straße 17,  
DE-14471 Potsdam, +49 331 273 44 46,  
info@clasetta.de, www.clasetta.de



117

### DAS KLEINE B

Charlotte Baumann,  
Harkortstraße 79, DE-22765 Hamburg,  
+49 40 380 83 637, info@daskleineb.de,  
www.daskleineb.de



NEU

79

### DAS SPIEGELEI

Romina Alsleben,  
Sternstraße 68, DE-20357 Hamburg,  
+49 40 647 91 279, spiegelei@iammina.com,  
www.iammina.com



NEU

107

### FLATRACK

Martin Henn,  
Carl Benz Str. 22, DE-74722 Buchen,  
+49 6281 523 144,  
martin.henn@merklinger-gmbh.de,  
www.flatrack.de



NEU

98

### GRIGIOVERDE

Ulrike Pott,  
Körtestraße 19, DE - 10967 Berlin-Kreuzberg,  
+49 173 341 10 79,  
ulrike\_pott@grigioverde.de,  
www.grigioverde.de



NEU

Shop

121

### DISH TENNIS

Florian Plüer,  
Gumpendorferstrasse 43, AT-1060 Wien,  
+43 699 175 44 106, fp@dishtennis.net,  
www.dishtennis.net



NEU

16

### EARTHMAKER UG

Jonathan Trinh-Bomme,  
Holstenwall 13, DE-20335 Hamburg,  
joni@terrabox.bio,  
www.terrabox.bio



NEU

8

### GRAVIT IDESK

Ramona Attinger,  
Siemensstraße 6, DE-73235 Weilheim/Teck,  
+49 7023 108 31 15,  
ramona.atinger@kesseboehmer.de,  
www.gravit-idesk.com

GRAVIT IDESK ist ein Schreibtisch, der sich nicht nur in der Höhe anpasst, sondern auch Deinem Zuhause. Gestalte Deine Schreibtisch-Platte individuell mit Deinem schönsten Design oder Erlebnis.



117

**HAFENHOLZ BAGDAHN UND VÖLKEL GBR**

Lasse Bagdahn,  
Borselstr. 9, DE-22765 Hamburg,  
+49 40 399 08 273, ping@hafenholz.de  
www.hafenholz.de



3

**HORL 1993 GMBH**

Breisacher Str. 86, DE-79110 Freiburg,  
+49 761 888 72 300, info@horl-1993.de,  
www.horl.com



NEU

110

**KALEVALA SPIRIT**

Stefanie Kobelt,  
Hornstraße 11, DE-80797 München,  
+49 163 391 48 76,  
stefanie.kobelt@kalevalaspirit.fi, Northings.de



NEU

63

**KANIZSA KÁRPIT**

György Horváth,  
Vámház utca 30, HU-8800 Nagykanizsa,  
+36 93 516 105, info@dalto.hu, karpit@karpit.hu,  
www.dalto.hu



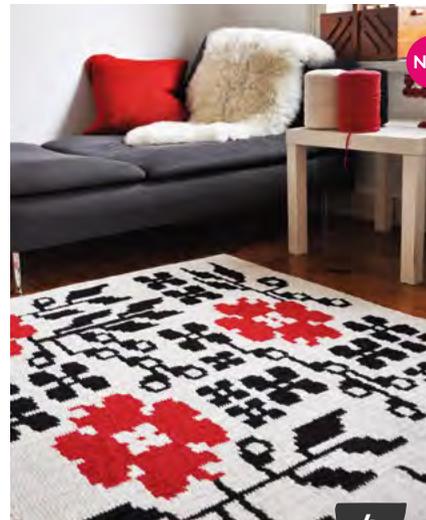
NEU

FF

74

**JBNG**

Jonas Nussbaum,  
Venloerstraße 517, DE-50825 Köln,  
hello@jbng.studio,  
www.jbng.studio



NEU

4

**KAISLA**

Eloise Boulerne,  
Holstentwiete 1, DE-22763 Hamburg,  
eloise@atelier-kaisla.com,  
www.atelier-kaisla.com



NEU

Shop

17

**LAIK AUSZIEHTISCH**

Tobias Jung,  
Messerschmittstraße 3,  
DE-82256 Fürstenfeldbruck,  
+49 894 51 046-70, we@laik.style,  
www.laik.style



116

**LOKALDESIGN**

Katharina Roedelius,  
Schulterblatt 85, DE-20357 Hamburg,  
+49 40 659 16 483, info@lokaldesign.de,  
www.lokaldesign.de

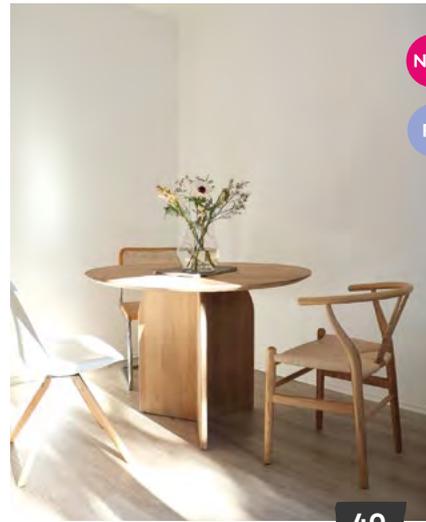


NEU

63

**PLANBUREAU**

Dániel Lakos, Pasaréti út 34., 1. emelet /  
2. HU-1026 Budapest,  
hello@planbureau.hu, hello@logideez.com,  
www.planbureau.hu, www.logifaces.com



NEU

FF

40

**SLICHTWEG**

www.slichtweg.de,  
hallo@slichtweg.de



Shop

18

**STUDIO.DREI**

Dillsteiner Straße 16, DE-75173 Pforzheim,  
+49 7231 462 06 36, hi@studiodrei.eu,  
www.studiodrei.eu



NEU

90

**TEENYTINY**

mail@teenytiny.de,  
www.teenytiny.de



Shop

59

**STUDIO HAUSEN**

Höltje Hausen,  
Eimsbütteler Str. 92, DE-22769 Hamburg,  
+49 40 982 59 407,  
info@studiohausen.com,  
www.studiohausen.com



67

**STUDIO MAKUKO**

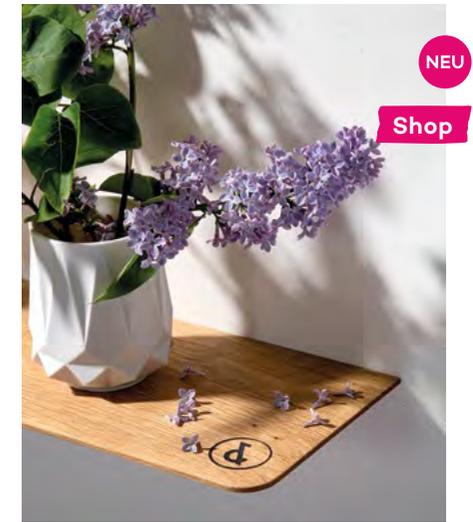
Diogo Salles,  
Richard-Sorge Str. 59, DE-10249 Berlin,  
+49 151 207 27 475,  
contact@studiomakuko.com,  
www.studiomakuko.com



58

**WELD & CO**

Kirchstraße 8, DE-32547 Bad Oeynhausen,  
+49 5731 496 29 02, post@weldco.de,  
www.weldco.de



NEU

Shop

weld & co steht für moderne Möbel und  
Wohnaccessoires aus der traditionsreichen  
Möbelregion Ostwestfalen. Jedem Entwurf  
liegt eine einzigartige Idee zu Grunde.

# Trinken hilft.

Bio-Limo und Bio-Eistee mit Zutaten aus fairem Handel und einem guten Zweck.



\* Ausnahme Lemonaid Limette und ChariTea mint sugar free  
\*\* Ausnahme ChariTea green – enthält Honig

Jede Flasche finanziert, zusätzlich zum fairen Handel, den gemeinnützigen Lemonaid & ChariTea e.V. und damit soziale Projekte in den Anbauländern.

LEMONAID<sup>+</sup> ChariTea<sup>o</sup>

**DREAM-TEAM  
FÜR SAUBERE  
UND GEPFLEGTE  
HÄNDE!**

**SPEICK**welt  
S-Mitte, Hirschstraße 29

Mo. – Fr. 10 – 19 Uhr  
Sa. 10 – 18 Uhr

speick.de



# ANZIEHENDES DESIGN

MODE & SCHMUCK





26

**ANNEUNDICH**

Anne Brüchert,  
Bodenstedtstraße 16, DE-22765 Hamburg,  
mail@anneundich.de,  
anneundich.de



50

**ARTSHOCK**

Bernd Dreßen,  
Beethovenstr. 8, DE-50674 Köln,  
+49 177 541 12 11, info@artshock-schuhe.de,  
www.artshock-schuhe.de



22

**BRANDENGATE**

Franz Kowalski,  
Stockholmer Str. 4, DE-13359 Berlin,  
+49 30 239 00 557, info@brandengate.com,  
brandengate.com



NEU

101

**CITYCADDY UG**

Elke Jensen,  
Stresemannstrasse 90, DE-22769 Hamburg,  
info@citycaddy.de,  
citycaddy.de



NEU

10

**BAI X BAI**

Lenci und Jennifer,  
hello@baixbai.net,  
baixbai.net



Shop

53

**BEN WEIDE BERLIN**

Alexander Weide-Viehl,  
Rolandufer 18, DE-10179 Berlin,  
+49 302 75 76 83 0, vertrieb@benweide.com,  
www.benweide.com



70

**EDITION NOTO GMBH**

Bernhard Hansl,  
Schmiedestr. 9, DE-29451 Dannenberg (Elbe),  
+49 5861 386 03 16, b.hansl@edition-noto.com,  
www.edition-noto.com



Shop

26

**EIN GARTEN STUDIOS**

Katrin Rieber,  
Zeiseweg 9, DE-22769 Hamburg,  
hello@eingarten.com,  
eingarten.com



85

**EIRI**

Klara Holanova,  
V Horni Stromce 2300/7, CZ-13000 Prag,  
+42 604 121 106, klara@eiri.cz,  
www.eiri.cz



73

**ELVI OG**

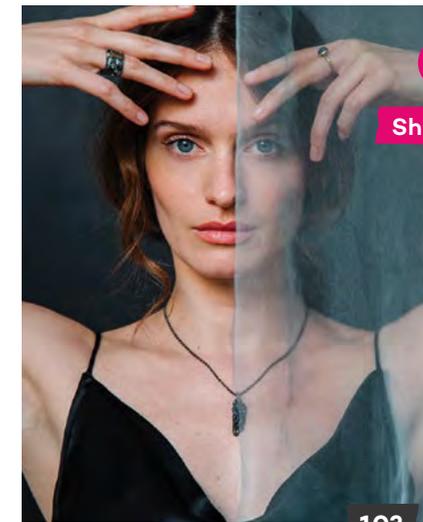
Victoria und Elisabeth,  
Franzengasse 6, AT-1050 Wien,  
+43 66 437 78 906, atelier@koerbchen-wien.at,  
www.koerbchen-wien.at



120

**HAPPYKNIT**

Stine Saether Uldal,  
Store Kongensgade 7, DK-1264 Copenhagen,  
+45 616 150 60, stine@happyknit.dk,  
www.happyknit.dk



103

**HELGA BECK**

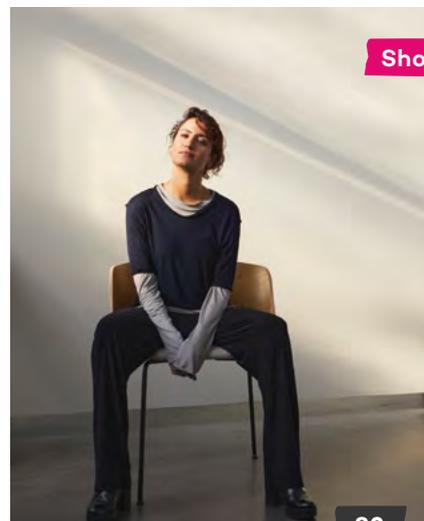
Helga Beck,  
Hernalser Hauptstraße 164, AT-1170 Wien,  
+43 664 210 16 05, info@helgabeck.com,  
www.helgabeck.com



6

**FRITZ AND ROSE**

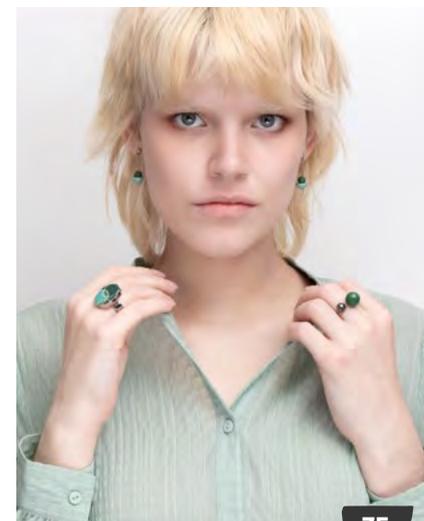
Ursula Eisen,  
Eidelstedter Weg 55, DE-20255 Hamburg,  
+49 175 287 02 24, info@fritzandrose.com,  
www.fritzandrose.com



83

**GY´BELL STUDIO**

Isabell Schruf,  
Palmstr. 21, DE-50672 Köln,  
+49 221 168 75 808, isabell@gy-bell.com,  
www.gybell.com



75

**HK SCHMUCK**

Raffaele Haldimann,  
Rosenweg 28, CH-4500 Solothurn,  
+41 326 229 580, info@hkschmuck.ch,  
www.hkschmuck.ch



118

**IM´LIKE´YOU**

Manuel Fehr,  
Pletschbachstrasse, DE-41540 Dormagen,  
+49 157 306 79 511,  
imlikeyoucreativ@gmail.com,  
imlikeyou.de



6

**IRINA ROHPETER**

Irina Rohpeter,  
Eppendorfer Weg 71, DE-20259 Hamburg,  
+49 40 234 90 550, info@irinarohpeter.de,  
www.irinarohpeter.de

Die Designerin entwirft zeitlose Mode – nicht trenddiktiert, sondern raffiniert. Dabei experimentiert sie gerne mit Linien und Schnitt und lässt unterschiedliche Tragevarianten der Modelle entstehen.



NEU

71

**KNITWEAR LAB**

Thijs Verhaar,  
Josephine Bakerstraat 81, NL-1311 GC Almere,  
thijs@knitwearlab.nl,  
+31 6 534 19 327, www.knitwearlab.nl



NEU

87

**KOKORO BRAND**

Ana Pia leon Torres,  
Piazza San Giovanni 11, IT-01023 Bolsena,  
+39 379 233 00 23, kokorobrands@gmail.com,  
www.kokorobrand.com



NEU

29

**JIL KOEHN**

Jil Köhn,  
In der Schratwanne 8, DE-31141 Hildesheim,  
+49 160 996 64 652, info@jilkoehn.com,  
www.jilkoehn.com



NEU

68

**KEIN SCHMETTERLING**

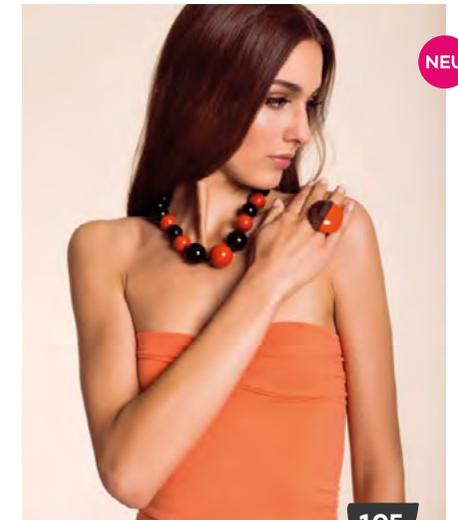
Kristina Loos,  
Kastanienallee 38, DE-10119 Berlin,  
+49 176 328 53 998,  
keinschmetterling@gmail.com,  
www.keinschmetterling.com



44

**LAUDERS**

Andres Lauders,  
Kristapa str 33-6, LV-1046 Riga,  
+37 1 294 91 283,  
andris.lauders@gmail.com,  
andrislauders.com



NEU

105

**LEMAI**

mai@lemaiberlin.com,  
www.lemaiberlin.com



91

**LESUNJA DESIGN JEWELLERY**

Lisa Lesunja,  
Europaallee Lagerstrasse 42,  
CH-8004 Zürich, +41 44 381 74 77,  
lesunja@lesunja.ch,  
www.lesunja.com



61

**LIEBRE STYLE**

Elena Gasulla,  
Sebastiana Klonowica 23/3,  
PL-71-247 Szczecin, +48 510 50 59 41,  
elenagasulla@liebrestyle.com,  
www.liebrestyle.com



52

**MADI JEWELLERY**

Małgorzata Danilewicz,  
Ordona 20/44, PL-40-164 Katowice,  
+48 507 12 08 04, office.madi@gmail.com,  
www.madi-jewellery.com



41

**MAKE MONDAY SUNDAY**

Maren Brandt,  
Vor dem Bardowicker Tore 6a,  
DE-21339 Lüneburg, +49 4131 727 53 30,  
info@makemondaysunday.com,  
www.makemondaysunday.com



78

**LOTHAR DANIEL BECHTOLD**

Lothar Bechtold,  
Pfarrplatz 5, AT-2870 Aspang, +43 664 393 86 21,  
lothar@lothardanielbechtold.com,  
www.lothardanielbechtold.com



64

**LUMEN ORGANIC**

Sandra Mosler-Marien,  
Marktstraße 137, DE-20357 Hamburg,  
+49 40 369 16 422,  
vunderland.hamburg@gmail.com,  
www.lumen-organic.com



112

**MASHA-JEWELRY**

Maria Pestova,  
Wohlers Allee 23, DE-22767 Hamburg,  
pestova@freenet.de,  
www.masha-jewelry.com



35

**MEITE.DE DIE SCHMUCKSCHMIEDE**

Meite Thiede,  
Pastor-Willems-Straße 14,  
DE-22609 Hamburg, +49 172 810 58 09,  
thiede@meite.de, www.meite.de



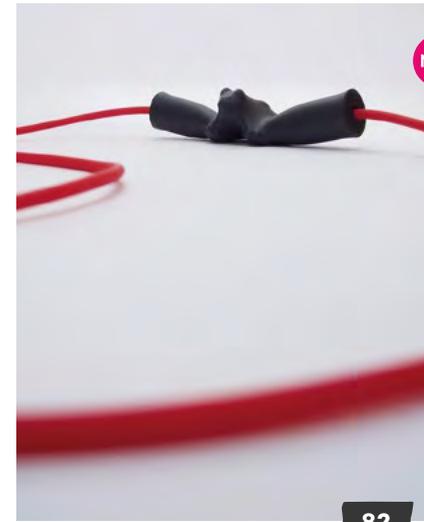
#### MIMICRI

Sandy Karstädt,  
Pastor-Willems-Str., DE-53842 Troisdorf,  
welcome@mimicri.de,  
mimicri.de



#### MIRJAM MAY

Mirjam May,  
Rottmannstrasse 2-4, DE-69121 Heidelberg,  
+49 6221 435 41 00, info@mirjammay.com,  
www.mirjammay.com



#### NOWOTNY+SOELL

Claudia Nowotny,  
Wittekindstrasse 36, DE-30449 Hannover,  
+49 511 211 00 33, nowotny\_soell@t-online.de,  
www.nowotnyundsoell.de



#### NUMBER K

Karen Gundelwein,  
Barbarastraße 15, DE-66119 Saarbrücken,  
+49 173 307 26 47, info@number-k.com,  
www.number-k.com



#### MOSKI.TO

Svenja Boller,  
Golfstraße 35, DE-60528 Frankfurt am Main,  
+49 160 181 01 21, info@moski.to,  
www.moski.to



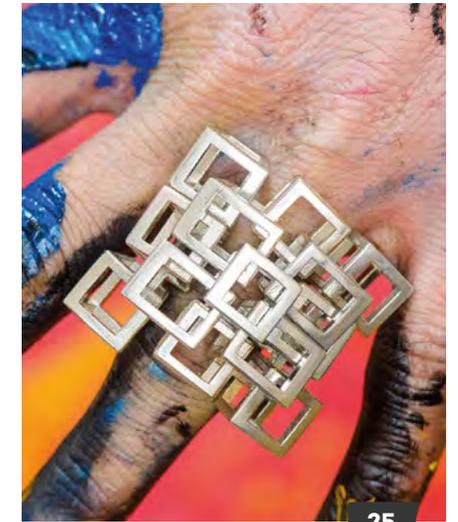
#### NNISTUDIO

Daniela Johanni,  
Neustraße 86, DE-54290 Trier,  
+49 176 326 02 144, info@nni-studio.com,  
www.nni-studio.com



#### PAMELA COROMOTO

Marianne Villalobos-Emonet,  
Marka Oreskovicica 14/18, RS-11109 Belgrade,  
+38 1 69 201 29 22, info@pamelacoromoto.com,  
www.pamelacoromoto.com



#### PEGGY BANNENBERG JEWELRY

Peggy Bannenberg,  
G.V.Ledenberchstraat 6c, NL-1052 VG Amsterdam,  
+31 6 443 34 367, info@peggybannenberg.nl,  
www.peggybannenberg.nl



65

**RAFFAUF**

Caroline Raffauf,  
Ostpreußendamm 170 A, DE-12207 Berlin,  
+49 30 754 42 592, raffauf@raffauf.de,  
www.raffauf.de



30

**REINKREACJA**

Katarzyna Chojnacka,  
Lakowa 27B M.40, PL-90-554 Lodz,  
+48 533 75 03 87, hello@reinkreacja.com,  
www.reinkreacja.com



51

**SAENGUIN**

Marita Sanchez de la Cerda,  
Ahornweg 5, DE-26209 Hatten,  
+49 151 29 27 09 14,  
marita.sanchez@saenguin.com,  
www.saenguin.com



6

**SAHRA TEHRANI FASHION STORE & STUDIO**

Sahra Tehrani,  
Weidenallee 6, DE-20357 Hamburg  
+49 173 867 24 24, mail@sahratehrani.com,  
www.sahratehrani.com



96

**RESCH. MANUFAKTUR SEHEN**

Peter Resch,  
Bardowicker Straße 29, DE-21335 Lüneburg,  
+49 4131 753 17 70, info@manufaktur-sehen.de,  
manufaktur-sehen.de



76

**RIAZ DAN**

Riaz Dan Müller,  
Am Gartenberg 299, DE-76149 Karlsruhe,  
+49 173 17 77 95 5, info@riaz-dan.de,  
www.riaz-dan.de



29

**SHEPHERD & LOOM**

Jil Köhn,  
In der Schratwanne 8, DE-31141 Hildesheim,  
+49 160 996 64 652, mail@shepherd-loom.com,  
www.shepherd-loom.com



64

**SILVERSOUL**

Sandra Mosler-Marien,  
Marktstraße 137, DE-20357 Hamburg,  
+49 40 369 16 422, info@silver-soul.de,  
www.silver-soul.de



6

**SPECTRUM**

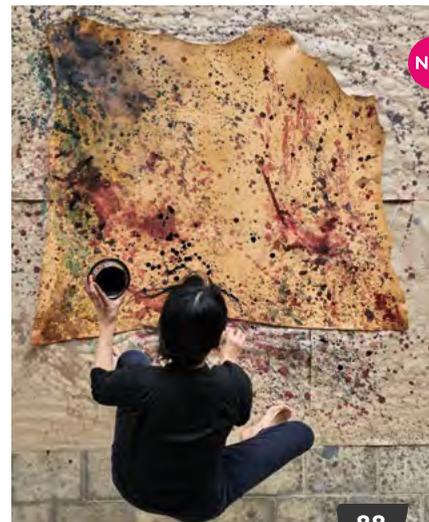
Inh. Christoph Peinecke, Birgit Brockbals,  
Mozartstraße 7, DE-22083 Hamburg,  
+49 171 317 73 36, info@spectrum-fashion.de,  
www.spectrum-fashion.de



57

**ST.EILEN**

Max Steilen,  
Dorothenplatz 1, DE-04109 Leipzig,  
post@sankteilen.com,  
sankteilen.com



88

**TWO LINES**

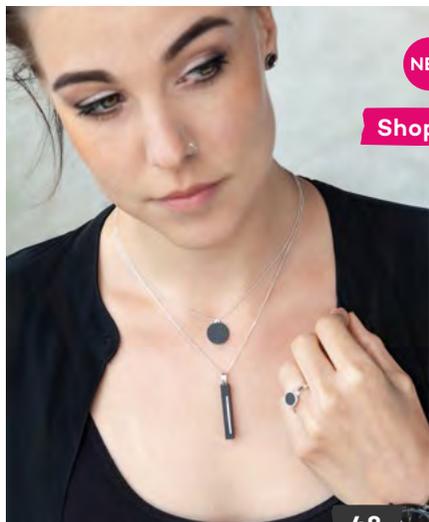
Jiyeon Lim,  
Slikova 15, CZ-16900 Prague,  
+42 720 936 039, jiyeon@twolines.cz,  
www.twolines.cz



99

**VAN ROTH**

Theresa Kliebisch,  
Peterstrasse 35 B, DE-20355 Hamburg,  
+49 1577 317 02 49, thesa.kliebisch@vanroth.de,  
www.vanroth.de



48

**STUDIO 4L**

Nadine Weigl,  
Milcherberg, DE-73230 Kirchheim unter Teck,  
+49 7021 405 30 31, mail@studio4l.com,  
studio4l.com



77

**TAKAPARA**

Lukasz Milanowski,  
Wilcza 10m53, PL-90-339 Lodz,  
+48 664 735 332, lukasz@takapara.com,  
www.takapara.com



119

**WIENZWOELF**

Mathias Lippitsch,  
Gumpendorfer Strasse 34, AT-1060 Wien,  
+43 1 586 22 950, mathias@wienzwoelf.at,  
www.wienzwoelf.at



49

**ZEHNLE VON LANGSDORFF**

Tina Zehnle Yvonne von Langsdorff,  
Fürbringerstr. 28, DE-10961 Berlin,  
+49 178 637 40 08, dialog@zehnlevonlangsdorff.com,  
www.zehnlevonlangsdorff.com

# BLICK DESIGNMESSE FANG

## SAGT DANKE!

**EIN SPEZIELLES DANKESCHÖN** an das BLICKFANG Team Deutschland Lea Graupner, Naomi Reebmann und Marlen Wörz, sowie das Team der Eat & Style um Lena Semmler.

**ALLEN DESIGNER:INNEN**, welche die BLICKFANG zu einem vielfältigen, spannenden, kreativen Veranstaltungshighlight machen

**ALLEN PARTNERN UND SPONSOREN**, welche die BLICKFANG bereichern

**ALLEN MITSTREITER:INNEN, FREUND:INNEN, PRODUZENT:INNEN UND PARTNER:INNEN**, durch welche die BLICKFANG erst vollkommen wird

**UND NICHT ZULETZT DEN BESUCHER:INNEN UND TREUEN ANHÄNGERN**, ohne die es dieses Messeformat nicht geben würde

DANKE!

## WIR BEDANKEN UNS EBENFALLS BEI UNSEREN PARTNERN 2021

### MEDIENPARTNER

brandeins  
Wirtschaftsmagazin

archithema  
ZEITSCHRIFT FÜR BAUEN ARCHITECTUR MITTEL & MAß

findART.cc

SCHÖNER  
WOHNEN

green  
BUILDING BEWAHRT  
SEIN  
SCHAFFEN

ndion

JOURNAL  
ARCHITEKTUR  
/WETTBEWERBE  
DAS MAGAZIN FÜR BAUKULTUR

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

ARTMAPP

meter Das  
Onlinemagazin  
für Wohnkultur

SZENE  
HAMBURG

### PARTNER

25h  
twenty five hours hotels  
come as you are

Fritzis

BALZ  
BALZ

IVOURY.  
THE TEA

Avi

Forest  
GUM

everyday design  
BY LENO

eat  
&  
style  
Team  
Connect. Create.

EMILU  
DESIGN HOTEL

zuckermonarchie  
Café & Events

HAAG  
Seifen seit 1726

Albatros

HANDS ON  
VEGGIES

HEJ

KLOSTER  
KITCHEN

SKIN  
GIN  
HANDCRAFTED  
GERMAN  
SEVEN

JELLYFISH

LEMONAID<sup>+</sup>

NORD COAST  
Coffee Roastery

LOKAL  
DESIGN

Savoy  
ENJOY ORIGINAL FILMS

SPEICK | naturkosmetik

stilwerk

WELEDA  
Seit 1921

Wildcorn  
ORIGINAL  
SINCE 1874

Wolkenseifen  
Was gibt es auf der Welt?

### GRAFIK & GESTALTUNG

BUREAU lars holzmann



Unsere veganen Seifen werden in kleiner Charge in Stuttgart hergestellt.

Wir individualisieren Seifen ab einer Stückzahl von 300.

seifen-haag.de  
haag@seifen-haag.de

## MODULARES REGALSYSTEM YU

von Konstantin Slawinski



Online erhältlich unter  
BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM

**BLICK**  
DESIGNSHOP  
**FANG**



EMILU DESIGN HOTEL

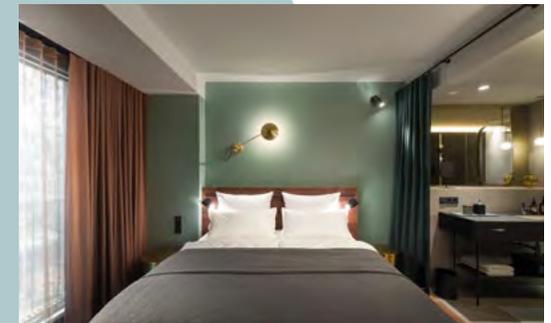
# EIN NEUER WOHLFÜHLORT FÜR STUTTGART



IM HERZEN VON STUTTGART HAT  
DAS DESIGN HOTEL EMILU SEIT  
SEPTEMBER SEINE PFORTEN FÜR  
GÄSTE UND BESUCHER GEÖFFNET.

So wie jeder Mensch einzigartig und besonders ist, steckt auch das EmiLu voller liebenswerter Besonderheiten. Mit 90 Einzel- und Doppelzimmer, von denen 11 als Suiten gelistet sind, setzt EmiLu auf individuelles Interior-Design in allen Zimmern, eine gehobene Ausstattung sowie exklusive Räumlichkeiten wie die Rooftop Location Lennarts, das Frühstücksrestaurant Fritz, eine Lobby Bar, Boardrooms und einen Sauna- und Fitnessbereich. Wir lieben unser Quartier im Herzen von Stuttgart, wo das Leben pulsiert und sich Menschen jeden Couleurs begegnen. Tauchen Sie ein in das bunte Treiben, lassen Sie sich unsere Lieblingsorte in der Nähe verraten und fühlen Sie sich wie Zuhause.

EMILU-HOTEL.COM





**„DER BESTE  
INGWERSHOT,  
DEN ICH JE GETRUNKEN  
HABE.“**

Spitzenkoch & TV-Star  
Roland Trettl ist von unseren  
Ingwer Shots begeistert!

**KLOSTER  
KITCHEN**

**DU WILLST UNS  
PROBIEREN?  
23.10. - 24.10.2021  
Eat & Style Messe  
Hamburg.  
Halle B1, Stand B30**

Echte Ingwerstückchen  
Einzigartige Klosterrezeptur  
Ideal für unterwegs und Sport  
Für deine Morgenroutine

**DAS ORIGINAL MIT DEN  
INGWERSTÜCKCHEN!**

BIO, EU, Vegan



Design holders by Everyday Design  
- recycling made beautiful  
[www.everydaydesign.de](http://www.everydaydesign.de)

MÖBEL  
MODE  
SCHMUCK

**BLICK**  
DESIGNSHOP  
**FANG**



ONLINE GUTES  
DESIGN KAUFEN



DESIGN-LIEBLINGE  
ONLINE KAUFEN UNTER  
[BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM/MESSE](http://BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM/MESSE)



# GUT ORGANISIERT

Mit Designer-Stücken für mehr Ordnung wird dein Eingangsbereich zu etwas ganz Besonderem.

ONLINE GUTES  
DESIGN KAUFEN



1098.-  
EURO

FALTBARES REGAL  
,REBAR 4.0'

Joval



80.-  
EURO

GARDEROBENHAKEN  
,VOGELSCHWARM'

Thomas Pogonitsch



23.90  
EURO

JAHRESPLANER  
,DOT ON CLASSIC 2022'

dot on



AB 119.-  
EURO

GARDEROBE  
,SPRING COATRACK'

Result Objects



20.-  
EURO

WANDHAKEN  
,DEER'

NAMUOS

## WAS UNSEREN ONLINE-SHOP AUSMACHT

- Online hochwertiges Design kaufen
- Junge unabhängige Design-labels werden gefördert
- Individuelle Produkte ohne langes Suchen
- Nachhaltigkeit und faire Produktionsbedingungen
- Ehrliche Einblicke in die Ideen und Geschichten der Designer:innen
- Persönlicher kompetenter Kundenservice



AB  
59.-  
EURO

SERVIERTABLETT  
,OSTE'

TuLas

KARAFFE ,UNISON'  
SCHNEID

99.-  
EURO



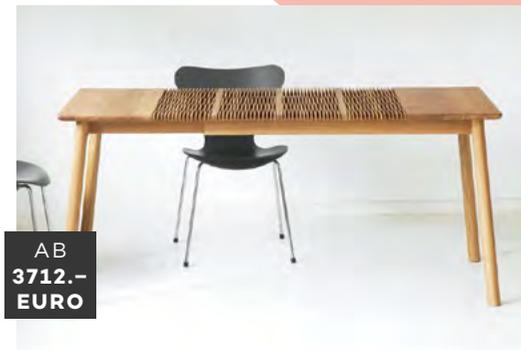
WEINREGAL  
,WEINGLAS- UND  
FLASCHENREGAL  
AUS HOLZ'

TuLas

AB  
125.-  
EURO

# GENIESSSEN

Am Esstisch lässt es sich herrlich mit Freunden plaudern, mit der Familie schlemmen und gemeinsam genießen.



AB  
3712.-  
EURO

FALTBARER ESSTISCH ,T08'

Lignum Arts



AB  
339.-  
EURO

SCHAUKELSTUHL  
,MUISTA'

muista



50.-  
EURO

VASE  
,MONDAY'

Puik



DESIGN-LIEBLINGE  
ONLINE KAUFEN UNTER  
BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM/MESSE



BLICK  
DESIGNSHOP  
FANG



16.90  
EURO

EMAILLEBECHER  
'GLÜHWEIN'  
type alive



115.-  
EURO

BROTMESSER 'BEST  
OF SWITZERLAND'  
PanoramaKnife

ONLINE GUTES  
DESIGN KAUFEN

# SCHÖNER SCHENKEN

An diesen Lieblingsstücken erfreuen sich  
Design-Freunde und Individualisten.



AB  
99.-  
EURO

BETTWÄSCHE  
'ALMWIESE'  
Foonka



169.-  
EURO

CLUTCH  
'RETO'  
burggrafburggraf

OHRRINGE  
'MADITA'  
studio.drei



AB  
98.-  
EURO



80.-  
EURO

SELBSTBEWÄSSERENDE  
ZIMMERPFLANZE 'JAR  
COFFEA ARABICA'  
pikaplant



63.-  
EURO

2ER SET EICHENHOLZ-RAHMEN 'FRAME'  
moebe



49.95  
EURO

REGENSCHIRM  
'FOREST'  
HAPPYSWEEDS



24.95  
EURO

TEEFLASCHE  
'95 GRAD'  
beslerberti

ANTI-RUTSCH  
TABLETT 'PERFORMA'  
Performa



AB 68.-  
EURO



DESIGN-LIEBLINGE  
ONLINE KAUFEN UNTER  
BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM/MESSE



**BLICK**  
DESIGNSHOP  
**FANG**

# NIMM DIR ZEIT FÜR DICH

Wellness-Urlaub zu Hause. Verwandle Dein eigenes Bad zur Wellness-Oase oder tauche bei einer Lese-Auszeit in andere Welten ein.



WINDLICHT  
'WEINLICHT'  
side by side

34.90  
EURO

PFLANZENTOPF  
'ADORIST'  
adorist



29.90  
EURO



44.95  
EURO

HANDTUCH  
'NOMAD' / 'KASHKAR'  
HamaManiac

ONLINE GUTES  
DESIGN KAUFEN



150.-  
EURO

WANDSPIEGEL 'PUDDLE'  
Namuos



159.-  
EURO

LESELEUCHE 'HENRY'  
Jundado

**BLICK**  
DESIGNSHOP  
**FANG**



DESIGN-LIEBLINGE  
ONLINE KAUFEN UNTER  
[BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM/MESSE](https://www.blickfang-designshop.com/messe)



# ARTMAPP

KUNST UND REISEN



artmapp.net

Ottmar Hörl in der Hölderlin-Skulptureneinstellung  
'Pallaksch, Pallaksch!' in Tübingen, 2020,  
Foto: Michael Kleß, Art 28

"Ideen müssen reisen."  
Ottmar Hörl



Das Magazin und die App

Im Land der Museen Bayern  
Neumünster Herbert Gerisch-Stiftung  
Marina Abramović in der Kunsthalle Tübingen  
Michelangelo Pistoletto · Magdalena Jetelová · Susun Hefuna

JOURNAL  
**ARCHITEKTUR**  
**/ WETTBEWERBE**

DAS MAGAZIN FÜR BAUKULTUR

Seit 1977 begleitet das **ARCHITEKTURJOURNAL / WETTBEWERBE** die österreichische und internationale Architekturszene.



QR-Code einlesen oder auf [www.wettbewerbe.cc/abo](http://www.wettbewerbe.cc/abo) gehen!

Interessiert an unserem monatlichen Newsletter?

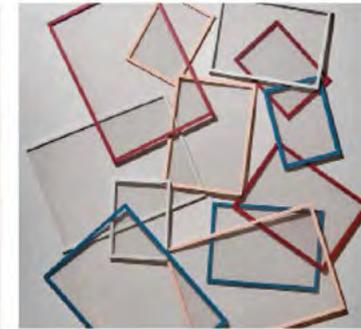
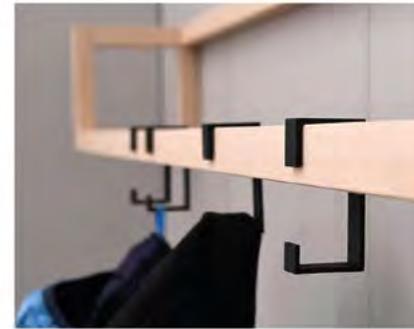
Melden Sie sich auf [www.wettbewerbe.cc](http://www.wettbewerbe.cc) an



3 Ausgaben  
€ um **15,00**

architekturjournal.wettbewerbe  
@AJ\_WETTBEWERBE  
[www.wettbewerbe.cc](http://www.wettbewerbe.cc)

**HOLZHAUSEN**  
Der Verlag



Besuche uns an  
STAND NR. 116  
oder komm uns am  
Schulterblatt 85  
besuchen!



**LOKAL DESIGN**

MÖBEL UND WOHNACCESSOIRES VON  
LOKALEN DESIGNTALENTEN!

[www.lokaldesign.de](http://www.lokaldesign.de)



**Veggie-Power**  
für Haut & Haar!

**€5.-**  
FÜR DICH

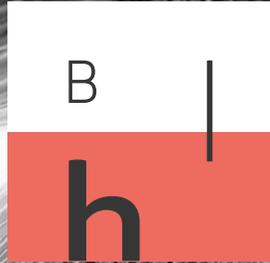
Gutscheincode:  
**BLICKFANG21**

[www.handsonveggies.at](http://www.handsonveggies.at)

HANDS ON VEGGIES

Gültig ab einem Einkaufswert von €30,-  
Einlösbar bis 21.12.2021





**BUREAU lars holzmann**

**Kreation, Gestaltung  
und Vermarktung**

**blh.hamburg**

# almost home.

jetzt auf [25hours-hotels.com](https://25hours-hotels.com) buchen  
und mit dem code `25h_Blickfang`  
15% sparen.



[25hours-hotels.com](https://25hours-hotels.com)  
@ / # 25hourshotels

twenty five hours hotels

MÖBEL  
MODE  
SCHMUCK

# BLICK DESIGNSHOP FANG

ONLINE GUTES  
DESIGN KAUFEN



DESIGN-LIEBLINGE  
ONLINE KAUFEN UNTER  
[BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM/MESSE](https://blickfang-designshop.com/messe)

