

Pressemitteilung

## Partner in Design. Guter Geschmack verbindet

Die Designmesse BLICKFANG und Zürich verbindet eine Liebesgeschichte der besonderen Art. In diesem Jahr feiern Messe und Stadt mit dem 25-jährigen Jubiläum ihre persönliche „Silberhochzeit“. Und wie es sich gehört, überraschen Zürich und BLICKFANG, die Partner in Design, ihre Gäste mit besonderen Details und Aufmerksamkeiten, die auf noch viele gemeinsame Jahre hoffen lassen.

### Einladung zum blickfang Presserundgang

Am Freitag, 19. November um 13 Uhr laden wir Sie herzlich ein zu unserem Presserundgang mit Geschäftsführer Dieter Hofmann und Projektleiterin Jana Klein. Wir freuen uns, Ihnen einen Blick hinter die Kulissen zu ermöglichen und stellen Ihnen ausgewählte Labels, Newcomer und ihre Produkte vor.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter:

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/zuerich>

Seit Jahren steigt die Scheidungsrate an, und die Chance, dass man 25 Jahre miteinander verbringt, ist nicht so rosig. Die BLICKFANG und die Stadt Zürich jedoch gehören zu den glücklichen 50%, die diese magische Zahl erreichen und damit ein besonderes Jubiläum feiern. Und beide Partner scheuen sich nicht, dieses besondere Jahr nicht im kleinen Rahmen, sondern auf grosser Bühne mit allen Gästen zu feiern. Und überraschen als Partner in Design mit besonderen Details.



Werfen wir einen Blick auf Zürich: Der Place to be für die Designmesse war traditionell das Kongresshaus am Zürisee. Seit 2017 fand die Designmesse im StageOne statt, da das traute Heim renoviert wurde. Vier Jahre lang pilgerten im November daraufhin die Designfans ins aufstrebende Oerlikon und machten das StageOne zu dem Ort für Designliebhaber, die auf der Suche nach besonderen Produkten und den ersten Weihnachtsgeschenken waren – für sich oder für ihre

Liebsten.

# BLICK DESIGNMESSE FANG

Und wie es sich für einen verlässlichen Partner gehört, hielt Zürich Wort, was den Umbau betraf: Pünktlich zum Jubiläum zieht die Designmesse nun wieder zurück ins frisch renovierte Kongresshaus und lädt zur grossen Jubiläumfeier.

BLICKFANG-Fans in Zürich werden dieses Jahr beim Betreten des Kongresshauses ihren Augen nicht trauen, wenn sie die Gastgeberin erblicken: Irgendwie anders. Irgendwie frischer. Irgendwie leuchtender. Was Plakate und Flyer in Zürich schon vor dem Besuch erahnen lassen, wird nun Wirklichkeit: Die BLICKFANG präsentiert sich in Zürich in neuem Gewand. Dafür kam das Hamburger Designstudio Besau-Marguerre mit an Bord. Marcel Besau und Eva Marguerre sind der BLICKFANG bereits seit ihrer Studienzeit verbunden, waren BLICKFANG-Kuratoren und haben der Marke nun ein neues Leben eingehaucht. Zuvor waren sie unter anderem für das Interior der Elbphilharmonie verantwortlich und werden für ihr unschlagbares Farb- und Formgefühl von der Fachszene gefeiert.

Der neue Markenauftritt besteht aus einem neuen Corporate Design, einem angepassten Logo, frischen Hausfarben und einem neuen szenografischen Auftritt vor Ort mit etwa inszenierten Lounges und Elementen. Neben der Wort-Bild-Marke treten vier Icons als verbindende Elemente im Markenauftritt in der Kommunikation auf der Messe hervor. Die Icons lassen als Umriss die vier Bereiche der Designmesse erkennen: Einen Stuhl für den Möbelbereich, ein Shirt für den Messebereich Mode, eine Karaffe für den Interiorbereich und eine Tasche für den Accessoires.



## Persönliche Begegnungen

„Die BLICKFANG ruft und die Designwelt kommt nach Zürich. Endlich können wir wieder ins Kongresshaus zurückkehren. Wir und unsere Aussteller:innen sind superglücklich“, sagt Projektleiterin Jana Klein die Veranstaltung. Mehr als 180 Labels zeigen und verkaufen ihre Produkte aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck. Darunter rund **80 Labels**, die noch nie an der BLICKFANG Zürich dabei waren – und auch Publikumsliebliche wie Schmuckdesigner Felix Doll, der die Messe zum Anlass nimmt und seine neue Kollektion launcht.

# BLICK DESIGNMESSE FANG

## Premieren an der BLICKFANG Zürich

Mehr als 80 Designlabels sind 2021 beim Jubiläum in Zürich zum ersten dabei. Einige Highlights stellen wir im Folgenden vor:



### ZAMT Berlin

Unverzichtbare Stücke kreieren, die fair und umweltfreundlich sind, ohne dabei auf Stil zu verzichten. Mit dieser Mission gründeten Zisan Buga und Max Reinhardt das Accessoires- und Taschenlabel ZAMT. Ihre Produkte betonen starke Linien und schlanken Minimalismus. Es wird auf bewusste, zeitlose Designs, die in traditioneller Handwerkskunst in Europa hergestellt werden, gesetzt. Die Gründer sehen Langlebigkeit in Material und Design als Schlüssel.

### LAIK

Keinen Platz für einen grossen Tisch oder es kommen mehr Gäste als erwartet? Oftmals ein grosses Problem für das das Label LAIK Abhilfe schafft. Nach der Maxime „Flexibel leben“ entwickelt das Unternehmen durch das weltweit einmalige Lamellensystem einen Tisch, der sich stufenlos um die Hälfte ausziehen lässt, sodass jeder Platz findet. In jahrelanger Entwicklungsarbeit wurde jedes Detail bis ins Kleinste ausgeklügelt. Geschaffen wurde eine Symbiose aus Hightech und Lifestyle, aus Innovation und Design, das sich individuell zusammenstellen lässt und so zum Unikat wird.



### 9v9



Als die gebürtige Argentinierin Florencia Castillo 2014 ihre erste Strickmaschine aus Japan erwarb, begann ihre Leidenschaft für das Stricken. Kurz darauf, im Jahr 2015, war ihr Label Nueve veces nueve oder 9v9 geboren. Die Wahl-Schweizerin aus Bern fand ihre Identität in der Kombination von verschiedenen Stricktechniken und Farben. Ihre ausgefallenen Stücke werden aus hochwertiger und nachhaltig-gewonnener italienischer Merinowolle gefertigt. Von Crop Tops über Pullover hin zu Mützen oder Schals ist alles dabei, wovon viele einzigartige Einzelstücke sind.

## Future Forward Gewinner

Die BLICKFANG feiert und fördert gutes Design. An der BLICKFANG Zürich stellen auch die beiden Gewinner des Nachwuchswettbewerbs Future Forward aus, der von der D.E.S.I.G.N. Foundation gefördert wird.



JBNG ist das Designstudio von Birkan Gülöz und Jonas Nussbaum, die erst 2019 in Köln gegründet haben. Sie fokussieren die Gestaltung von Objekt und Raum.

Hinter jeder Arbeit steht ein ganzheitlicher Entwurfsprozess, in dem die Jungdesigner Erfahrungen aus Produktdesign, Architektur, Handwerk und Grafikdesign im analogen wie im digitalen Bereich vereinen. Die Kollektion Parat reagiert auf wachsende Städte, knapper werdenden (Wohn-)raum und eine Gesellschaft,

die zunehmend Mobilität und Flexibilität einfordert. Ihr Parat-Tischsystem ist eine Serie mobiler Tischgestelle in variabler Gröss, für weitreichende Ansprüche.

Von der Hotelfachfrau zur kaufmännischen Angestellten im Architekturbüro. Zur Architektin und hin zum eigenen Label architect mum. Der Werdegang der Gründerin Carolin Hacker ist mindestens ebenso spannend wie ihre Produkte und zeigt, dass die Wege zum eigenen Label und dem Traum der Selbstständigkeit nicht immer linear sind. Nach der vergeblichen Suche nach langlebigen und optisch ansprechenden Möbeln und Zubehör für das Kinderzimmer entwarf sie ihr erstes Produkt: Eine Messlatte, die zeitlos, minimalistisch und personalisierbar ist. Bald darauf entstanden weitere Produkte wie der Stiftehalter „Creative Cube“, dessen Design sowohl Kinder als auch Erwachsene anspricht und vor allem nicht aus dem Zimmer weichen muss, wenn das Kind zum Teenie wird.



## Honda e lädt zur Probefahrt ein

Gutes Design ist nachhaltig. Und hat stets den Menschen im Mittelpunkt seiner Betrachtungen. BLICKFANG-Besucher:innen in Zürich haben die Möglichkeit, den vollelektrischen Honda e als perfektes Fahrzeug für die Zukunft kennenzulernen und am Wochenende Probe zu fahren. Honda war der erste Automobilhersteller, der in Europa Hybridfahrzeuge verkauft hat und damit über zwanzig Jahre Erfahrung in der Elektrifizierung von Antrieben mitbringt. Der Honda e ist das innovative Ergebnis der Designphilosophie: Im



Mittelpunkt steht der Mensch, unterstützt von fortschrittlicher, intelligenter Technologie. Der Honda e überzeugt durch Fahrspass, Sicherheit und ansprechendes Design. Design und Ingenieurskunst haben zudem alle bisherigen Designentscheidungen in Frage gestellt und neu definiert. Sein ausgezeichnetes Design passt

perfekt zum modernen Lebensstil im urbanen Umfeld. An der BLICKFANG Zürich können alle Designfans das Auto Probe fahren und sich von seiner Lounge-Einrichtung und seiner einzigartigen Konnektivität begeistern lassen.

## Mit Sicherheit gutes Design entdecken

Vor Ort greift bei der BLICKFANG neben einer 3G Regelung (Stand: 7. Oktober) ein umfassendes Hygiene- und Abstandskonzept, das sich bereits auf bisherigen Messen in der Praxis bewährt hat. Weitere Neuerungen sind, dass die Tickets nur im Vorverkauf erhältlich sind.

Inspiration, Individualität und Innovation stehen am Wochenende vom 19. im Fokus, wenn sich die Kongresshaus wieder in den Design-Concept-Store der Stadt verwandelt und die BLICKFANG gutes Design feiert. Und wie immer gilt das BLICKFANG-Versprechen: „Nur hier, nur dieses Wochenende und nur, was schön und gut ist.“





### /// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung! Carmen Fischer | [carmen.fischer@blickfang.com](mailto:carmen.fischer@blickfang.com) | Tel. +49 (0)711 990 93-30

### /// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

FR | 19. November | 14- 20 Uhr

SA | 20. November | 11 - 20 Uhr

SO | 21. November | 11 - 18 Uhr

Tageskarte | CHF 25,-

Ermässigt\* | CHF 23,-

\*Schüler\*innen /Studierende mit gültigem Ausweis

Tickets nur im VVK erhältlich unter <https://tickets-ch.blickfang.com/zuerich>

### /// Ort

Kongresshaus Zürich

Claridenstrasse 5

8002 Zürich

### /// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/zuerich>

der Fotocredit lautet ©BLICKFANG. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

### /// Presserundgang

FR 19. November | 13 Uhr

Wir bitten freundlich um Akkreditierung auf der Website [www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)

### /// Save the Date

BLICKFANG Wien | MAK | 15 | 16 | 17 Oktober 2021

BLICKFANG Hamburg | Messe Halle B1 | 22 | 23 | 24 Oktober 2021

BLICKFANG Stuttgart | Pop-up - Liederhalle | 28 | 29 | 30 Oktober 2021

BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 19 | 20 | 21 November 2021

NEU: BLICKFANG Düsseldorf | Areal Böhler | 27 | 28 November 2021

BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 18 | 19 | 20 März 2022

BLICKFANG Basel | Messe Halle | 25 | 26 | 27 März 2022



### /// BLICKFANG in Kürze

- Die BLICKFANG ist das grösste Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.
- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.