

## Ein Wiedersehen mit Überraschungen auf der neuen blickfang

Die 18. blickfang in Wien findet heuer vom 15. bis 17. Oktober im MAK statt. Mit dem geliebten blickfang-Konzept bleibt das Event sich treu – und überrascht blickfang-Fans zugleich in neuem Gewand.

### Einladung zum blickfang Presserundgang

Am Freitag, den 15. Oktober um 11 Uhr führen blickfang Projektleiterin Tina Haslinger und Geschäftsführer Dieter Hofmann über die blickfang, stellen Neuentdeckungen und anregende Designideen vor und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.  
Im Anschluss laden wir zum Get Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter <https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/wien/akkreditierung>

Die blickfang findet vom 15. bis 17. Oktober zum 18. Mal in Wien statt. Feiert ein Event so ein wichtiges Jahr, dann ist die Veranstaltung fest bei seinen Design-Fans etabliert. Die Wiener blickfang-Fans werden beim Wiedersehen dieses Jahr zunächst ihren Augen allerdings nicht trauen. Denn die blickfang ist kaum wiederzuerkennen. Irgendwie anders. Irgendwie frischer. Irgendwie leuchtender. Sie hat doch nicht etwa... Doch, die blickfang hat sich einer „Rundumerneuerung“ unterzogen. Nicht etwa, dass sie es nötig gehabt hätte, sondern weil sie ihre Fans nun ganz besonders überraschen möchte.



Die inneren Werte haben sich nicht natürlich nicht verändert. Ausgewählte internationale Labels aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck stellen ihre Produkte und Kollektionen aus. Vor Ort findet jeder besondere Produkte zum Kaufen und Verlieben. Die neue blickfang überrascht mit einem neuen Markenauftritt, mit neuen Akzenten vor Ort und vielen weiteren Überraschungen, die Wien in Verückung versetzen und die Begeisterung knisternd aufflammen lässt.

Dafür kam das Hamburger Designstudio Besau-Marguerre mit an Bord, das das Interior für die Elbphilharmonie verantwortete, und für sein unschlagbares Farb- und Formgefühl von der Fachszene gefeiert wird. Marcel Besau und Eva Marguerre sind der blickfang bereits seit ihrer Studienzeit verbunden, waren blickfang-Kuratoren und haben der Marke nun ein neues Leben eingehaucht.

Vom 15. bis 17. Oktober können sich Designfans auf neue Labels aus Österreich und ganz Europa freuen, die zum ersten Mal dabei sind. Auf neue Kollektionen und neue Produkte von beliebten und etablierten blickfang-Designern.

### **Persönliche Begegnungen werden zu Highlights**

Eine hohe Bedeutung kommt bei der blickfang der Ausstellerauswahl zu. Wie bei allen blickfang-Standorten müssen sich Möbel-, Mode- und Schmuckdesigner um einen Stand bewerben. Eine Jury wählt anhand von Kriterien wie der Gestaltungs- und Produktqualität rund ein Drittel aller Einreichungen für die Teilnahme aus. In Wien spielt jedoch auch der Neuheitscharakter eine besondere Rolle – und so handelt es sich bei der Hälfte der 150 Aussteller um Designer, die noch nie zuvor auf der blickfang Wien dabei waren.

### **Neuentdeckungen der blickfang**

Die blickfang-Trendscouts machen sich jedes Jahr neu auf und suchen Labels und Designideen, die Besucher an der blickfang begeistern. Auch wenn in den letzten Jahren Live-Veranstaltungen zum Entdecken nur rar gesät waren, so wurden die blickfang-Scouts doch fündig.

### **Laik Design**



Das Prinzip des Zollstocks ist so einfach wie genial: An den Enden genietete Achsen verbinden die einzelnen Holzstreifen. Aus den kompakten 22 cm werden mit nur wenigen Handgriffen 200 cm. Ein wahres Raumwunder. Und wie genial ist es, dieses Prinzip auf einen Tisch zu übertragen, der stufenlos auf das doppelte seiner Grundfläche ausziehbar ist? Ohne, dass Gläser, Teller und Flaschen abgeräumt werden müssen? Genau das hat das junge Label LAIK gemacht und bringt die Produktneuheit

mit nach Wien. Auf der Suche nach neuen Möglichkeiten und Wegen, Holz zu bearbeiten und zu gestalten, entwickelten die beiden erfahrenen Schreinermeister und Firmengründer Tobias Jung und Denis Dostmann ihr Patent. Im Fokus ihrer Bemühungen stand dabei von Anfang an die Maxime: Flexibel leben. Unter diesem Motto werden heute innovative, formschöne und einzigartige Designermöbel gebaut, die sich auch durch einen ebenso genialen wie erstaunlich einfach zu bedienenden Auszugsmechanismus auszeichnen.

### **Daryn Chook**

Bewegungsfreiheit trifft auf Eleganz. Das junge Wiener Modelabel Daryn Chook entwickelt smarte nachhaltige Herrenmode für mobile Städter: Office-Arbeiter, urbane Radfahrer und Reisende. So wurden Hemden und Hosen danach gestaltet, dass die Bewegungsfreiheit möglichst groß ist, stark beanspruchte Stellen verstärkt wurden, ohne dass die Kleidung nach Funktionskleidung aussehen. Prinzipien der Kreislaufwirtschaft und die bewusste Entscheidung für ein Produkt Made in Austria vervollständigen ihr durch und durch stimmiges Konzept.

Nicht nur das Konzept, sondern auch die japanisch anmutende Standgestaltung vor Ort haben 2020 auch die Designpreis-Jury der blickfang überzeugt und sie gewann den Designpreis in der Rubrik Mode.



### **planbureau**



Melinda Perenyi aus Budapest hat sich einer besonderen Herausforderung gestellt: Komplexe Formen aus Sperrholz herzustellen. Das Ergebnis, der Tile Stuhl, überzeugt unter nachhaltigen, unter ergonomischen und unter ästhetischen Aspekten. Der Tile Chair wird aus einem einfachen Rohstoff hergestellt, der auf eine wirtschaftliche, abfallfreie Produktion ausgerichtet ist. Um perfekten ergonomischen Komfort zu erreichen, sollten die Oberflächen doppelt gekrümmt sein. Das Holzmaterial kann jedoch nur in einfach gekrümmten Schalen gebogen werden. Melindas Konzept bestand darin, doppelt gekrümmte Schalen zu schaffen, indem sie sie auf nicht gekrümmte, glatte Segmente reduziert hatte. Die weiße Farbe unterstreicht den zerbrechlichen, papierartigen Charakter des leichten Stuhls. Leichte Brüche werden durch den Licht- und Schatteneffekt hervorgehoben.

Melinda Perenyi aus Budapest hat sich einer besonderen Herausforderung gestellt: Komplexe Formen aus Sperrholz herzustellen. Das Ergebnis, der Tile Stuhl, überzeugt unter nachhaltigen, unter ergonomischen und unter ästhetischen Aspekten. Der Tile Chair wird aus einem einfachen Rohstoff hergestellt, der auf eine wirtschaftliche, abfallfreie Produktion ausgerichtet ist. Um perfekten ergonomischen Komfort zu erreichen, sollten die Oberflächen doppelt gekrümmt sein. Das Holzmaterial kann jedoch nur in einfach gekrümmten Schalen gebogen werden. Melindas Konzept bestand darin, doppelt gekrümmte Schalen zu schaffen, indem sie sie auf nicht gekrümmte, glatte Segmente reduziert hatte. Die weiße Farbe unterstreicht den zerbrechlichen, papierartigen Charakter des leichten Stuhls. Leichte Brüche werden durch den Licht- und Schatteneffekt hervorgehoben.

### **dasmöbel**

Floris Tegetthoff und die blickfang verbindet eine langjährige Geschichte. So war der junge Industriedesigner bereits Aussteller, vergangenes Jahr Jurymitglied und ist dieses Jahr als Partner mit der Wiener Institution dasmöbel auf der blickfang vertreten.

„dasmöbel und die Blickfang Messe – uns vereinen Hersteller höchster Qualität & innovative Designer, die in ihrer Gesamtheit für interessante Geschichten und Produkte stehen. Uns beiden geht es um die Präsentation und Bewusstseinsbildung für gutes, wertvolles und nachhaltiges Design“ sagt Tegetthoff und unterstreicht damit noch einmal den hohen Designanspruch der Messe. dasmöbel steht für starke, europäische Marken - die durch bestechende Details und zeitlose Formen überzeugen. Der Fokus liegt bei der Blickfang 2021 bei den Marken Prostoria, Mocoba und Nils Holger Moormann.

Die blickfang wird ihrem Ziel, die Designplattform für unabhängiges Design in Europa zu sein, auch im 18. Jahr gerecht. Rund 150 Designer kommen ins MAK, um ihre aktuellen Kollektionen zu präsentieren. Die Produkte, die präsentiert und verkauft werden, kann man sonst zum größten Teil in Wien bzw. Österreich nicht erstehen. Diesen internationalen Mix gilt es nur an diesem Wochenende zu entdecken.

Inspiration, Individualität und Innovation stehen am Wochenende vom 15. Oktober im Fokus, wenn sich das MAK wieder in den größten Design-Concept-Store der Stadt verwandelt und die blickfang gutes Design feiert. Und wie immer gilt das blickfang-Versprechen: „Nur hier, nur dieses Wochenende und nur, was schön und gut ist!“

### /// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!  
Carmen Fischer | [carmen.fischer@blickfang.com](mailto:carmen.fischer@blickfang.com) | Tel. +49 (0)711 990 93-30

### /// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

FR | 15. Oktober | 12 – 20 Uhr  
SA | 16. Oktober | 10 – 20 Uhr  
SO | 17. Oktober | 10 – 18 Uhr

Tageskarte | € 12,-  
Ermäßigt | € 10,- (Schüler:innen und Studierende mit gültigem Ausweis)  
Kinder bis 14 Jahre sind frei

### /// Ort

MAK - Museum für angewandte Kunst  
Weiskirchnerstraße 3  
1010 Wien

### /// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/wien> der Fotocredit lautet ©blickfang. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

### /// Presserundgang

FR 15. Oktober | 11 Uhr

Wir bitten freundlich um Akkreditierung auf der Website <https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/wien/akkreditierung>

### /// Save the Date

blickfang Hamburg | Messe Halle B1 | 22 | 23 | 24 Oktober 2021

blickfang Stuttgart | POP UP - Liederhalle | 28 | 29 | 30 Oktober 2021

blickfang Zürich | Kongresshaus | 19 | 20 | 21 November 2021

NEU: blickfang Düsseldorf | Areal Böhler | 27 | 28 November 2021

blickfang Stuttgart | Liederhalle | 18 | 19 | 20 März 2022

blickfang Basel | Messe Halle | 25 | 26 | 27 März 2022

blickfang Wien | MAK | 21 | 22 | 23 Oktober 2022

### /// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.

- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer:innen an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Über 70.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.