

## Gutgedacht und neugemacht - die blickfang Stuttgart überrascht mit neuem Auftritt

Für alle Designliebhaber ist es ein besonderes Datum: Die blickfang in Stuttgart vom 28. bis 31. Oktober als Pop-Up in Teilen der frisch renovierten Liederhalle statt. Das beliebte blickfang-Konzept überrascht dieses Jahr in neuem Gewand vor Ort.

### Einladung zum blickfang Presserundgang

Am Donnerstag, den 28. Oktober um 13 Uhr führen blickfang Projektleiterin Verena Müller und Geschäftsführer Dieter Hofmann über die blickfang Stuttgart, stellen ausgewählte Labels vor und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen. Im Anschluss laden wir zum Get Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter

<https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/stuttgart>

„Wenn eines im letzten Jahr klar wurde, dann, dass wir zwei Dinge enorm unterschätzt haben: Unser Zuhause und den Wert von persönlichen Begegnungen.“ sagt Dieter Hofmann, Gründer und Geschäftsführer der Designmesse blickfang. „Unsere vier Wände wurden Wohnzimmer, Home Office, Schulzimmer, Gourmetküche, Wellnessoase, Sportstudio und Kinderparadies in einem. So sehr sich unsere Zeit daheim vervielfacht hat, so sehr haben sich die persönlichen Begegnungen merklich verringert. Unsere Lust nach Abwechslung, nach spontanen Begegnungen voller guter Gespräche und Inspiration möchte gestillt werden.“



Was bietet sich also besser an als ein Besuch der Designmesse blickfang?

Die blickfang bietet Designliebhabern von Donnerstag, 28. Oktober bis Samstag, 31. Oktober in der Stuttgarter Liederhalle als Pop-Up wieder die Möglichkeit, frische Inspirationsideen bei 150 unabhängigen Labels zu finden und sich an persönlichen Begegnungen zu erfreuen. Ab Donnerstagnachmittag lernen Besucher die von einer Fachjury ausgewählten Labels persönlich

kennen und können ihre Produkte aus erster Hand kaufen.

Das bewährte und beliebte blickfang-Konzept überrascht dieses Jahr vor Ort mit einer vollkommen neuen Gestaltung, die vom Hamburger Designstudio Besau-Marguerre verantwortet wurde. Ein neuer Markenauftritt, neue Lounges, frischen Ideen und vielen weiteren Überraschungen sorgen vor Ort für Inspiration und ein Event, das einen beflügelt und mit neuen Schätzen nach Hause zurückkehren lässt.

## Persönliche Begegnungen

Die blickfang ist bunt, international und innovativ – auch dank ihrer Designer:innen, die alle die hohe Designqualität vereint. „Die blickfang feiert und fördert Individualität und hochwertige, gute Gestaltung – diese Saison mehr denn je. Die vergangenen Monate haben uns auch gezeigt, wie wichtig es ist, lokale Designer und unabhängige Labels zu unterstützen, um die Vielfalt zu bewahren.“ fasst Projektleiterin Verena Müller zusammen.



Die blickfang-Trendscouts machen sich jedes Jahr neu auf und suchen Labels und Designideen, die an der blickfang begeistern. Auch wenn in den letzten Jahren Live-Veranstaltungen zum Entdecken nur rar gesät waren, so wurden die blickfang-Macher doch fündig. blickfang-Fans können sich zudem auf zahlreiche Labels freuen, die zum ersten Mal in Stuttgart dabei sind.

Zum Beispiel die Metallbude. Die vier Gründer und Freunde sind sich einig: Metall ist nicht kalt und kühl, wenn es mit Herz und Begeisterung gefüllt wird. Ihre Produkte beleben jedes Zuhause im minimalistischen Industrie-Look mit ausdrucksstarker Linienführung. Alle Produkte werden in Deutschland hergestellt – denn es ist nicht nur ihre Vision, nachhaltig gestaltete Produkte anzubieten, sondern auch den Beruf des

Metallbauers neu aufleben zu lassen. Zusammen mit über 50 weiteren Designern aus der Möbel- und Interior-Szene lassen sie die Herzen der Designfans höherschlagen.

Eine Tasche ist eine Tasche ist eine Tasche – könnte man meinen. Zumindest so lange, bis man die Kreationen von Margherita Matticari entdeckt hat. Die Italienische Produktdesignerin verschreibt sich mit ihrem Label „beunperfekt“ ganz der Bauhaus-Tradition: Sie kombiniert innovatives Design mit handwerklichem Know-how, um funktionale, elegante und zeitlose Objekte zu schaffen, die "zum Gebrauch gemacht" sind. So verwandeln sich bei ihr Schultertaschen spielend in eine Clutch für den Abend oder überraschen mit durchdachten Details für den organisierten Alltag. In Zeiten von Massenproduktion und kurzlebigen, anonymen Produkten setzt beunperfect auf ein nachhaltiges Modell und lässt Leidenschaft, Design und Savoir-faire in seine unkonventionellen Kreationen einfließen: limitierte Auflagen, maßgeschneiderte und originelle Produkte von höchster Qualität.



Eben diese Produkteigenschaften haben die Jury überzeugt. Denn dafür und für die Förderung von kleinen regionalen Labels steht auch in besonderem die blickfang seit rund 30 Jahren.

### **Mit Sicherheit gutes Design entdecken**



Vor Ort greift ein Hygiene- und Abstandskonzept, das sich bereits auf bisherigen Messen in der Praxis bewährt hat. Weitere Neuerungen sind, dass die Tickets nur im Vorverkauf erhältlich sind und die Öffnungszeiten der blickfang ausgeweitet wurden.

Inspiration, Individualität und Innovation stehen am Wochenende vom 28. Oktober im Fokus, wenn sich die Liederhalle wieder in den Design-Concept-Store der Stadt verwandelt und die blickfang gutes Design feiert. Und wie immer gilt das blickfang-Versprechen: „Nur hier, nur dieses Wochenende und nur, was schön und gut ist!“

### /// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!  
Carmen Fischer | [carmen.fischer@blickfang.com](mailto:carmen.fischer@blickfang.com) | Tel. +49 (0)711 990 93-30

### /// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

DO | 28. Oktober | 14 – 21 Uhr  
FR | 29. Oktober | 11 – 19 Uhr  
SA | 30. Oktober | 11 – 19 Uhr

Tageskarte | € 12,50  
Ermäßigt | € 10,- (Kinder ab 14 Jahre, Schüler:innen und Studierende mit gültigem Ausweis)

### /// Ort

Liederhalle Stuttgart  
Berliner Pl. 1-3  
70174 Stuttgart

### /// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://www.blickfang.com/presseportal/stuttgart/.html>, der Fotocredit lautet ©blickfang. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

### /// Presserundgang

Do 28. Oktober | 13 Uhr  
Wir bitten freundlich um Akkreditierung auf der Website [www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)

### /// Save the Date

blickfang Basel | Messe Halle 3 | 01 | 02 | 03 Oktober 2021  
blickfang Wien | MAK | 15 | 16 | 17 Oktober 2021  
blickfang Hamburg | Messe Halle B1 | 22 | 23 | 24 Oktober 2021  
blickfang Stuttgart | Pop-up - Liederhalle | 28 | 29 | 30 Oktober 2021  
blickfang Zürich | Kongresshaus | 19 | 20 | 21 November 2021  
NEU: blickfang Düsseldorf | Areal Böhler | 27 | 28 November 2021

blickfang Stuttgart | Liederhalle | 18 | 19 | 20 März 2022 | Jubiläum: 30. blickfang Stuttgart  
blickfang Basel | Messe Halle | 25 | 26 | 27 März 2022

### /// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.

- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer:innen an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Über 70.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.