

Pressemitteilung

Gutgedacht und neugemacht - die BLICKFANG Stuttgart überrascht mit neuem Auftritt

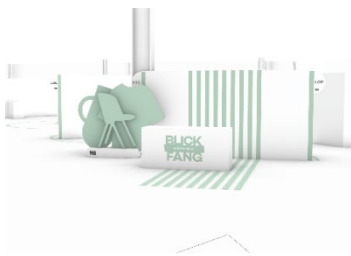
Endlich wieder BLICKFANG! In Stuttgart feiert die Designmesse vom 28. bis 31. Oktober als Pop-Up in Teilen der frisch renovierten Liederhalle gutes Design in allen Facetten. Das beliebte BLICKFANG-Konzept überrascht dieses Jahr von Donnerstag bis Samstag in neuem Gewand vor Ort.

Einladung zum BLICKFANG Presserundgang

Am Donnerstag, den 28. Oktober um 13 Uhr führen BLICKFANG Projektleiterin Verena Müller und Geschäftsführer Dieter Hofmann über die BLICKFANG Stuttgart, stellen ausgewählte Labels vor und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen. Im Anschluss laden wir zum Get Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/stuttgart>



Irgendwie anders. Irgendwie frischer. Irgendwie leuchtender. BLICKFANG-Fans in Stuttgart werden dieses Jahr beim Betreten der Liederhalle ihren Augen nicht trauen.

Was Plakate und Flyer in Stuttgart schon vor dem Besuch erahnen ließen, wird nun Wirklichkeit: Die neue BLICKFANG präsentiert sich in Stuttgart in neuem Gewand. Dafür kam das Hamburger Designstudio Besau-Marguerre mit an Bord, das das Interior für die Elbphilharmonie verantwortete, und für sein unschlagbares Farb- und Formgefühl von der Fachszene gefeiert wird.

Marcel Besau und Eva Marguerre sind der BLICKFANG bereits seit ihrer Studienzeit verbunden, waren BLICKFANG-Kuratoren und haben der Marke nun ein neues Leben eingehaucht.

Der neue Markenauftritt besteht aus einem neuen Corporate Design, einem neuen Logo, neuen Hausfarben und neuer Typografie und einem neuen szenografischen Auftritt vor Ort mit etwa inszenierten Lounges und Elementen sein.

BLICK DESIGNMESSE FANG



Neben der Wort-Bild-Marke treten vier Icons als verbindende Elemente im Markenauftritt in der Kommunikation auf der Messe hervor. Die Icons lassen als Umrisse die vier Bereiche der Designmesse erkennen: Einen Stuhl für den Möbelbereich, ein Shirt für den Messebereich Mode, eine Karaffe für den Interiorbereich und eine Tasche für den Accessoires.

Persönliche Begegnungen

„Die inneren Werte der BLICKFANG haben sich nicht natürlich nicht verändert. Nur ausgewählte Labels aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck stellen ihre Produkte und Kollektionen aus. Ein neuer Markenauftritt, neue Lounges, frischen Ideen und vielen weiteren Überraschungen sorgen vor Ort für Inspiration und ein Event, das einen beflügelt und mit neuen Schätzen nach Hause zurückkehren lässt.“ freut sich Projektleiterin Verena Müller. Bei der BLICKFANG werden persönliche Begegnungen mit den Designlabels zu Highlights, die den Produkten einen persönlichen Mehrwert schenken.



Zeitloses Design in Kombination mit langlebigen Materialien und als Krönung noch mit dem German Design Award ausgezeichnet – das ist PAZLS. In unter zehn Minuten ein zwei Meter breites Sideboard aufbauen? Klingt utopisch, doch PAZLS machen möglich. Durch ihr modulares Aufbausystem mit Magnetverbindungen zeigen sie, dass Möbel aufbauen nicht immer nur Stress und Zeit kostet. Vor allem wollen die drei Gründer, die sich schon seit Kindstagen kennen, ein Statement gegen Wegwerfmöbel setzen. Die Produkte lassen sich spielerisch erweitern und verkleinern und durch den einfachen Ab- und

Aufbau in jeder neuen Wohnung integrieren. Ebenso spielt auch Nachhaltigkeit eine große Rolle. So werden unter anderem ausschließlich heimische Hölzer verwendet. Auf der BLICKFANG Stuttgart sind die drei Berliner zum ersten Mal dabei.

Prêt-à-porter trifft auf Minimalismus – so lässt sich GY'Bell von Isabell Schruf beschreiben. Das Label wurde 2009 von der Designerin in Köln gegründet und steht jeher für individuelle sportliche Ready-to-wear Mode made in Germany. Die Einflüsse aus ihrer New Yorker Zeit bei der renommierten Marke Proenza Schouler und dem Modemagazin V Magazine finden sich in ihrer Schneiderkunst durch klar bestechendes Design wieder. Jede ihrer Kollektionen zeichnet sich durch eine bestimmte Farbwelt und Haptik des Stoffes aus. Dies drückt der Name ihrer neusten Kollektion perfekt aus und lädt dazu ein, sich selbst zu spüren: Taktile vs. Haptik.



Gewinner des Nachwuchswettbewerbs Future Forward

Von der Hotelfachfrau zur kaufmännischen Angestellten im Architekturbüro. Zur Architektin und hin zum eigenen Label architect mum. Der Werdegang der Gründerin Carolin Hacker ist mindestens ebenso spannend wie ihre Produkte und zeigt, dass die Wege zum eigenen Label und dem Traum der Selbstständigkeit nicht immer linear sind. Nach der vergeblichen Suche nach langlebigen und optisch ansprechenden Möbeln und Zubehör für das Kinderzimmer entwarf sie ihr erstes Produkt: Eine Messlatte, die zeitlos, minimalistisch und personalisierbar ist. Bald darauf entstanden weitere Produkte wie der Stiftehalter „Creative Cube“, dessen Design sowohl Kinder als auch Erwachsene anspricht und vor allem nicht aus dem Zimmer weichen muss, wenn das Kind zum Teenie wird.



4 Elemente. 3x Stecken. 2 Minuten. 1 Produkt. Beim Flying Table von Peng Peng! können schwedische Möbel einpacken. The Flying Table ist ein Tisch aus nur vier Teilen, der dank seines einfachen Stecksystems binnen weniger Minuten zum Whiteboard an der Wand werden kann und in kleinen Workshop-Räumen neue Möglichkeiten schafft. Dieses innovative und lösungsorientierte Möbelstück wurde mit dem Future Forward Newcomerpreis ausgezeichnet.

The Flying Table ist das Resultat aus dem Wunsch der Designerinnen Lale und Aleska von „Peng Peng! Raum für Ideen“ und Johannes Rittner von „konzeptstudio plan+werk“

Funktionalität und Design zu vereinen, um kleinere Meetingräume bestmöglich für Teams nutzbar zu machen. „Form loves Function“ hat für uns einen hohen Stellenwert, aber erst im Zusammenspiel mit der Form kann etwas entstehen, das eine besondere Atmosphäre schafft. Gutes Design hilft bei kreativen Prozessen. Es tritt nie zu sehr in den Vordergrund und hat genau den richtigen Grad an Auffälligkeit. Zeitlose, unaufgeregte Ästhetik gepaart mit Funktionalität – das ist gutes Design für uns“ sagen die beiden Wiesbadenerinnen.

Grüezi, Nachbar. Design aus der Schweiz

Dass die Schweiz nicht nur schöne Landschaften, leckeren Käse und feine Schokolade zu bieten hat, beweist die Schwiiz Lounge des BLICKFANG-Partnerlandes Schweiz auch diesen Herbst. Hier können Blicke auf die vielfältige und pulsierende Kulturlandschaft geworfen werden. Die Besucher:innen lernen Schweizer Designlabels, deren Heimatstädte und weitere Städteempfehlungen kennen: Modedesignerin Veronika Brusa aus St. Gallen präsentiert neben ihrer Heimatstadt auf der BLICKFANG auch Lugano sowie ihre neue Kollektion. Modedesignerin Imke Disselhoff stellt die Städte Basel und Bern und ihr Taschenlabel auf der Sonderfläche vor. Mira und Ivon vom Badelabel Volans verlängern für uns den Sommer und verzaubert uns mit ihren Stücken, die ausschließlich in Deutschland, Italien und Kroatien anfertigt werden, und Ihren Geheimtipps für Zürich und Winterthur.

BLICK DESIGNMESSE FANG

Mit Sicherheit gutes Design entdecken



Vor Ort greift bei der BLICKFANG neben einer 3G Regelung (Stand: 22. September) ein umfassendes Hygiene- und Abstandskonzept, das sich bereits auf bisherigen Messen in der Praxis bewährt hat. Weitere Neuerungen sind, dass die Tickets nur im Vorverkauf erhältlich sind und die Öffnungszeiten der BLICKFANG ausgeweitet wurden.

Inspiration, Individualität und Innovation stehen am Wochenende vom 28. Oktober im Fokus, wenn sich die Liederhalle wieder in den Design-Concept-Store der Stadt verwandelt und die BLICKFANG gutes Design feiert. Und wie immer gilt das BLICKFANG-Versprechen: „Nur hier, nur dieses Wochenende und nur, was schön und gut ist.“

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung!
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

DO | 28. Oktober | 14 – 21 Uhr
FR | 29. Oktober | 11 – 19 Uhr
SA | 30. Oktober | 11 – 19 Uhr

Tageskarte | € 12,50
Ermäßigt | € 10,- (Kinder ab 14 Jahre, Schüler:innen und Studierende mit gültigem Ausweis)

/// Ort

Liederhalle Stuttgart
Berliner Pl. 1-3
70174 Stuttgart



/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/stuttgart>

der Fotocredit lautet ©BLICKFANG. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

/// Presserundgang

Do 28. Oktober | 13 Uhr

Wir bitten freundlich um Akkreditierung auf der Website www.blickfang.com

/// Save the Date

BLICKFANG Basel | Messe Halle 3 | 01 | 02 | 03 Oktober 2021

BLICKFANG Wien | MAK | 15 | 16 | 17 Oktober 2021

BLICKFANG Hamburg | Messe Halle B1 | 22 | 23 | 24 Oktober 2021

BLICKFANG Stuttgart | Pop-up - Liederhalle | 28 | 29 | 30 Oktober 2021

BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 19 | 20 | 21 November 2021

NEU: BLICKFANG Düsseldorf | Areal Böhler | 27 | 28 November 2021

BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 18 | 19 | 20 März 2022 | Jubiläum: 30. BLICKFANG Stuttgart

BLICKFANG Basel | Messe Halle | 25 | 26 | 27 März 2022

/// BLICKFANG in Kürze

- Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.
- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.