

Pressemitteilung

BLICKFANG lockt 9.000 Besucher:innen in die Liederhalle

Von Donnerstag bis Samstag lockte die Designmesse BLICKFANG mehr als 9.000 Besucher:innen in die Liederhalle. Mittendrin: Architect Mum und Tentation, die beiden Gewinner-Labels des BLICKFANG Designpreises.

Mehr als 150 handverlesene Labels präsentierten auf der Designmesse Möbel, Mode und Schmuck jenseits der Stangenware. Und das alles in neuem Umfeld: Denn die BLICKFANG feierte nicht nur nach 12 Monaten wieder ein Event in Stuttgart, sondern auch ihren neuen Markenauftritt.

Mehr als 9.000 Besucher:innen strömten von Donnerstag bis Samstag in die Liederhalle, um ihre persönlichen Lieblinge wieder zu sehen und neue Designlabels zu entdecken.

„Mit Sicherheit gutes Design entdecken war bereits 2020 unser Slogan. Und der hat sich auch 2021 bewährt“ freut sich Dieter Hofmann, Gründer und Geschäftsführer der Designmesse.



„Wir haben nicht nur zur 29. BLICKFANG Stuttgart 150 Designlabels versammelt, sondern auch gezeigt, wie Veranstaltungen mit einer 2G- bzw. 3G-Regelung sehr gut durchführbar sind. Die Produkte unserer Labels sind zudem auf eine neue Wertschätzung gestoßen. Es geht nicht mehr darum, mehr zu besitzen, sondern das Richtige. Letztlich war diese BLICKFANG Stuttgart für uns ein „Warmlaufen“, denn im Frühjahr werden wir zur 30. BLICKFANG wieder die komplette Liederhalle bespielen und mehr als 280 Labels begrüßen.“

BLICK DESIGNMESSE FANG

Die Designpreis-Gewinner:innen

Mittendrin in der BLICKFANG fanden sich die Gewinnerinnen des Designpreises: Das Label Architect Mum erhielt am Freitagabend den Preis in der Kategorie Möbel und Produkt. Das Mode-Label Tentation den Preis in der Kategorie Mode und Schmuck. Beide Preise werden von der D.E.S.I.G.N. Foundation gestiftet und sind mit 1250 Euro dotiert.

Zu jeder BLICKFANG vergibt eine Fachjury die BLICKFANG-Designpreise. Die Jury setzte sich in Stuttgart zusammen aus Josefine Seidel-Leuteritz, Chefredakteurin des Onlinemagazins Wohnklamotte, Designer Marcel Besau von Studio Besau-Marguerre, Silvia Olp, Vorstandsvorsitzende des AED Stuttgart e.V., und Isabel Mayer, Projektleitung des Stadtmagazins „Stuttgart kauft ein“.

Designpreis Möbel und Produkt

„Klare Linien. Natürliche Materialien. Ein natürlicher, klarer Problemlöser“ stellt die Jury sehr schnell fest. Und vergab den Preis für Möbel und Produkt an das junge Label architect mum von Caro Hacker. Warum sind die meisten Dinge, die für das Kinderzimmer gedacht sind, eigentlich so gestaltet, dass sie schon nach wenigen Jahren ausgedient haben? fragte sich die Designerin und entwickelte Kindermöbel und Accessoires, die mitwachsen. „Jedes Möbel entstand aufgrund einer Erfahrung oder eines Problems aus dem Alltag. Möbel sind Lebensbegleiter - bei Kindern ist das zeitlich begrenzt, allein schon aufgrund der Ergonomie. Wir sind auf dem Weg, das zu ändern und eben nicht "nur ein Möbel" ins Leben zu rufen, was übermorgen wieder ausgedient hat. Für die Auswahl der Materialien und Herstellungsprozesse von allen Produkten, wird neben einer nachhaltigen Erzeugung natürlich auch auf das Zertifikat der Spielzeugunbedenklichkeit geachtet.“



Designpreis Mode und Schmuck

Tentation macht einzigartige Produkte aus Materialien, die eigentlich schon zu Müll erklärt wurden. Katrin Rieber liebt Festivals. Der Müll, der nach einem Festival entsteht, brachte die Modedesignerin, die mit Ein Garten bereits ein erfolgreiches unabhängiges Label führt, auf eine Idee: Zelte und Pavillons, zurückgelassen und schon fast zu Müll erklärt, bilden den Grundstoff ihrer Kollektion. Nicht mehr als Zelt, aber vielleicht als Anorak für das nächste Festival. „Upcycling at its best. Was Katrin hier präsentiert ist nicht nur unter modischen Gesichtspunkten besonders, sondern vorallem unter nachhaltigen Aspekten. Kreislaufwirtschaft und Wiederverwertung werden die großen Themen sein, denen sich Designer:innen in Zukunft annehmen. Katrin Rieber geht hierbei mit großen Schritten voraus,“ fasst Marcel Besau zusammen.



BLICK DESIGNMESSE FANG

Die neue BLICKFANG

Der neue Markenauftritt der Designmesse besteht aus einem neuen Corporate Design, einem



angepassten Logo, neuem Corporate Design, Typografie und einem neuen szenografischen Auftritt vor Ort mit inszenierten Lounges und Elementen. Neben der Wort-Bild-Marke treten vier Icons als verbindende Elemente im Markenauftritt in der Kommunikation auf der Messe hervor. Die Icons lassen als Umrisse die vier Bereiche der Designmesse erkennen: Ein Stuhl für den Möbelbereich, ein Shirt für die Sparte Mode, eine Karaffe für den Interiorbereich und eine Tasche für den Accessoires.

Jubiläen an der BLICKFANG

Die BLICKFANG war die erste Veranstaltung im deutschsprachigen Raum, die ausgewählte Designlabels aus verschiedenen Disziplinen an einem Wochenende versammelt und bei der die Produkte direkt vom Designer vor Ort gekauft werden können. Das Erfolgskonzept besteht seit nun rund 30 Jahren. Einige Aussteller begleiten die BLICKFANG seit der Anfangszeit.

Auf der BLICKFANG Stuttgart feierte Schmuckdesigner Felix Doll aus Zürich seine 20. Messeteilnahme. An einen Moment erinnert er sich besonders „Ein Paar hatte Augen auf meine Ringe geworfen und jeder probierte unterschiedlichste Modelle an, nach ein paar Minuten hatte jeder einen Liebling gefunden und zeigt es dem anderen. Dabei strahlten ihre Augen und einer sagte, dass die Ringe als Verlobungsringe wunderbar wären. Ihr gemeinsames Lächeln wurde breiter und dann fragten sie sich simultan, ob sie heiraten wollen und den Ring des anderen als Verlobungsring kaufen können. Mein kleines Ja war nichts gegen ihren Wunsch ab jetzt für immer durch die Welt zu ziehen.“



Martin Ric von Performa aus Heilbronn ist bereits seit unglaublichen 26 Jahren bei der BLICKFANG dabei. „Die BLICKFANG ist ein gutes Umfeld um ein neues Produkt in einer großen Öffentlichkeit zu zeigen. Wenn man eine Idee hat, zeigt die blickfang schnell, ob es sich lohnt die Idee weiterzuerfolgen oder nicht. Das kann man direkt von den Besuchern ablesen. Ein paar Jahre lang waren wir viel auf Fachmessen in Köln und New York unterwegs. Wir haben nur Produkte gezeigt, die wir vorher auf der BLICKFANG getestet haben.“



/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung!
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/hamburg>

der Fotocredit lautet ©BLICKFANG. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

/// Save the Date Stuttgart 2022

BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 18 | 19 | 20 März 2022

Jubiläum: 30. BLICKFANG Stuttgart

/// Save the Date

BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 19 | 20 | 21 November 2021

NEU: BLICKFANG Düsseldorf | Areal Böhler | 27 | 28 November 2021

/// BLICKFANG in Kürze

- Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.
- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.