

blickfang Hamburg – Wo Design persönlich wird

Die blickfang Hamburg ruft und die internationale Designszene kommt: 120 Labels laden vom 22. bis 24. Oktober in die Messe Halle B1 ein. Das beliebte blickfang-Konzept überrascht dieses Jahr gleich dreifach: Mit einem neuen Markenauftritt, einer neuen Location und einer neuen Partner-Veranstaltung.

Einladung zum blickfang Presserundgang

Am Freitag, den 22. Oktober um 13 Uhr führen blickfang Projektleiterin Verena Müller und Geschäftsführer Dieter Hofmann über die blickfang Hamburg, stellen ausgewählte Labels vor und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen. Im Anschluss laden wir zum Get Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter

<https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/hamburg>



anders sein, sind zwei Hamburger.

Wenn eines im letzten Jahr klar wurde, dann, dass wir unser eigenes Zuhause bislang unterschätzt haben: Unsere vier Wände sind Wohnzimmer, Home Office, Schulzimmer, Gourmetküche, Wellnessoase, Sportstudio und Kinderparadies in einem geworden. Gründe gibt es also mehr als genug, um frischen Wind in das Zuhause zu bringen. Und auch die Designmesse blickfang überrascht mit ihrem neuen Auftritt und frischem Auftritt. Verantwortlich dafür, wie könnte es

Das Hamburger Designstudio Besau-Marguerre, das unter anderem für sein unschlagbares Farb- und Formgefühl von der Fachszene gefeiert wird, verantwortete den Markenrelaunch der blickfang. Marcel Besau und Eva Marguerre sind der blickfang bereits seit ihrer Studienzeit als Aussteller verbunden, waren blickfang-Kuratoren und haben der Marke frisches Leben eingehaucht.

Vom 22. bis 24. Oktober bringt die Designmesse nun endlich wieder 130 Möbel-, Mode und Schmuckdesigner zusammen. Und zwar zum ersten Mal auf der Messe Hamburg in der Halle B1. Sie alle werden persönlich ihre Entwürfe vorstellen, Hintergrundgeschichten erzählen, die Besucher persönlich beraten – und alles, was gefällt, vom Fleck weg verkaufen. So ist die dreitägige blickfang Hamburg für eine kurze Zeit das größte Designkaufhaus der Stadt.

Die blickfang bringt Design-Enthusiasten mit Labels in Kontakt, die die Herstellung ihrer Produkte und Kollektionen selbst verantworten und über jeden Gestaltungsschritt genauestens informieren können. „Corona hat den Trend weg von der globalisierten Wirtschaft hin zur neuen Wertschätzung der lokalen Labels beschleunigt. Und genau diese Labels gibt es bei uns zu entdecken“ freut sich Projektleiterin Verena Müller

Da eine Fachjury jeden einzelnen Aussteller auswählt, hat auch dieses blickfang Hamburg ihr ganz eigenes Gesicht. „Besonders stolz sind wir auf unsere Möbeldesigner, die wir in Hamburg begrüßen dürfen“ erzählt Projektleiterin Verena Müller, „aus ganz Europa kommen die besten ihres Metiers zusammen: Von Studio Rottier aus den Niederlanden über Planbureau aus Budapest bis hin zu weld & co aus Bad Oeynhausen.“ Und jedes Label bringt eine eigene Geschichte mit, die der Besucher vor Ort erfahren kann: Von Modemachern, die Berufserfahrungen bei großen Marken gesammelt haben und festgestellt haben, wie es auch nachhaltiger geht (Spectrum Fashion aus Hamburg), über Labels, die uns mit ihren Produkte gezielt weg vom Bildschirm ziehen möchten (assembli).

Persönliche Begegnungen werden zu Highlights

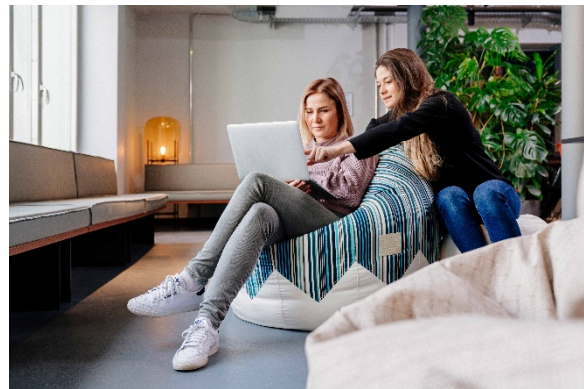
Bei der blickfang werden alle fündig, die genau danach gesucht haben. Nach individuellen Produktideen abseits des Mainstreams und nach persönlichen, inspirierenden Gesprächen mit Designern vor Ort. Ein Drittel der 120 Designer sind neu dabei, wie das Label mimicri stillll curious.

Einige an sich harmlose Tiere und Pflanzen haben sich darauf spezialisiert, optische Signale von giftigen Arten nachzuahmen. Sie senden an Fressfeinde damit eine falsche Nachricht und sichern so das eigene Überleben. Diesem Mimikry-Effekt hat sich das Label mimicri verschrieben und fertigt Taschen, Mode und Accessoires. Kennzeichnend für mimicri ist das patentierte Textildruckverfahren »GRDXKN®«, dass die jeweiligen Materialeigenschaften dank des Siebdruckverfahrens verstärkt und die Produkte



langlebiger macht. Wie beim Origami wird auch der Faltentwurf der Textilien beeinflusst. Das Ergebnis: Funktionale und puristische Taschen mit dem gewissen Etwas. Das erste mimicri Muster ist von einem überlagerten Hexagon inspiriert. Dabei ist der einzigartige Druck bildnerisch und gleichzeitig funktional. So entstehen beispielsweise bei Kleid »EME« faltbare Ärmel und bei Hoodie »NUE« liegt der Kragen besonders schön.

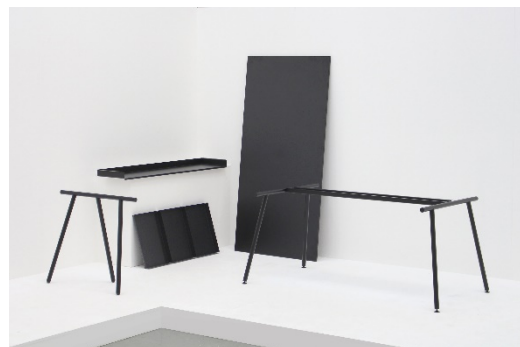
Brasilianisches Lebensgefühl in Sachsen – das ist brasilheroe. Das Label der beiden Gründer Luana und Mathias stellt handgemachte Sitzsäcke, Taschen und Tischdecken her. Schon vor 40 Jahren entwickelte und fertigte Luanas Vater João Sitzsäcke. Vor fünf Jahren schenkte er ihr einen aus Reststoffen angefertigten Sitzsack und die Idee das bestehende Unternehmen zu erweitern und die Familientradition in Leipzig, dem Wohnort der beiden, weiterzuführen war geboren. Produziert wird nur auf Anfrage, um Ressourcen zu sparen. Weiterhin werden ausschließlich regionale (Rest-)Stoffe aus Brasilien genutzt und in liebevoller Handarbeit von einem kleinen Team verarbeitet.



Der Designnachwuchs steht in den Startlöchern

Die Motivation der blickfang sind gute, manufakturrell produzierte und nachhaltig gestaltete Produkte. Der von der blickfang und der Design Foundation zum vierten Mal ausgelobte Wettbewerb Future Forward soll jungen Designern helfen, diese Produkte einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen und will Designer fachlich weiter unterstützen. Zu gewinnen gibt es beim Wettbewerb daher es eine kostenlose Messebeteiligung an einer blickfang Messe sowie ein persönliches Intensivcoaching mit etablierten Designgrößen. Der diesjährige Future Forward Gewinner sind Studio JBNG und Loeser Bertels.

JBNG ist ein junges Designstudio, bestehend aus Birkan Gülöz und Jonas Nussbaum, die erst 2019 in Köln gegründet haben. Sie fokussieren die Gestaltung von Objekt und Raum. Hinter jeder Arbeit steht ein ganzheitlicher Entwurfsprozess, in dem die Jungdesigner Erfahrungen aus Produktdesign, Architektur, Handwerk und Grafikdesign im analogen wie im digitalen Bereich vereinen. Die Kollektion Parat reagiert auf wachsende Städte, knapper werdenden



(Wohn-)raum und eine Gesellschaft, die zunehmend Mobilität und Flexibilität einfordert. Ihr Parat-Tischsystem ist eine Serie mobiler Tischgestelle in variabler Größe, für weitreichende Ansprüche.



Der Anspruch von iamkind? Einfache und ikonische Produkte für Kinder und ihre Eltern zu gestalten, die Freude machen und die Fantasie beflügeln.

Alle Spielsachen, Möbel und Accessoires der beiden Designer Sofia Löser & Henrik Bettels bestehen aus hochwertigen und zeitlosen Materialien und integrieren sich in ein modernes Wohnumfeld. Der robuste und zeitlose Kinderstuhl Emil integriert sich perfekt in jedes moderne Wohnumfeld. Das Gestell wird aus massivem Eschenholz gefertigt. Für die Sitzfläche kann ein natürliches und

umweltfreundliches Möbellinoleum ausgewählt werden. Damit ist der Stuhl optimal zum Basteln, Malen und Spielen.

Das blickfang-Versprechen wird eingehalten

Zudem bringt die blickfang einen neuen Partner mit: Denn samstags und sonntags findet zeitgleich das beliebte Food-Event eat&style statt. Beide Veranstaltungen können am Wochenende mit einem Kombi-Tagesticket besucht werden. Die Messehalle wird damit zu dem Hotspot für guten Geschmack, frische Ideen und grenzenlose Inspiration.

Schlendern, staunen, shoppen ganz in blickfang-Manier heißt es also am Wochenende vom 22. Oktober, wenn sich die Messehalle B1 in den größten Design-Concept-Store der Stadt verwandelt, Individualität und gutes Design und ein freudiges Wiedersehen feiert. Und wie immer gilt das blickfang-Versprechen: „Nur hier, nur dieses Wochenende und nur, was schön und gut ist!“

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

FR | 22. Oktober | 14 – 20 Uhr
SA | 23. Oktober | 11 – 20 Uhr
SO | 24. Oktober | 11 – 19 Uhr

Tageskarte | Euro 14,-

Ermäßigt | Euro 12- (Kinder ab 14 Jahre, Schüler:innen und Studierende mit gültigem Ausweis)

Tickets im VVK günstiger

Samstags und Sonntags ist die jeweilige Tageskarte ein Kombiticket für die gleichzeitig stattfindende eat&style.

/// Ort

Messe Hamburg, Halle B1
Karolinenstraße 45
20357 Hamburg

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/hamburg> der Fotocredit lautet © blickfang. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

/// Presserundgang

Freitag | 22. Oktober um 13 Uhr

Wir bitten freundlich um Akkreditierung auf der Website www.blickfang.com

/// Save the Date

blickfang Basel | Messe Halle 3 | 01 | 02 | 03 Oktober 2021

blickfang Wien | MAK | 15 | 16 | 17 Oktober 2021

blickfang Hamburg | Messe Halle B1 | 22 | 23 | 24 Oktober 2021

blickfang Stuttgart | Pop-up | Liederhalle | 28 | 29 | 30 Oktober 2021

blickfang Zürich | Kongresshaus | 19 | 20 | 21 November 2021

NEU: blickfang Düsseldorf | Areal Böhler | 27 | 28 November 2021

blickfang Stuttgart | Liederhalle | 18 | 19 | 20 März 2022

blickfang Basel | Messe Halle | 25 | 26 | 27 März 2022

/// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.

- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- Jährlich beteiligen sich mehr als 900 Designer:innen an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Über 90.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.