

blickfang Hamburg – Ein neues Kapitel der Design-Liebesgeschichte

Die blickfang Hamburg ruft und die internationale Designszene kommt: 120 Labels laden vom 22. bis 24. Oktober in die Messe Halle B1 ein. Das beliebte blickfang-Konzept überrascht dieses Jahr gleich dreifach: Mit einer neuen Location, einem neuen Markenauftritt und einer neuen Partner-Veranstaltung.

Einladung zum blickfang Presserundgang

Am Freitag, den 22. Oktober um 13 Uhr führen blickfang Projektleiterin Verena Müller und Geschäftsführer Dieter Hofmann über die blickfang Hamburg, stellen ausgewählte Labels vor und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen. Im Anschluss laden wir zum Get Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter

<https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/hamburg>



Die Designmesse blickfang und die Stadt Hamburg – das ist seit 9 Jahren eine Liebesgeschichte der besonderen Art. Von Jahr zu Jahr erobert die pulsierende Designmesse mehr und mehr nordische Herzen und angelt sich von Besucherrekord zu Besucherrekord. Denn wo sonst kommen an einem Wochenende mehr als 120 ausgewählte internationale Labels zusammen, nur um in der „Designhauptstadt Deutschlands“ den größten Concept Store für unabhängiges Design ins

Leben zu rufen?

2021 ist das Jahr, um die besondere Geschichte fortzuschreiben und neu zu beleben. Die blickfang findet nach langen 21 Monaten „Fernbeziehung“ endlich wieder in der Hansestadt statt. Und das in einer neuen Location: Die blickfang expandiert und zieht in die Messehalle B1. Schon das ist ein Grund zu Feiern.

Ein Wiedersehen mit Überraschungen

blickfang-Fans werden beim Wiedersehen zunächst ihren Augen nicht trauen. Denn die blickfang ist kaum wiederzuerkennen. Irgendwie anders. Irgendwie frischer. Irgendwie leuchtender. Sie hat doch nicht etwa...

Doch, die blickfang hat sich einer „Rundumerneuerung“ unterzogen. Nicht etwa, dass sie es nötig gehabt hätte, sondern weil sie ihre Fans nach der langen Zeit ganz besonders überraschen möchte.

Die inneren Werte haben sich nicht natürlich nicht verändert. Ausgewählte Labels aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck stellen ihre Produkte und Kollektionen aus. Vor Ort findet jeder besondere Produkte zum Kaufen und Verlieben. Die blickfang überrascht vor Ort mit einem neuen Markenauftritt, mit neuen Lounges und vielen weiteren Überraschungen, die Hamburg in Verückung versetzen und die Liebe knisternd aufflammen lässt.

Dafür kam das Hamburger Designstudio Besau-Marguerre mit an Bord, das das Interior für die Elbphilharmonie verantwortete, und für sein unschlagbares Farb- und Formgefühl von der Fachszene gefeiert wird. Marcel Besau und Eva Marguerre sind der blickfang bereits seit ihrer Studienzeit verbunden, waren blickfang-Kuratoren und haben der Marke nun ein neues Leben eingehaucht.

Zudem bringt die blickfang einen neuen Partner mit: Denn samstags und sonntags findet zeitgleich das beliebte Food-Event eat&style statt. Beide Veranstaltungen können am Wochenende mit einem Kombi-Tagesticket besucht werden. Die Messehalle wird damit zu dem Hotspot für guten Geschmack, frische Ideen und grenzenlose Inspiration.

Persönliche Begegnungen werden zu Highlights

„Wenn uns eines die letzten Monate gezeigt haben, dann, dass wir zwei Dinge enorm unterschätzt haben: ein Zuhause, das unsere individuellen Bedürfnisse befriedigt und uns glücklich macht. Und den Wert von persönlichen Begegnungen und zufälligen Augenblicken, die noch lange nachwirken.“ stellt Verena Müller, Projektleiterin der blickfang Hamburg, fest.



Bei der blickfang werden alle fündig, die genau danach gesucht haben. Nach individuellen Produktideen abseits des Mainstreams und nach persönlichen, inspirierenden Gesprächen mit Designern vor Ort. Ein Drittel der 120 Designer sind neu dabei, wie zum Beispiel das Label Saenguin. Anzüge zu finden, die Selbstsicherheit ausstrahlen und modisch aussehen, suchten die beiden Gründerinnen Marita und Svenja vergebens und begannen dies zu ändern. Daraus entstand ihre Marke Saenguin und die Mission starke, mutige, ehrgeizige Frauen zu unterstützen, ihren Weg zu gehen und ihr Selbstvertrauen zu feiern. Ihre modernen Anzüge werden in Litauen aus Tencel™ hergestellt, also 100 % biologischem Naturholz. Die Blusen sind aus zertifiziertem Bio-Bambus gefertigt und die Knöpfe sind aus

recycltem Papier oder Elfenbeinnuss. Saenguin ist damit am Puls der Zeit: Ein starkes nachhaltiges Label für Frauen. Von Frauen.

Auch blickfang-Publikumsliebliche wie Studio Hausen sind wieder vertreten und haben neue Produkte für die Hamburger Designfans dabei. Zeitlose, nachhaltige Produkte für das moderne Zuhause. Das war die Vision, aus der Studio Hausen 2014 in Hamburg heraus gegründet wurde. Hinter dem Label steckt Designer Jörg Höltje. In Studienzeiten sammelte er schon Erfahrungen bei Interiorgroßen wie Patricia Urquiola in Mailand oder Werner Aisslinger in Berlin. Heute zählen namhafte Labels wie Ligne Roset, Alcantara und Camper zu seinen Kunden. Studio Hausen besticht durch multifunktionale Wohnobjekte wie seine schwebende Regalkollektion und verwendet ausschließlich nachhaltige und qualitativ hochwertige Materialien. 2021 bringt er die Sphere Schalen der Designerin Milena Kling mit, die für ihre Kreationen vom AD Magazin zu den 50 bedeutendsten Designern in Deutschland gekürt wurde.



Was die blickfang von anderen Designmessen unterscheidet? Eine Fachjury wählt unter allen Bewerbungen nur die Designer aus, deren Produkte sich durch ihre Gestaltungs- und Fertigungsqualität auszeichnen. An allen drei Tagen können die Besucher die ausgewählten Designer persönlich kennenlernen und ihre Entwürfe aus erster Hand kaufen. So erhalten alle Produkte einen besonderen Charakter, da man das neuerworbene Lieblingsstück mit einem Gesicht und der Geschichte hinter dem Produkt verbindet.

Das blickfang-Versprechen wird eingehalten

Schlendern, staunen, shoppen ganz in blickfang-Manier heißt es also am Wochenende vom 22. Oktober, wenn sich die Messehalle B1 in den größten Design-Concept-Store der Stadt verwandelt, Individualität und gutes Design und ein freudiges Wiedersehen feiert. Und wie immer gilt das blickfang-Versprechen: „Nur hier, nur dieses Wochenende und nur, was schön und gut ist!“

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

FR | 22. Oktober | 14 – 20 Uhr
SA | 23. Oktober | 11 – 20 Uhr
SO | 24. Oktober | 11 – 19 Uhr

Tageskarte | Euro 14,-

Ermäßigt | Euro 12- (Kinder ab 14 Jahre, Schüler:innen und Studierende mit gültigem Ausweis)

Tickets im VVK günstiger

Samstags und Sonntags ist die jeweilige Tageskarte ein Kombiticket für die gleichzeitig stattfindende eat&style.

/// Ort

Messe Hamburg, Halle B1
Karolinenstraße 45
20357 Hamburg

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/hamburg> der Fotocredit lautet © blickfang. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

/// Presserundgang

Freitag | 22. Oktober um 13 Uhr

Wir bitten freundlich um Akkreditierung auf der Website www.blickfang.com

/// Save the Date

blickfang Basel | Messe Halle 3 | 01 | 02 | 03 Oktober 2021

blickfang Wien | MAK | 15 | 16 | 17 Oktober 2021

blickfang Hamburg | Messe Halle B1 | 22 | 23 | 24 Oktober 2021

blickfang Stuttgart | Pop-up | Liederhalle | 28 | 29 | 30 Oktober 2021

blickfang Zürich | Kongresshaus | 19 | 20 | 21 November 2021

NEU: blickfang Düsseldorf | Areal Böhler | 27 | 28 November 2021

blickfang Stuttgart | Liederhalle | 18 | 19 | 20 März 2022

blickfang Basel | Messe Halle | 25 | 26 | 27 März 2022

/// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.

- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- Jährlich beteiligen sich mehr als 900 Designer:innen an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Über 90.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.