

## Stilbekenntnisse in Düsseldorf

**Die internationale Designmesse blickfang feiert am 27. und 28. November Premiere in Düsseldorf. Die Rheinmetropole darf sich auf rund 120 unabhängige Designlabels freuen, die mit überraschenden Produkten und gekonnten Kreationen aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck begeistern.**

### Einladung zum blickfang Presserundgang

Am Freitag, den 26. November um 13 Uhr führen blickfang Projektleiterin Verena Müller und Geschäftsführer Dieter Hofmann vorab über die blickfang Düsseldorf, stellen ausgewählte Labels vor und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen. Im Anschluss laden wir zum Get Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter

<https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/duesseldorf>

„Design Shopping Events“ gibt es wie Sand am Meer. Leider ist nicht immer drin, was draufsteht: Oft wird Design schlicht als Handgemacht übersetzt, Gestaltungsqualität ist Nebensache. Anders bei der



internationalen Designmesse blickfang, die sich mit jährlich sechs Standorten – darunter Wien, Zürich und Hamburg –, 700 ausstellenden Designern, 90.000 Besuchern und einem eigenen Onlineshop als die größte Designverkaufsmesse in Europa etabliert hat.

Nun kommt die Veranstaltung endlich in die Modestadt Düsseldorf: Am 27. und 28. November laden 120 Designer erstmals zum Schlendern, Staunen und Shoppen in das Areal Böhler ein. Zeitgleich findet das Food-Event eat&style statt. Beide Veranstaltungen können mit einem Ticket besucht werden. Das Areal Böhler wird damit zu dem Hotspot für guten Geschmack, frische Ideen und grenzenlose Inspiration.

### Das ist die blickfang

Betritt man eine blickfang, ganz gleich ob in Hamburg oder Wien, Stuttgart oder Zürich, ist der erste Eindruck doch ähnlich: Elegante Flaneure bleiben vor sorgfältig inszenierten Designpräsentationen stehen; junge Menschen betrachten tuschelnd filigrane Schmuckstücke; ein Herr nimmt probeweise auf einem Stuhl Platz und inspiziert seine Konstruktion. Im Hintergrund summt Musik, in den Lounges findet man Rückzugsmöglichkeiten und einen guten Espresso. Aber Atmosphäre macht noch kein Design. Das passiert erst an den Ständen: hier bieten unabhängige Designer zwischen auf zwischen vier

und 25 Quadratmetern ihre Produkte aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck an. Alle, die die blickfang besuchen finden ihr besonderes Designprodukt zum Kaufen und Verlieben.

### Premiere in Düsseldorf



Nun kommt das größte Design Shopping Event endlich nach Düsseldorf: Nur hier, dieses Wochenende und nur, was schön und gut ist, das ist das blickfang-Motto am 27. und 28. November. Das Wochenende dafür könnte nicht passender sein: Findet freitags zuvor doch der nun auch in Europa angekommenen „Black Friday“ mit Rabatten und vermeintlichen Schnäppchen statt. Bei der blickfang wird man allerdings keine gezielten Schnäppchenjäger oder maßlosen Shopaholics treffen.

Bei der blickfang treffen Stilliebhaber, Designenthusiasten und alle, die das Besondere suchen, auf die Designer selbst und entdecken Produkte und Kreationen, die niemand hat, aber jeder gerne hätte. Denn wenn uns die letzten Monate eines gezeigt haben, dann, dass wir uns lieber mit wenigen, dafür mit besonderen Produkten umgeben möchten, die unsere Individualität unterstreichen.

### Meet the Designer

Tatsächlich stehen auf blickfang-Messen immer die kreativen Köpfe und Schöpfer des Entwurfs am Stand. Ansprechen ist ausdrücklich erwünscht, denn erst im persönlichen Gespräch erhalten Möbel ein Gesicht und Mode einen Charakter. Da eine Jury dafür sorgt, dass Hobby-Gestaltung gar nicht erst präsentiert werden darf, erwarte Designfans ein fein kuratiertes Portfolio an einzigartigen Lieblingsstücken. Durch das enge Netzwerk in die junge, selbstproduzierende Designszene finden sich durchaus unkonventionelle und weitestgehend unbekannte Entwürfe auf der blickfang. Doch im Gegensatz zu vergleichbar konzeptstarken Designfestivals für die Fachszene kann auf der blickfang



jeder, was er sieht, auch an Ort und Stelle kaufen – und ungewöhnliche Hintergrundgeschichten entdecken.

### Bestes Design aus der Region und ganz Europa

Schulter an Schulter mit aufstrebenden Talenten zeigen sich bereits etablierte Designer auf der Fläche.



Die Designmesse ist dabei inszeniert wie ein gut gedachter und gut gemachter Concept Store, in dem Modedesigner neben Möbeldesignern präsentieren.

Die blickfang entdeckt und zeigt Design aus Düsseldorf, aus Deutschland und aus ganz Europa. Aus Düsseldorf kommt die junge „Herr Lars Möbelmanufaktur“ zur blickfang. Lars Wilmer setzt auf Holz, Hand und Herz. Passender könnte man seine Passion für Massivholzmöbel aus nachhaltiger

Forstwirtschaft nicht beschreiben. Bleibt nur hinzuzufügen, dass die Stücke zudem das gewisse Extra Gemütlichkeit und Hygge in die eigenen vier Wände bringen.

Nicht nur die Möbel-, sondern auch die Modedesigner sind bei der blickfang persönlich anzutreffen. Sophia Schneider-Esleben vereint nachhaltige Mode mit höchsten Fashionansprüchen.

Schmuckdesignerin Laura Spilker vereint kombiniert gekonnt CAD Techniken aus dem 3D-Drucker mit hochwertigem Goldschmiede-Handwerk. Jedes Stück wird in der kleinen Manufaktur in Magdeburg liebevoll gefertigt. An ihren Unikaten bleibt der der Blick nicht nur einmal hängen. KöpkeKöpke aus Zürich verzaubert uns mit handgemachten Kaschmirstücken, die so richtig Lust auf kältere Tage machen.



Assembli aus den Niederlanden bringt Exotik, Eleganz und Coolness in unser Leben und Wohnungen. Ob blauer Schmetterling im Glas, gelber Löwenkopf an der Wand oder grüner Skarabäus auf dem Tisch, die zarten Produkte aus Papier zaubern uns im Alltag stets ein Lächeln ins Gesicht.

Genau dafür steht die blickfang. Für Produkte, die sich nicht in falscher Bescheidenheit zurücknehmen, sondern Alltagsmomente zelebrieren. Denn genau darum geht es auf der blickfang Düsseldorf und im begleitenden blickfang Designshop: Mit feinelektierten Designobjekten den grauen Schleier vom Alltag zu nehmen, der Massenware überdrüssige Augen zu

wecken und genau die schönen Dinge zu versammeln, von denen man vorher noch nicht wusste, wie sehr man sie braucht.

### **#supportsmalllabels – auch offline**

Dieter Hofmann hat die Designmesse vor 29 Jahren gegründet. Der Geschäftsführer, der selbst in Düsseldorf aufgewachsen ist, freut sich auf den neuen Standort – besonders im Jahr 2021: „Die blickfang feiert und fördert Individualität und hochwertige, gute Gestaltung – diese Saison mehr denn je. Die vergangenen Monate haben uns gezeigt, wie wichtig es ist, lokale Designer und unabhängige Labels zu unterstützen, um die Vielfalt zu bewahren. In den sozialen Medien erreichte der Hashtag #supportsmalllabels enorme Reichweiten. Diese Unterstützung gilt es nun von der Onlinewelt in die reale Welt zu tragen. Denn jeder Kauf ist eine Entscheidung. Der Kauf der neuen Lieblingsjacke oder eines neuen Esstisches an der blickfang ist die Entscheidung für talentierte unabhängige Designer. Eine Entscheidung für diese kleinen, unabhängigen Labels, die unsere Welt so bunt und reich machen“ fasst er zusammen.

Um den Messebesuch sicher und verantwortungsvoll zu gestalten, greift vor Ort ein Hygiene- und Abstandskonzept, das 2020 bereits mehrfach erfolgreich durchgeführt wurde. Die Tickets für die Veranstaltung sind nur im Vorverkauf erhältlich.

### **Das blickfang-Versprechen: „Nur hier, nur dieses Wochenende und nur, was schön und gut ist!“**

Inspiration, Individualität und Innovation stehen am Wochenende vom 28. November im Fokus, wenn sich das Böhler-Areal zum ersten Mal in den Design-Concept-Store der Stadt verwandelt und die blickfang gutes Design feiert. Und es gilt das blickfang-Versprechen: „Nur hier, nur dieses Wochenende und nur, was schön und gut ist!“

### /// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!  
Carmen Fischer | [carmen.fischer@blickfang.com](mailto:carmen.fischer@blickfang.com) | Tel. +49 (0)711 990 93-30

### /// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

SA | 27. November | 11 – 20 Uhr  
SO | 28. November | 11 – 18 Uhr

Tageskarte | € 12,-  
Ermäßigt | € 10,- (Kinder ab 14 Jahre, Schüler:innen und Studierende mit gültigem Ausweis)

Tickets im VVK günstiger  
Das Ticket gilt als Kombiticket mit der gleichzeitig stattfindenden eat&style.

### /// Ort

Areal Böhler – Alte Schmiedenhallen  
Hansaallee 321  
40549 Düsseldorf

### /// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/duesseldorf>, der Fotocredit lautet ©blickfang. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

### /// Presserundgang vorab

FR 27. November | 13 Uhr  
Wir bitten freundlich um Akkreditierung auf der Website [www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)

### /// Save the Date

blickfang Basel | Messe Halle 3 | 02 | 03 Oktober 2021

blickfang Wien | MAK | 15 | 16 | 17 Oktober 2021

blickfang Hamburg | Messe Halle B1 | 22 | 23 | 24 Oktober 2021

blickfang Stuttgart | Pop-up | Liederhalle | 28 | 29 | 30 Oktober 2021

blickfang Zürich | Kongresshaus | 19 | 20 | 21 November 2021

NEU: blickfang Düsseldorf | Areal Böhrler | 27 | 28 November 2021

blickfang Stuttgart | Liederhalle | 18 | 19 | 20 März 2022

blickfang Basel | Messe Halle | 25 | 26 | 27 März 2022

### /// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.

- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer:innen an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Über 90.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.