

Pressemitteilung

Gutes Design hat eine Geschichte

Die internationale Designmesse BLICKFANG feiert am 27. und 28. November Premiere in Düsseldorf. Design-Aficionados, Mode-Fans und Stil-Enthusiasten dürfen sich auf rund 120 unabhängige Designlabels freuen, die mit überraschenden Produkten und gekonnten Kreationen aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck begeistern.

Einladung zum BLICKFANG Presserundgang

Am Freitag, den 26. November um 13 Uhr führen blickfang Projektleiterin Verena Müller und Geschäftsführer Dieter Hofmann vorab über die BLICKFANG Düsseldorf, stellen ausgewählte Labels vor und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen. Im Anschluss laden wir zum Get

Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/duesseldorf>

Das Erfolgskonzept BLICKFANG feiert seine Premiere in Düsseldorf. Am 27. und 28. November lädt die internationale Designmesse ins Areal Böhler und feiert gemeinsam mit dem Food Event Eat&Style ein Wochenende lang guten Geschmack in allen Facetten. Jährlich besuchen rund 70.000 Besucher:innen einen der sechs Standorte in Europa.



Das Besondere an der BLICKFANG? Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller:innen aus. In Düsseldorf präsentieren und verkaufen 120 ausgewählte Labels ihre Produkte aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck. Was alle gemeinsam haben? Die Designer:innen sind persönlich vor Ort und lassen die Besucher:innen an den Geschichten

teilhaben.

Gutes Design hat eine Geschichte

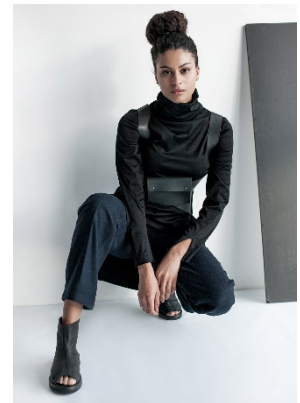
Und diese gilt es auf der BLICKFANG zu entdecken. So erhalten Möbel, Mode und Schmuck einen persönlichen Mehrwert, der uns auch lange nach der Messe noch ein Lächeln ins Gesicht zaubert.

Die Küche ist das Herzstück einer jeder Wohnung. Hier kochen, schlemmen und lachen wir. Und jede gute Party startet doch irgendwie in der Küche. Ziehen wir um, lassen wir zwar nicht die Erinnerungen an diese besonderen Abende, sondern die Kücheneinrichtung häufig zurück. Denn die Einbauküche passt nicht in den neuen Lebensabschnitt, ist zu groß oder zu klein.



Und so landen jährlich tausende Einbauküchen auf dem Sperrmüll. „Wir hatten genug von Wegwerfmöbeln. Daher bauen wir eine Küche für bewusste Menschen, die mit ihren Konsumentenscheidungen etwas verändern wollen“ sagen die beiden Designer Horst Eckstein und Thomas Hauer von kitchen to keep. Auf der BLICKFANG Düsseldorf präsentieren sie ihre modulare Küche, die dank einfachem Auf- und Abbau mit Stecksystem und zahlreichen Modifikationsmöglichkeiten auch jeden Umzug mitmacht.

Überall dasselbe. Ob in New York, Mailand oder Berlin. Irgendwann hatte Fabian Schmidt genug von der immergleichen Mode und dem verschwimmendem Alltagsgrau. Der Jurastudent gab sein Studium auf, lernte Nähen und Schneidern, machte Praktika in der Kostümabteilung von renommierten Schauspielhäusern, studierte Modedesign, arbeitete bei Avantgarde Labels wie Esther Perbandt und gründete schließlich 2019 sein gleichnamiges Modelabel. Seine Mode vertreibt nun die uniforme Tristesse: Ungesehen und zugleich bequem. Einzigartig und doch praktisch. Newcomer Fabian Schmidt versteht wie kein zweiter, diese scheinbaren Gegensätze miteinander zu vereinen. Auf der BLICKFANG Düsseldorf haucht er den Kleiderschränken modebewusster Urbanisten einen gehörigen Hauch Coolness und Extravaganz ein.



Eine sanfte Armbewegung und wie von Zauberhand vergrößert sich der vollgedeckte Tisch. Haben wir uns zu Corona im eigenen Zuhause verkleinert, so ist jetzt wieder die Zeit für fröhliche Abende mit Freunden und Familie. LAIK zeigt uns, wie wir stilsicher flexibel leben und für alle Gästekonstellationen den passenden Tisch im Haus haben. Durch das weltweit einmalige Lamellensystem lässt sich der Tisch stufenlos um die Hälfte ausziehen.

In jahrelanger Entwicklungsarbeit wurde jedes Detail bis ins Kleinste ausgeklügelt.

BLICK DESIGNMESSE FANG

Geschaffen wurde eine Symbiose aus Hightech und Lifestyle, aus Innovation und Design, das sich individuell zusammenstellen lässt und so zum Unikat wird. Woher die Idee stammt? Hier schmunzeln die beiden Schreiner Tobias Jung und Denis Dostmann und zeigen lachend auf einen Zollstock...



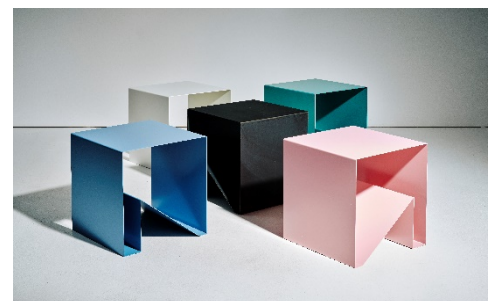
Da hängen sie friedlich an der Wand: Tiger, Elefant und Flamingo in trauter Dreisamkeit. Wer nun automatisch an altherrschaftliche Villen mit internationalen Jagdtrophäen denkt, wird von assembli eines Besseren belehrt: Die beiden sympathischen Niederländer Joop und Erik verzücken die Besucher:innen an ihrem Stand mit witzigen, modernen Innenarchitekturprojekten mit einer herausfordernden Wendungen. Denn gleich ob Löwe, Flamingo oder Hirschkäfer: Alle Projekte bzw. Bausätze stammen aus der traditionsreichen Druckerei Lankhorst in Breda. Sie ziehen uns eine Zeitlang weg von Smartphone und Computer, wenn wir die zweidimensionalen Papiere in dreidimensionale Objekte knicken. Das Ergebnis hängt überzeugend an der Wand

und zaubert uns täglich ein Lächeln ins Gesicht.

Kitchen to keep aus Salzburg, Fabian Schmidt aus Saarbrücken, LAIK aus Fürstentfeldbruck oder assembli aus den Niederlanden sind nur drei von den mehr als 120 Labels, die ein Wochenende lang das Areal Böhler in den Ort für guten Geschmack verwandeln. Die das Alltagsgrau mit besonderen Produkten vertreiben. Und die persönlich anwesend sind, beraten und die Besucher:innen an den Geschichten hinter den Produkten teilhaben lassen.

Highlights vor Ort

Bei jeder BLICKFANG werden zwei Designpreise vergeben, die jeweils von der D.E.S.I.G.N. Foundation gestiftet werden. Dafür macht sich eine Jury vor Ort auf dich Suche und vergibt die Preise in der Kategorie Möbel und Produkt und Mode und Schmuck an zwei Kreative, die mit ihren Arbeiten besonders ins Auge gestochen sind.



Gutes Design aus Düsseldorf

Das Besondere an der BLICKFANG ist die Mischung aus regionalen, nationalen und internationalen Labels, die für ein Wochenende zusammenkommen.

In Düsseldorf unterstützt die Wirtschaftsförderung fünf regionale Labels mit einer Teilnahme: "Wir freuen uns, dass die internationale Designmesse BLICKFANG in diesem Jahr Premiere in der Landeshauptstadt Düsseldorf feiert. Die Messe für Möbel-, Mode- und Schmuckdesign führt mit Düsseldorf einen weiteren wichtigen Wirtschafts- und Messestandort in Deutschland auf, der über ein enormes Potenzial im Bereich von lokalem Design und Handwerk verfügt. Die kreativwirtschaftlichen Branchen möchten wir weiterhin stärken und sichtbar machen, weshalb die Wirtschaftsförderung Düsseldorf in Kooperation mit der Messe eine Sonderschau unter dem Titel "blickfangLocals" ermöglicht" so Theresa Winkels, Amtsleiterin der Wirtschaftsförderung Düsseldorf.

Future Forward Gewinner

Die BLICKFANG feiert und fördert gutes Design. An der BLICKFANG Düsseldorf stellen auch die beiden Gewinner des Nachwuchswettbewerbs Future Forward aus, der von der D.E.S.I.G.N. Foundation gefördert wird.



JBNG ist das Designstudio von Birkan Gülöz und Jonas Nussbaum, die erst 2019 in Köln gegründet haben. Sie fokussieren die Gestaltung von Objekt und Raum.

Hinter jeder Arbeit steht ein ganzheitlicher Entwurfsprozess, in dem die Jungdesigner Erfahrungen aus Produktdesign, Architektur, Handwerk und Grafikdesign im analogen wie im digitalen Bereich vereinen. Die Kollektion Parat reagiert auf wachsende Städte, knapper werdenden (Wohn-)raum und eine Gesellschaft,

die zunehmend Mobilität und Flexibilität einfordert. Ihr Parat-Tischsystem ist eine Serie mobiler Tischgestelle in variabler Größe, für weitreichende Ansprüche.

Der Makuko ist ein seltener Vogel aus dem Amazonasgebiet. Gründer und Designer Diogo Pinelli von Studio Makuko ist gebürtiger Brasilianer und stammt aus dem kosmopolitischen Sao Paulo. Als ehemaliger Mode- und Werbefotograf beschäftigt er sich seit jeher mit dem Thema Ästhetik im Ganzen. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, funktionale Möbelstücke mit hohem Designanspruch zu kreieren. Klare Linien, cleane Formen, minimalistische Ästhetik – und das alles in zeitlosem Schwarz. Minimalismus trifft auf authentische Handwerkskunst – so entstehen einzigartige Möbelstücke, die einzeln oder zu mehreren kombiniert zum idealen Begleiter werden.



Mit Sicherheit gutes Design entdecken

Inspiration, Individualität und Innovation stehen am Wochenende vom 27. November im Fokus, wenn sich das Areal Böhler in den Design-Concept-Store der Stadt verwandelt und die BLICKFANG gutes Design feiert. Und wie immer gilt das BLICKFANG-Versprechen: „Nur hier, nur dieses Wochenende und nur, was schön und gut ist.“

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung! Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

SA | 27. November | 11 – 20 Uhr

SO | 28. November | 11 – 18 Uhr

Tageskarte | € 12,-

Ermäßigt | € 10,- (Kinder ab 14 Jahre, Schüler:innen und Studierende mit gültigem Ausweis)

Tickets im VVK günstiger

Das Ticket gilt als Kombiticket mit der gleichzeitig stattfindenden eat&style.

/// Ort

Areal Böhler – Alte Schmiedenhallen

Hansaallee 321

40549 Düsseldorf

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/duesseldorf>

Der Fotocredit lautet @blickfang.

Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

/// Presserundgang vorab

FR 26. November | 13 Uhr

Wir bitten freundlich um Akkreditierung auf der Website

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/duesseldorf>

/// Save the Date

BLICKFANG Wien | MAK | 15 | 16 | 17 Oktober 2021

BLICKFANG Hamburg | Messe Halle B1 | 22 | 23 | 24 Oktober 2021

BLICKFANG Stuttgart | Pop-up - Liederhalle | 28 | 29 | 30 Oktober 2021

BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 19 | 20 | 21 November 2021

NEU: BLICKFANG Düsseldorf | Areal Böhler | 27 | 28 November 2021

BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 18 | 19 | 20 März 2022

BLICKFANG Basel | Messe Halle | März 2022

/// BLICKFANG in Kürze

- Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.
- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- In Düsseldorf feiert die Designmesse dieses Jahr Premiere
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.