

Kommunikationsleistungen blickfang auf einen Blick

Übersicht unserer Leistungen

- Einbau im B2C-Newsletter
- Einbau im PR-Newsletter
- Social Media Post
- Veranstaltung zum Hallentermin
- Persönliches Coaching in Stuttgart
- blickfang Designshop

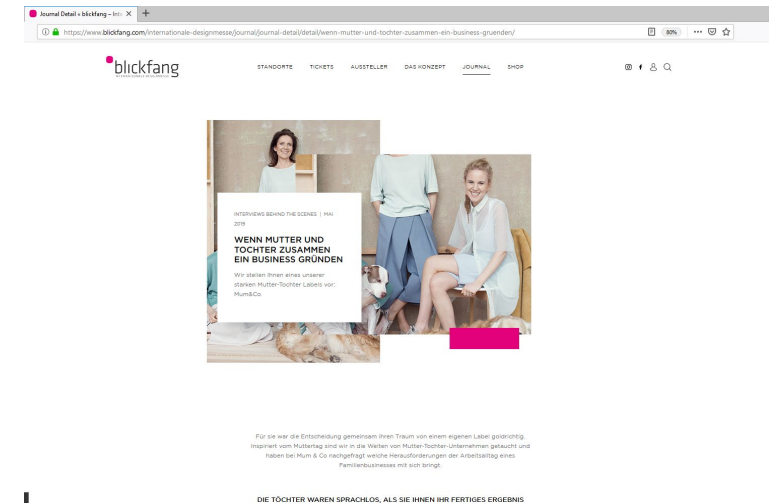
Einbau im B2C Newsletter 450 Euro/490 CHF**

- 28.000 Adressen im B2C-Newsletterverteiler
- 170.000 Visitors auf Website
- Einbau in einem der jeweils drei Besucher-Standort-Newsletter und auf unserer Website 400 Euro/436 CHF*
- Einbau im 14-tägigen Community-Newsletter inkl. Beitrag im Journal mit Backlinks auf Ihre Website im gesamten Verteiler 450 Euro/490 CHF*
- Einbau im 14-tägigen Community-Newsletter inkl. Beitrag im Journal mit Backlinks auf Ihre Website im regionalen Verteiler (Stuttgart, Hamburg, Wien, Zürich, Basel) 400 Euro/436 CHF*

Beispiel Newsletter

* Die Anzahl der Plätze ist beschränkt. Bei mehreren Interessenten für einen Newsletter behält sich die blickfang GmbH das Recht vor, einen Interessenten auszuwählen.

** Umrechnung laut Kurs von Ende August 2019.



Einbau im PR-Newsletter 500 Euro/525 CHF**

- Mehr als 3.000 Adressen im PR-Newsletterverteiler
- Einbau in einem der jeweils vier PR-Standort-Newsletter vor der Messe an Fachmagazine, Medien und Influencer aus der jeweiligen Stadt und Region 300 Euro/327 CHF*
- Einbau im monatlichen PR-Newsletter an Fachmagazine und Influencer 500 Euro/525 CHF*
- [Beispiel Newsletter](#)
- Die Anzahl der Plätze beschränkt. Bei mehreren Interessenten für €

blickfang
INTERNATIONAL DESIGN CONCEPTS

blickfang GmbH
Hilberstraße 45
D-70380 Stuttgart

Carsten Fischer
Presse und Kommunikation
T +49 (0) 71 59 059 30
carsten.fischer@blickfang.com

Future Forward - Das Sprungbrett für junge Möbeldesigner



Unsere Motivation sind gute Produkte, manufaktuell produziert, nachhaltig in ihrer Gestaltung und gleichzeitig geprägt von langjähriger Erfahrung und guter Qualität. Diese wollen wir einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen. Das sind die Werte, die wir mit der in Leuchtenheim gegründeten Stiftung D.E.S.I.C.N. Foundation teilen. Um die Produktion von gutem Design langfristig zu gewährleisten, haben wir gemeinsam die Ausschreibung **Future Forward** ins Leben gerufen. Gefragt waren junge Labels und Designstudios, die Möbel entwerfen und nicht länger als drei Jahre am Markt sind. Zu gewinnen gibt es eine kostenfreie Messenbühne und ein persönliches Internetsponsoring mit dem blickfang-Kuratorenstudio Besau-Margarme. Das in Hamburg ansässige Designstudio zeichnete sich für die Innenrichtung der Elbphilharmonie verantwortlich und gewann 2017 den Karl-Schneider Preis der Stadt Hamburg. Nun hat das Hamburger Studio gewählt: Der dritte Gewinner der Future Forward Förderung ist das Label **BAMMUCH**. Moritz Barnack gründete die Möbelmarke erst 2018 in Berlin. Seine Marke vertritt einen selbstgeprägten Ansatz und ist in enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Herstellerbetrieben in Deutschland fertig. BAMMUCH modernisiert Möbelobjekte, die sich durch ihr unverwechselbares Design und höchste Qualität auszeichnen. Auf der blickfang Hamburg zeigt er seine puristischen Designs und die milde Kombination von Farbe, die seine grundlegende Designsprache ausmachen.

Spannungsfeld von Design, Architektur und Kunst angesiedelt, in enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Herstellerbetrieben in Deutschland fertig. BAMMUCH modernisiert Möbelobjekte, die sich durch ihr unverwechselbares Design und höchste Qualität auszeichnen. Auf der blickfang Hamburg zeigt er seine puristischen Designs und die milde Kombination von Farbe, die seine grundlegende Designsprache ausmachen.



FREIFORM - Eine Handtasche mit Charakter



Designer: FREIFORM
Molle Handtasche
Molle Handtasche
Material: Vollergrain, italienisches Rindleder, optisch papier.
Made in Italy
Besonderheiten: handgeprägt in kleiner Manufaktur in Italien, Verwendung von optisch papierem Leder aus zertifizierten, italienischen Quellen.
Preis: ab 60€
Alle Produkte

Gutes Design ist so wenig Design wie möglich - Schweizer Taschen-Design von FREIFORM, im Studio von Jochen Frei, der Gründer des Taschenlabels FREIFORM, herrscht kreatives Chaos. Sie hat und führt die Passion eines Designers. In ihrem Atelier befinden sich stützende Werkzeuge für die Lederverarbeitung, an einem langen Werkbisch erstellt sie ihre Skizuren, es wird geschritten und geformt, auch die Produktbeschreibung für Leder darf natürlich nicht fehlen. Ein Produkt zu Designen, zu entwickeln und schließlich fertig in den Händen zu haben, ist ein wahrnehmbar toller Gefühl für die Designerin. Ihre Mission: Gutes Design ist so wenig Design wie möglich.



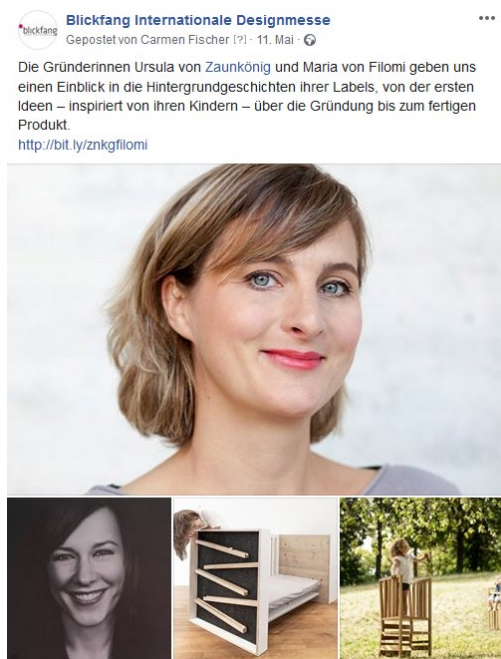
Bemerkenswerte Designer der blickfang Basel

An der blickfang Basel kann man drei Tage lang gutes Design aus Basel, der Schweiz und ganz Europa kaufen. Und anlässlich des 10-jährigen Jubiläums treffen die Besucher auf einen besonderen Mix aus Designern, die bereits seit 10 Jahren dabei sind und den neuen 60 neuen Aussteller. Gerne stellen wir Ihnen spezifische Informationen zu Designern aus der Region Basel, Designern, die vorab besucht werden können, oder Ausstellern aus den verschiedenen Bereichen zusammen.

[Kontakt | Pressemitteilung Basel](#)

Social Media Post 300 Euro/327 CHF**

- Mehr als 28.000 Abonnenten auf [Facebook](#)
- Mehr als 8.000 Follower auf [Instagram](#)
- Eigener Social Media Post (Facebook und Instagram) inkl. @-Tagging und Mediabudget zur gezielten Bewerbung bei Ihrer Zielgruppe 300 Euro/327 CHF



Workshops und Vorträge 150 Euro/200 CHF

- Machen Sie mehr aus dem Hallenbesichtigungstermin bei der blickfang. Bereiten Sie an einem Nachmittag Ihre Messeteilnahme vor und optimieren Sie Ihre Kommunikation.
- Die Veranstaltung ist mit nur 20 Plätzen bewusst klein gehalten, um ausgiebig auf Ihre Fragen eingehen zu können.
- Preise
 - Veranstaltungen in Wien, Stuttgart, Hamburg:
 - blickfang-Aussteller und Studierende 150 Euro
 - Weitere Teilnehmer 200 Euro
 - Veranstaltungen in Zürich und Basel:
 - blickfang-Aussteller und Studierende 200 CHF
 - Weitere Teilnehmer 250 CHF
- Anmeldungen unter presse@blickfang.com

Workshops und Vorträge 500 Euro

- Wir bieten einmal pro Monat ein ganztägiges individuelles Coaching für Designer in den Geschäftsräumen der blickfang an. Schwerpunkte der Beratung sind Kundenmanagement und Kommunikation.
- Vormittags dreht sich im ersten Modul „Kundenmanagement“ und erfolgreiche Messebeteiligung alles Ihr Label, Ihre Kunden und Ihre Messebeteiligungen. Nach dem Mittagessen mit dem blickfang-Team beschäftigten Sie sich im zweiten Modul mit Ihrer Kommunikation und leiten Strategien ab.
- Exklusiver Einführungspreis 500 Euro
- Anfragen und Buchungen unter presse@blickfang.com

blickfang Designshop ab 29 Euro/Monat

- Verkauf Ihrer Produkte in unserem [blickfang Designshop](https://www.blickfang-designshop.com)



Ihre Ansprechpartner



dieter.hofmann@blickfang.com
T. +49 711 99093 20

Dieter Hofmann
Geschäftsführer blickfang



presse@blickfang.com
T. + 49 711 99093 30

Carmen Fischer
Leitung Presse & Kommunikation

**Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles
Angebot.**