

BLICK DESIGNMESSE FANG

**FINDE KUND:INNEN,
DIE DEINE BESONDEREN
DESIGN-PRODUKTE
LIEBEN.**

**TEILNAHME-
INFOS 2022**

**DU BIST DESIGNER:IN
AUS LEIDENSCHAFT
UND GESTALTEST EIN-
ZIGARTIGE PRODUKTE:
MÖBEL, WOHN-
ACCESSOIRES, MODE
ODER SCHMUCK?
DU PRODUZIERST IN
EIGENVERANTWOR-
TUNG UND SUCHST
DEN RICHTIGEN
ABSATZMARKT? ODER
IST DEIN DESIGN-
LABEL VIELLEICHT
SCHON ETABLIERT
UND DU SUCHST NEUE
ABSATZKANÄLE?**

DANN BIST DU BEI DER BLICKFANG GENAU RICHTIG!

Denn deine Produkte finden bei der BLICKFANG garantiert die richtige Zielgruppe, die deine besonderen Designprodukte liebt und kauft – individuell, qualitätsbewusst und immer auf der Suche nach dem Besonderen.

Vor 30 Jahren gegründet, ist die internationale Designmesse BLICKFANG heute die größte Shopping-Plattform für unabhängig produziertes Design in Europa mit mittlerweile 6 BLICKFANG Designmessen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unabhängig bedeutet: Die Designer:innen verantworten ihre Entwürfe von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt und oft auch den Vertrieb auf unseren Endverbraucher-Messen oder in unserem Onlineshop selbst.

Hinter der BLICKFANG steckt ein zwanzigköpfiges Team, das eines gemeinsam hat: Wir brennen für gutes Design.

Wir BLICKFANG-Erfinder glauben an den Wert von Neugedachtem und Gutgemachtem.

Wir feiern und fördern gutes Design!

Dabei bietet dir die BLICKFANG mehr als nur eine Endverbrauchermesse, an der du deine Produkte präsentieren und verkaufen kannst. Sie ist mit dem dazugehörigen BLICKFANG Onlineshop und der BLICKFANG Akademie die Plattform für unabhängige Designlabels in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Wir laden dich ein dabei zu sein!



DIETER HOFMANN

Gründer und
Geschäftsführer

KATJA FAMULOK

Head of Sales
International





8

GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG

1

Die BLICKFANG existiert **seit fast 30 Jahren** – auf unsere Erfahrung kannst du dich verlassen.

2

Bei uns kannst du deine Produkte **direkt und ohne Marge an den Endkunden verkaufen**.

3

Deine Designprodukte befinden sich bei der BLICKFANG garantiert im richtigen Umfeld, denn **eine Fachjury kuratiert die BLICKFANG** und schafft damit **ein hochwertiges Niveau**.

4

Du kannst ganz einfach neue Märkte testen und erobern: Wir haben die **besten Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz** schon für dich ausgesucht.

5

Wir liefern dir zusätzlich Fachkontakte, denn die BLICKFANG ist **ein Muss für lokale Händler:innen und Branchenkenner:innen**.

6

Unsere Besucher:innen sind deine potentiellen Kunden: **80.000 designinteressierte Individualist:innen** mit hoher Kaufkraft und Gespür für Qualität besuchen jährlich unsere Events.

7

Du kannst mit deinem Designlabel von unserer professionellen Pressearbeit profitieren und damit von der **großen medialen Aufmerksamkeit der BLICKFANG**.

8

Als logische Ergänzung zu unserer Messe, bietet dir unser BLICKFANG Onlineshop einen weiteren, nachhaltigen Absatzmarkt: **BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM**

UNSERE BLICKFANG STANDORTE

BASEL

06 | 07 | 08 MAI 2022

Messe Basel, Event Halle

13. Ausgabe

160 Aussteller:innen
auf 3.300 m²

Bis zu 12.000 Besucher:innen

Hauptmedienpartner:
annabelle, Das Ideale Heim,
Basler Zeitung

PREISLISTE
BASEL

WIEN

21 | 22 | 23 OKTOBER 2022

MAK – Museum für
angewandte Kunst

19. Ausgabe

150 Aussteller:innen
auf 3.500 m²

Bis zu 13.000 Besucher:innen

Hauptmedienpartner:
DIVA, Standard

PREISLISTE
WIEN

ZÜRICH

18 | 19 | 20 NOVEMBER 2022

Kongresshaus Zürich

26. Ausgabe

200 Aussteller
auf 5.500 m²

Bis zu 15.000 Besucher:innen

Hauptmedienpartner:
annabelle, Das Ideale Heim,
Tagesanzeiger

PREISLISTE
ZÜRICH

STUTTGART

07 | 08 | 09 OKTOBER 2022

Liederhalle Stuttgart

30. Ausgabe

220 Aussteller:innen
auf 8.500 m²

Bis zu 22.000 Besucher:innen

Hauptmedienpartner:
Schöner Wohnen, IDEAT,
Radio Energy, LIFT

PREISLISTE
STUTTGART

HAMBURG

28 | 29 | 30 OKTOBER 2022

Messe Hamburg, Halle B1

10. Ausgabe

150 Aussteller:innen
auf 4.500 m²

Bis zu 12.000 Besucher:innen

Hauptmedienpartner:
Schöner Wohnen, IDEAT,
Szene Hamburg

PREISLISTE
HAMBURG

DÜSSELDORF

25 | 26 | 27 NOVEMBER 2022

AREAL BÖHLER

2. Ausgabe

150 Aussteller
auf 4.000 m²

Bis zu 10.000 Besucher:innen

Hauptmedienpartner:
Schöner Wohnen, IDEAT,
The Dorf

PREISLISTE
DÜSSELDORF

AKTIONSPREIS
NEUER STANDORT





UNSERE BESUCHER:INNEN SIND DEINE KUND:INNEN

Unsere Besucher:innen und deine zukünftigen Kund:innen schätzen die persönliche und ungezwungene Atmosphäre der BLICKFANG.

Sie sind auf der Suche nach individuellen Designprodukten, die ihren Charakter unterstreichen.

Sie haben ein starkes Bewusstsein für Qualität und für gute Gestaltung.

Es eint sie ihre hohe Kaufkraft und die Lust, auf der BLICKFANG auf Entdeckungsreise zu gehen.

Sie schätzen das direkte Gespräch mit dem Designer und sind zudem gut informiert.



THOMAS FEICHTNER
Produkt- und Industrial
Designer aus Wien und
langjähriger Wegbegleiter
der BLICKFANG

„Die BLICKFANG ist für mich immer ein ‚Come Together‘ der ganzen Designbranche. Was ich an der BLICKFANG sehr schätze ist, dass sie ein Stück Reality-Check für jede Designerin, für jeden Designer bietet. Ich kann die BLICKFANG daher nur empfehlen, weil da sehr geballt ein interessantes und designaffines Publikum ist. Die BLICKFANG ist immer ein ‚Designfeuerwerk‘.“

KURATOR:INNEN UND PARTNER:INNEN ÜBER DIE BLICKFANG



STEFAN DIEZ

„Die BLICKFANG ist ein schönes Gegenbeispiel zum Einheitsangebot der Globalisierung: Hier bekommt man wirklich Dinge, die man sonst nicht sieht – die BLICKFANG ist eine großartige Bühne und Pop-Up-Concept-Store in einem!“

NILS HOLGER MOORMANN

„Die BLICKFANG ist eine exzellente Plattform, mit der sich junge Leute, junge Firmen ausprobieren können und Antworten auf Fragen finden wie ‚Trägt meine Idee?‘ oder ‚Kann ich das irgendwem darbringen?‘.“



STEFAN SCHOLTEN & CAROL BAIJINGS

„Die BLICKFANG bietet selbstproduzierenden Designer:innen eine hervorragende Möglichkeit, ihre Entwürfe einem designinteressierten Publikum zu präsentieren und zu verkaufen.“



STUDIO BESAU-MARGUERRE

„Um die BLICKFANG als Verkaufsplattform für unabhängig produziertes Design ist in den letzten Jahren eine spannende Infrastruktur entstanden, die wir für sehr besonders halten: Insbesondere die BLICKFANG Workshops sind ein fantastisches Förderprogramm für junge Gestalter. Im engen Austausch mit Pressevertretern, etablierten Designern und Produzenten bekommen sie so unmittelbares Feedback zu ihren Designs und einen sehr praxisnahen Einblick in die Branche – eine unheimlich wertvolle und oft wegweisende Erfahrung.“

JAIME HAYÓN

„In der heutigen, globalisierten Designwelt ist ein Format wie die BLICKFANG, bei dem Designer und kleine Hersteller direkt verkaufen können, ein sehr zeitgenössischer Ansatz. Die Designer der Produkte persönlich zu treffen und ein bisschen mehr über deren Geschichte zu erfahren, bringt das Prinzip einer Messe auf ein völlig neues Niveau.“



STEPHAN DORNHOFER GESCHÄFTSFÜHRER MAGAZIN

„Seit über 20 Jahren wirkt die BLICKFANG an der Schnittstelle zwischen kreativen Prozessen und deren Umsetzung und bietet eine optimale Plattform für das Zusammenwirken von Design, Produktion und Vertrieb. Die BLICKFANG ist Quelle und Zuflussstelle zugleich und gewährt ihren Besuchern einen eindrücklichen Blick hinter die Kulissen, wobei sowohl das Angebot erfahrener Profis als auch die Frische von Newcomern mit oft überraschenden Ideen erlebbar gemacht werden. Im Kontext sich aktuell radikal wandelnder Konzeptionen von Handelsmessen, die sich von ihrer klassischen Bedeutung zunehmend entfernen, wirkt die BLICKFANG als Pionier und behält das Wesentliche im Blick: den Nutzer der angebotenen Produktwelt.“

UNSERE AUSSTELLER:INNEN SIND UNSERE BESTEN BOTSCHAFTER:INNEN



JETZT
VIDEO
ANSEHEN



”Für mich war und ist die BLICKFANG ein Sprungbrett für mein Design-label in jeglicher Hinsicht. Ich schätze das direkte Feedback vom Endkunden auf meine Produkte, was für die Weiter- und Neuentwicklung meines Labels wichtig ist. Ich möchte die BLICKFANG als Barometer für die Markttauglichkeit meiner Designideen nicht missen.“

THOMAS POGANITSCH
FORMPOET

37 BLICKFANG-Teilnahmen seit 2013



“Ich habe der BLICKFANG so viel zu verdanken. Meine Mode spricht ein sehr kaufkräftiges und qualitätsbewusstes Publikum an – und das finde ich auf der BLICKFANG. Schnell konnte ich mir einen treuen Kundenstamm aufbauen. Ich kann die BLICKFANG als kuratierte Plattform für aufstrebende, unabhängige Designer mit beeindruckender Reichweite, stets großer Publikumsresonanz sowie einer perfekten Organisation nur empfehlen.“

LOTHAR DANIEL BECHTOLD

Fashion Designer

66 BLICKFANG-Teilnahmen seit 2010



“Die BLICKFANG ist eine super Plattform, um zu sagen ‚hier ist mein Produkt – gefällt’s dir oder gefällt’s dir nicht?‘. Darüber hinaus ist die BLICKFANG wertvoll fürs Networking mit anderen Designerinnen und Designern und nicht zuletzt, um deine Produkte zu verkaufen. Wir hatten gleich zu Beginn sehr gute Presse-Resonanz – für uns hat sich die BLICKFANG immer gelohnt.“

MATHIAS FREI

mf-system

Über 33 BLICKFANG-Teilnahmen
seit 2004



“Unsere Möbel treffen bei der BLICKFANG auf das richtige Publikum und wir verkaufen unsere Tische auch direkt vor Ort, weil die BLICKFANG-Besucher innovative Ideen und Qualität und deren Preis zu schätzen wissen. Neben den Messen ist der BLICKFANG Onlineshop für uns die ideale Ergänzung, um potentielle Kunden auch nach der Messe noch erreichen zu können.“

TOBIAS JUNG

Lignum Arts / LAIK

20 BLICKFANG-Teilnahmen seit 2015

JETZT BEWERBEN

SEI AUCH DU DABEI!

**BLICKFANG
2022**



SO EINFACH FUNKTIONIERT ES:

Benötigt werden Informationen und Fotos von mind. 3 Produkten. Da die vorhandene Ausstellungsfläche begrenzt ist, bewirbst du dich zunächst um eine gewünschte Teilnahme.

Die Entscheidung über die Teilnahme am jeweiligen BLICKFANG-Standort obliegt einem Fachgremium. Dein Teilnahme-Bescheid wird innerhalb von 2–3 Wochen nach dem jeweiligen Bewerbungsschluss versendet.



BEWERBUNGSSCHLUSS

8. MÄRZ 2022
für Basel

1. APRIL 2022
für Stuttgart, Wien, Hamburg,
Zürich & Düsseldorf

BEWERBUNGSFORMULAR

Die Bewerbung für einen oder mehrere BLICKFANG Standorte erfolgt online über diesen Button

JETZT BEWERBEN



DOCH NOCH FRAGEN?



KATJA FAMULOK
HEAD OF SALES
INTERNATIONAL

Du hast Fragen zu den einzelnen Standorten, zu den Konditionen oder zum Bewerbungsverfahren?

Ich stehe dir gerne zur Verfügung.

+49 711 99093-45
katja.famulok@blickfang.com

oder vereinbare online einen Telefontermin mit mir unter

TERMIN VEREINBAREN



BLICK
DESIGNMESSE
FANG

BLICKFANG.COM