

2021



*BEWER*  
*BUNGS*  
**UNTER**  
**LAGEN**



# GUTES DESIGN VERKAUFEN.



Was Ihnen die blickfang als Designer bieten kann, erfahren Sie von Ihren Designkollegen und blickfang-Ausstellern in diesem Video.

8 GUTE GRÜNDE

# 8

## GUTE GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME

1. Die blickfang existiert **seit fast 30 Jahren** - auf unsere Erfahrung können Sie sich verlassen.
2. Bei uns können Sie Ihre Produkte **direkt und ohne Marge an den Endkunden verkaufen**.
3. Ihre Designprodukte befinden sich bei der blickfang garantiert im richtigen Umfeld, denn eine **Fachjury kuratiert die blickfang** und schafft damit **ein hochwertiges Niveau**.
4. Sie können ganz einfach neue Märkte testen und erobern: Wir haben die **besten Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz** schon für Sie ausgesucht.
5. Wir liefern Ihnen zusätzlich Fachkontakte, denn die blickfang ist **ein Muss für lokale Händler und Branchenkenner**.
6. Unsere Besucher sind Ihre potentiellen Kunden: **80.000 designinteressierte Individualisten** mit hoher Kaufkraft und Gespür für Qualität besuchen jährlich unsere Events.
7. Sie können mit Ihrem Designlabel von unserer professionellen Pressearbeit profitieren und damit von der **großen medialen Aufmerksamkeit der blickfang**.
8. Als logische Ergänzung zu unserer Messe, bietet Ihnen unser blickfang Onlineshop einen weiteren, nachhaltigen Absatzmarkt: **[www.blickfang-designshop.com](http://www.blickfang-designshop.com)**

TERMINE

FRÜHJAHR 2021

**BLICKFANG STUTT GART**

12 | 13 | 14 März 2021

Liederhalle Stuttgart

30. Ausgabe

250 Aussteller auf

7.000 qm Ausstellungsfläche

Bis zu **22.000 Besucher**

Hauptmedienpartner: Schöner Wohnen, IDEAT, Radio Energy, LIFT

**BLICKFANG ZÜRICH**

verschoben auf 09 | 10 | 11 April 2021

StageOne Zürich-Oerlikon

24. Ausgabe

180 Aussteller auf

3.000 qm Ausstellungsfläche

Bis zu **15.000 Besucher**

Hauptmedienpartner: annabelle, Das Ideale Heim, Tagesanzeiger

**BLICKFANG BASEL**

23 | 24 | 25 April 2021

Messe Basel, Halle 3

12. Ausgabe

150 Aussteller auf

3.500 qm Ausstellungsfläche

Bis zu **12.000 Besucher**

Hauptmedienpartner: annabelle, Das Ideale Heim, Basler Zeitung

**BLICKFANG HAMBURG**

14 | 15 | 16 Mai 2021

Deichtorhallen

9. Ausgabe

150 Aussteller auf

3.000 qm Ausstellungsfläche

Bis zu **12.000 Besucher**

Hauptmedienpartner: Schöner Wohnen, IDEAT, Szene Hamburg

SAVE THE DATE

HERBST 2021

**BLICKFANG WIEN**

15 | 16 | 17 Oktober 2021

MAK Museum für Angewandte Kunst

19. Ausgabe

150 Aussteller auf

3.500 qm Ausstellungsfläche

Bis zu **13.000 Besucher**

Hauptmedienpartner: DIVA, Standard

**BLICKFANG DÜSSELDORF**

verschoben auf 27 | 28 November 2021

AREAL BÖHLER

1. Ausgabe, gemeinsam mit der Gourmetmesse „eat&STYLE“ (bereits seit 4 Jahren in Düsseldorf)

150 Aussteller auf

7.000 qm Ausstellungsfläche

Bis zu **10.000 Besucher**

Hauptmedienpartner: Schöner Wohnen, IDEAT, The Dorf

**BLICKFANG ZÜRICH**

November 2021



# BLICKFANG STUTT GART

1. BEWERBUNGS-  
SCHLUSS:  
15. DEZ 2020



„ Wir freuen uns, im März 2021 wieder in gewohnter Größe in der renovierten Liederhalle stattfinden zu können. “

Projektleitung Deutschland  
Verena Müller

JETZT FÜR DIE  
BLICKFANG STUTT GART  
BEWERBEN!



## DIE BLICKFANG STUTT GART AUF EINEN BLICK

Veranstaltungsort	Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle, Berliner Platz 1-3, 70174 Stuttgart
Termin	12   13   14 März 2021
Öffnungszeiten	Fr 12-20 Uhr   Sa 11-20 Uhr   So 11-18 Uhr
Eintrittspreise	Tageskarte EUR 14,-   Ermäßigt EUR 12,-   Mehrtagesticket EUR 20,-
Besucherzahl	Bis zu 22.000 Besucher
Standgebühren	EUR 130,-/qm bzw. EUR 125,-/qm (ab 12 qm mit 3 m Standtiefe)
Unteraussteller / Gemeinschaftsstand	Jeder Aussteller eines Gemeinschaftsstandes muss sich eigens bewerben. Je Aussteller wird eine Werbekostenpauschale berechnet. Es entstehen keine weiteren Kosten.
Sonderplatzierungs-Zuschlag	EUR 170,- für Eckstand (2-seitig offen)   EUR 270,- für Kopfstand (3-seitig offen)
Mindest-Standgröße	6 qm (4 qm für Schmuckdesigner)
Stellwände (Pflicht, falls keine eigenen vorhanden)	EUR 40,- pro lfd. Meter (2,20 m Höhe, inkl. Lichtpaket mind. 2 Spotlights).
Maximale Bauhöhe	2,20 m. Höhere Stellwände nur am Rand nach Absprache möglich.
Stromanschluss (Pflicht)	EUR 95,- bis max. 1,5 KW
Werbekostenpauschale (Pflicht)	Adresseintrag mit Foto in Katalog + Web sowie 20 Freikarten Pflichteintrag EUR 210,-   Maxieintrag EUR 280,-
Medienpartner	Schöner Wohnen, IDEAT, Atrium, md, db, Möbel Verkaufen, uvm.

## KALKULATIONSBEISPIELE\*

Voraussetzung für Newcomer-Preise: Ihr Label ist nicht länger als 3 Jahre am Markt und Sie bewerben sich für Ihre erste Teilnahme an der blickfang. Das Newcomer-Kontingent ist limitiert und wird von der Jury zugeteilt.

6 qm (3 m x 2 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT	12 qm (4 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT
Standmiete	6	130 €	780 €	Standmiete	12	125 €	1.500 €
Strom			95 €	Strom			95 €
Werbekostenpauschale			210 €	Werbekostenpauschale			210 €
Stellwände (optional)	7	40 €	280 €	Stellwände (optional)	10	40 €	400 €
<b>GESAMT</b>			<b>1.365 €</b>	<b>GESAMT</b>			<b>2.205 €</b>
Für Newcomer 1. Teilnahme			1.131 €	Für Newcomer 1. Teilnahme			1.755 €
9 qm (3 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT	15 qm (5 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT
Standmiete	9	130 €	1.170 €	Standmiete	15	125 €	1.875 €
Strom			95 €	Strom			95 €
Werbekostenpauschale			210 €	Werbekostenpauschale			210 €
Stellwände (optional)	9	40 €	360 €	Stellwände (optional)	11	40 €	440 €
<b>GESAMT</b>			<b>1.835 €</b>	<b>GESAMT</b>			<b>2.620 €</b>
Für Newcomer 1. Teilnahme			1.484 €	Für Newcomer 1. Teilnahme			2.058 €

\*Alle Standbeispiele basieren auf einem Reihenstand. Platzierungszuschläge Eckstand +170 Euro bzw. Kopfstand +270 Euro. Alle Preise zzgl. geltender MwSt.

# BLICKFANG ZÜRICH



Projektleitung Schweiz  
Jana Klein

**JETZT FÜR DIE  
BLICKFANG ZÜRICH  
BEWERBEN!**



## DIE BLICKFANG ZÜRICH AUF EINEN BLICK

Veranstaltungsort	StageOne, Elias Canetti-Strasse 146, CH-8050 Zürich, www.stage-one.ch
Termin	verschoben auf 09   10   11 April 2021
Öffnungszeiten	Fr 12-20 Uhr   Sa 11-20 Uhr   So 11-18 Uhr
Eintrittspreise	Tageskarte CHF 25,-   Ermässigt CHF 20,-   Mehrtagesticket CHF 40,-
Besucherzahl	Über 15.000
Standgebühren	CHF 205,-/qm bzw. CHF 200,-/qm (ab 12 qm mit 3 m Standtiefe)
Unteraussteller / Gemeinschaftsstand	Jeder Aussteller eines Gemeinschaftsstands muss sich eigens bewerben. Je Aussteller wird eine Werbekostenpauschale berechnet. Es entstehen keine weiteren Kosten.
Sonderplatzierungs-Zuschlag	CHF 220,- für Eckstand (2-seitig offen) bzw. CHF 370,- für Kopfstand (3-seitig offen)
Mindest-Standgrösse	6 qm (4 qm für Schmuckdesigner)
Stellwände (Pflicht, falls keine eigenen vorhanden)	CHF 45,- pro lfd. Meter (Höhe: 2,00 m, exkl. Lichtpaket)
Maximale Bauhöhe	2,00 m. Höhere Stellwände nur am Rand nach Absprache möglich.
Stromanschluss (Pflicht)	CHF 175,- bis max. 1,5 KW
Beleuchtung (Pflicht)	CHF 89,- pro Stand wird eine Flächenausleuchtung der Halle berechnet (Beleuchtung von oben).
Werbekostenpauschale (Pflicht)	Adresseintrag mit Foto in Katalog + Web sowie 20 Freikarten Pflichteintrag CHF 320,-   Maxieintrag CHF 440,-
Medienpartner	annabelle, Das Ideale Heim, Tagesanzeiger, Textilrevue, Wohnrevue uvm.

## KALKULATIONSBEISPIELE\*

Voraussetzung für Newcomer-Preise: Ihr Label ist nicht länger als 3 Jahre am Markt und Sie bewerben sich für Ihre erste Teilnahme an der blickfang. Das Newcomer-Kontingent ist limitiert und wird von der Jury zugeteilt.

6 qm (3 m x 2 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT
Standmiete	6	205 CHF	1.230 CHF
Strom			175 CHF
Beleuchtung			89 CHF
Werbekostenpauschale			320 CHF
Stellwände (optional)	7	45 CHF	315 CHF
<b>GESAMT</b>			<b>2.129 CHF</b>
Für Newcomer 1. Teilnahme			1.760 CHF

12 qm (4 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT
Standmiete	12	200 CHF	2.400 CHF
Strom			175 CHF
Beleuchtung			89 CHF
Werbekostenpauschale			320 CHF
Stellwände (optional)	10	45 CHF	450 CHF
<b>GESAMT</b>			<b>3.434 CHF</b>
Für Newcomer 1. Teilnahme			2.714 CHF

9 qm (3 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT
Standmiete	9	205 CHF	1.845 CHF
Strom			175 CHF
Beleuchtung			89 CHF
Werbekostenpauschale			320 CHF
Stellwände (optional)	9	45 CHF	405 CHF
<b>GESAMT</b>			<b>2.834 CHF</b>
Für Newcomer 1. Teilnahme			2.281 CHF

15 qm (5 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT
Standmiete	15	200 CHF	3.000 CHF
Strom			175 CHF
Beleuchtung			89 CHF
Werbekostenpauschale			320 CHF
Stellwände (optional)	11	45 CHF	495 CHF
<b>GESAMT</b>			<b>4.079 CHF</b>
Für Newcomer 1. Teilnahme			3.179 CHF

\*Alle Standbeispiele basieren auf einem Reihenstand. Platzierungszuschläge Eckstand +220 CHF bzw. Kopfstand +370 CHF. Alle Preise zzgl. geltender MwSt.

## BUCHUNGSOPTIONEN ZÜRICH

Die Location „StageOne“ unterteilt sich in zwei Ebenen. Neben den **regulären Ausstellungsflächen im EG (Option 1)** bieten Ihnen die sogenannten **Concept Stores (Option 2)** und **Glaskuben (Option 3)** auf der offenen Galerie eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Produkte zu präsentieren.

**In den Concept Stores und Glaskuben haben Sie die Möglichkeit sich mit anderen zu Ihnen und Ihren Produkten passenden Designern zusammen zu tun - und dabei auch noch Geld zu sparen.**

Hierbei gibt es entweder die Option eine offene, einladende Gemeinschaftspräsentation zu gestalten, die den Besucher einladen soll in Ihre eigene Themenwelt einzutauchen. Oder Sie haben einen eigenen Standplatz in einem der Räume und können auf der Ihnen zugewiesenen Fläche eine eigene Standgestaltung realisieren.

Ziel ihrer Präsentation sollte eine offene, einladende Gemeinschaftsausstellung sein, die den Besucher dazu einlädt, in Ihre ganz eigene Welt einzutauchen!

**Indem Sie verschiedene zueinander in Verbindung stehende Produkte räumlich inszenieren und dadurch zum Leben erwecken, schaffen Sie ein besonderes, individuelles und unvergessliches Shopping-Erlebnis für die Besucher.**

## IHR PREISVORTEIL BEI EINER TEILNAHME IM CONCEPT STORE BZW. GLASKUBUS IM VERGLEICH ZU EINEM REGULÄREN STAND

6 qm (3 m x 2 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT	9 qm (3 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT
Standmiete	6	205 CHF	1.230 CHF	Standmiete	9	205 CHF	1.845 CHF
Strom			0 CHF	Strom			0 CHF
Werbekostenpauschale			320 CHF	Werbekostenpauschale			320 CHF
Stellwände			entfällt	Stellwände			entfällt
Beleuchtung			0 CHF	Beleuchtung			0 CHF
<b>GESAMT</b>			<b>1.550 CHF</b>	<b>GESAMT</b>			<b>2.165 CHF</b>
Für Newcomer 1. Teilnahme			1.181 CHF	Für Newcomer 1. Teilnahme			1.612 CHF
<b>SIE SPAREN 579 CHF</b>				<b>SIE SPAREN 669 CHF</b>			

12 qm (4 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT	15 qm (5 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT
Standmiete	12	200 CHF	2.400 CHF	Standmiete	15	200 CHF	3.000 CHF
Strom			0 CHF	Strom			0 CHF
Werbekostenpauschale			320 CHF	Werbekostenpauschale			320 CHF
Stellwände			entfällt	Stellwände			entfällt
Beleuchtung			0 CHF	Beleuchtung			0 CHF
<b>GESAMT</b>			<b>2.720 CHF</b>	<b>GESAMT</b>			<b>3.320 CHF</b>
Für Newcomer 1. Teilnahme			2.000 CHF	Für Newcomer 1. Teilnahme			2.420 CHF
<b>SIE SPAREN 714 CHF</b>				<b>SIE SPAREN 759 CHF</b>			

## CONCEPT STORES

Die 6 zur Verfügung stehenden Concept Stores sind über die weitläufige Galerie zu erreichen und präsentieren sich jeweils in einem eigenen ca. 12m x 5,5m großen Raum mit breiter Glasfront. Für diese Fläche können Sie sich als Gruppe von ca. 5 Designern oder als Einzel-Teilnehmer bewerben.



# GLASKUBUS



Insgesamt stehen 4 exklusive und komplett verglaste Kuben zur Verfügung. Diese Premium-Fläche kann von einem Designlabel exklusiv oder ebenfalls im Zusammenschluss von mehreren Designern bespielt werden.

## Beispiele für Gemeinschaftspräsentationen in einem Concept Store oder Glaskubus:

- Conscious Living
- Männersache
- Kinderträume
- Material Inspiration
- Tisch & Tafel
- Start-Up-Designer
- Design aus ...
- Ihr eigenes Konzept



## IHRE VORTEILE ALS TEILNEHMER EINES CONCEPT STORES BZW. GLASKUBUS:

Sie sind **zentrales Ausstellungsmerkmal** der **blickfang Zürich** und gelten als **Highlight in PR und Kommunikation:**

- Jeder Concept Store und Glaskubus erhält eine eigene 1/1 Seite Redaction im **blickfang-Ausstellungskatalog** (Auflage: 10.000) zusätzlich zum regulären Ausstellereintrag.
- Jeder Concept Store und Glaskubus erhält einen eigenen Artikel auf der **blickfang-Website** mit Angaben und Verlinkung zusätzlich zum regulären Web-Eintrag.
- Die Concept Stores und Glaskuben sind exklusiver Bestandteil der digitalen **blickfang-Kommunikation** auf Instagram, Facebook und in den **blickfang-Besucher-Newslettern**.

**Sparen Sie Geld**

- Durch die Standfläche in einem Concept Store oder Glaskubus vermindern sich Ihre **Teilnahmekosten** wesentlich (s. Preisvorteil).
- Eine Teilnahme in einem Concept Store oder Glaskubus ist die ideale Möglichkeit, auch einzelne, ausgesuchte Produkte **emotional** in Szene zu setzen.
- Der Initiator bzw. Hauptsprechpartner eines jeden Concept Stores erhält als Dankeschön einen **kostenlosen Maxi-Fotoeintrag** sowie **50 kostenlose Freikarten**.



# BLICKFANG BASEL



Projektleitung Schweiz  
Jana Klein

**JETZT FÜR DIE  
BLICKFANG BASEL  
BEWERBEN!**



## DIE BLICKFANG BASEL AUF EINEN BLICK

Veranstaltungsort	Messe Basel, Halle 3, Messeplatz, CH-4005 Basel
Termin	23   24   25 April
Öffnungszeiten	Fr 12-20 Uhr   Sa 11-20 Uhr   So 11-18 Uhr
Eintrittspreise	Tageskarte CHF 16,-   Ermässigt CHF 13,-   Mehrtagesticket CHF 25,-
Besucherschul	Über 10.000
Standgebühren	CHF 205,-/qm CHF 200,-/qm (ab einer Standgrösse von 12 qm und 3 m Tiefe)
Unteraussteller / Gemeinschaftsstand	Jeder Aussteller eines Gemeinschaftsstandes muss sich eigens bewerben. Je Aussteller wird eine Werbekostenpauschale berechnet. Es entstehen keine weiteren Kosten.
Sonderplatzierungs-Zuschlag	CHF 220,- für Eckstand (2-seitig offen) bzw. CHF 370,- für Kopfstand (3-seitig offen)
Mindest-Standgrösse	6 qm (4 qm für Schmuckdesigner)
Stellwände (Pflicht, falls keine eigenen vorhanden)	CHF 55,- pro lfd. Meter (Höhe: 2,00m, inkl. Lichtpaket, mind. 2 Spotlights)
Maximale Bauhöhe	2,00 m. Höhere Stellwände nur am Rand nach Absprache möglich.
Stromanschluss (Pflicht)	CHF 175,- bis max. 1,5 KW
Werbekostenpauschale (Pflicht)	Adresseintrag mit Foto in Katalog + Web sowie 20 Freikarten Pflichteintrag CHF 320,-   Maxieintrag CHF 440,-
Medienpartner	annabelle, Basler Zeitung, Das Ideale Heim, Textilrevue, Wohnrevue u.v.m.

## KALKULATIONSBEISPIELE\*

Voraussetzung für Newcomer-Preise: Ihr Label ist nicht länger als 3 Jahre am Markt und Sie bewerben sich für Ihre erste Teilnahme an der blickfang. Das Newcomer-Kontingent ist limitiert und wird von der Jury zugeteilt.

6 qm (3 m x 2 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT	12 qm (4 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT
Standmiete	6	205 CHF	1.230 CHF	Standmiete	12	200 CHF	2.400 CHF
Strom			175 CHF	Strom			175 CHF
Werbekostenpauschale			320 CHF	Werbekostenpauschale			320 CHF
Stellwände (optional)	7	55 CHF	385 CHF	Stellwände (optional)	10	55 CHF	550 CHF
<b>GESAMT</b>			<b>2.110 CHF</b>	<b>GESAMT</b>			<b>3.445 CHF</b>
Für Newcomer 1. Teilnahme			1.741 CHF	Für Newcomer 1. Teilnahme			2.725 CHF
9 qm (3 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT	15 qm (5 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT
Standmiete	9	205 CHF	1.845 CHF	Standmiete	15	200 CHF	3.000 CHF
Strom			175 CHF	Strom			175 CHF
Werbekostenpauschale			320 CHF	Werbekostenpauschale			320 CHF
Stellwände (optional)	9	55 CHF	495 CHF	Stellwände (optional)	11	55 CHF	605 CHF
<b>GESAMT</b>			<b>2.835 CHF</b>	<b>GESAMT</b>			<b>4.100 CHF</b>
Für Newcomer 1. Teilnahme			2.282 CHF	Für Newcomer 1. Teilnahme			3.200 CHF

\*Alle Standbeispiele basieren auf einem Reihenstand. Platzierungszuschläge Eckstand +220 CHF bzw. Kopfstand +370 CHF. Alle Preise zzgl. geltender MwSt.



## BLICKFANG

## HAMBURG



Projektleitung Deutschland  
Verena Müller

**JETZT FÜR DIE  
BLICKFANG HAMBURG  
BEWERBEN!**



## DIE BLICKFANG HAMBURG AUF EINEN BLICK

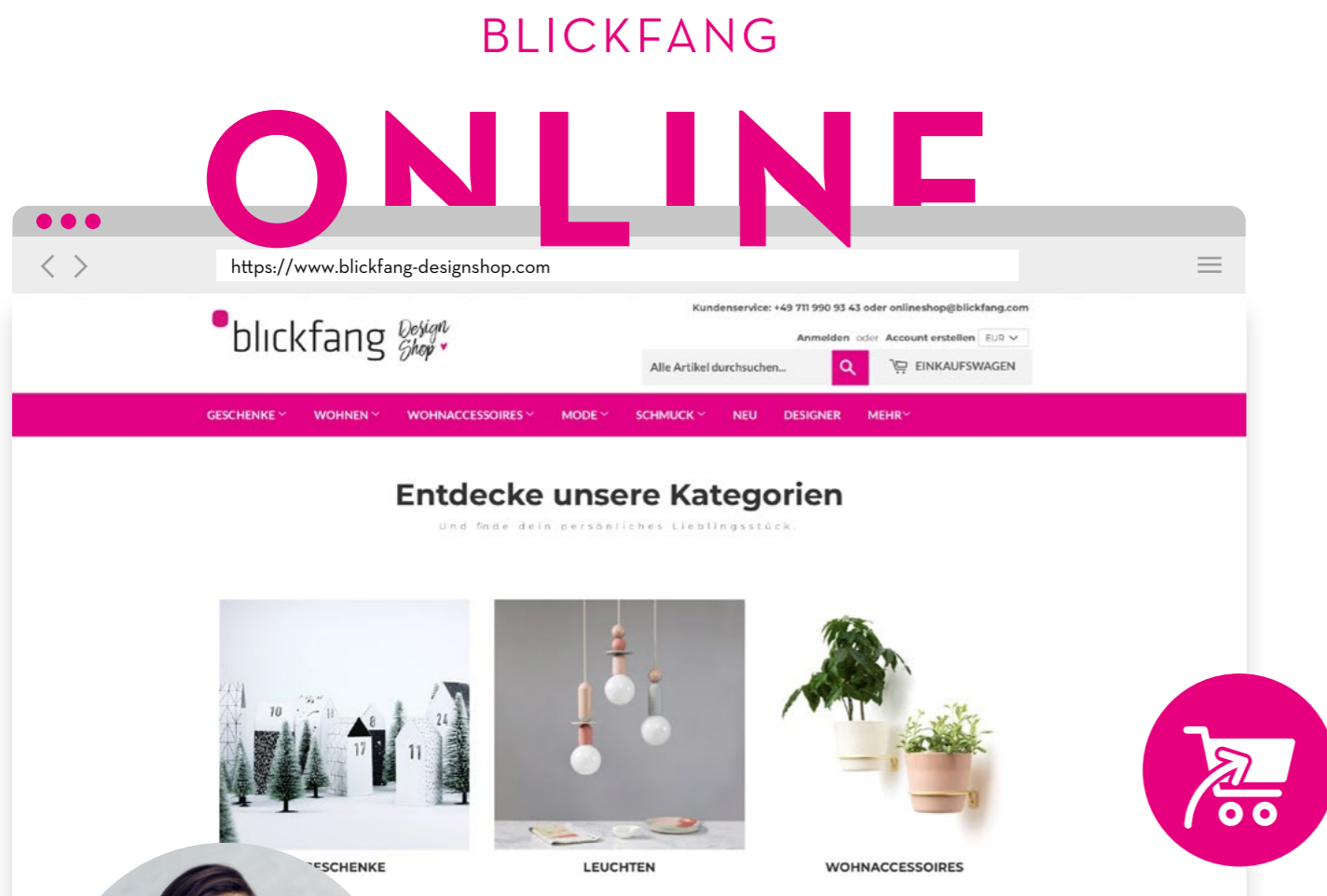
Veranstaltungsort	Deichtorhallen Hamburg, Deichtorstrasse 1-2, 20095 Hamburg, <a href="http://www.deichtorhallen.de">www.deichtorhallen.de</a>
Termin	14   15   16 Mai 2021
Öffnungszeiten	Fr 14-20 Uhr   Sa 11-20 Uhr   So 11-18 Uhr
Eintrittspreise	Tageskarte EUR 12,-   ermäßigt EUR 10,-   Mehrtagesticket EUR 18,-
Besucherdahl	Über 10.000
Standgebühren	EUR 130,-/qm EUR 125,-/qm (ab 12 qm mit 3 m Standtiefe)
Unteraussteller / Gemeinschaftsstand	Jeder Aussteller eines Gemeinschaftsstands muss sich eigens bewerben. Je Aussteller wird eine Werbekostenpauschale berechnet. Es entstehen keine weiteren Kosten.
Sonderplatzierungs-Zuschlag	EUR 170,- für Eckstand (2-seitig offen) EUR 270,- für Kopfstand (3-seitig offen)
Mindest-Standgröße	6 qm (4 qm für Schmuckdesigner)
Stellwände (Pflicht, falls keine eigenen vorhanden)	EUR 40,- pro lfd. Meter (Höhe: 2,20 m, inkl. Lichtpaket mind. 2 Spotlights)
Maximale Bauhöhe	2,20 m. Höhere Stellwände nur am Rand nach Absprache möglich.
Stromanschluss (Pflicht)	EUR 95,- bis max. 1,5 KW
Werbekostenpauschale (Pflicht)	Adresseintrag mit Foto in Katalog + Web sowie 20 Freikarten Pflichteintrag EUR 210,-   Maxieintrag EUR 280,-
Medienpartner	Schöner Wohnen, IDEAT, Atrium, md, db, Möbel Verkaufen u.v.m.

## KALKULATIONSBEISPIELE\*

Voraussetzung für Newcomer-Preise: Ihr Label ist nicht länger als 3 Jahre am Markt und Sie bewerben sich für Ihre erste Teilnahme an der blickfang. Das Newcomer-Kontingent ist limitiert und wird von der Jury zugeteilt.

6 qm (3 m x 2 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT	12 qm (4 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT
Standmiete	6	130 €	780 €	Standmiete	12	125 €	1.500 €
Strom			95 €	Strom			95 €
Werbekostenpauschale			210 €	Werbekostenpauschale			210 €
Stellwände (optional)	7	40 €	280 €	Stellwände (optional)	10	40 €	400 €
<b>GESAMT</b>			<b>1.365 €</b>	<b>GESAMT</b>			<b>2.205 €</b>
Für Newcomer 1. Teilnahme			1.131 €	Für Newcomer 1. Teilnahme			1.755 €
9 qm (3 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT	15 qm (5 m x 3 m)	ANZAHL	EINZELPREIS	GESAMT
Standmiete	9	130 €	1.170 €	Standmiete	15	125 €	1.875 €
Strom			95 €	Strom			95 €
Werbekostenpauschale			210 €	Werbekostenpauschale			210 €
Stellwände (optional)	9	40 €	360 €	Stellwände (optional)	11	40 €	440 €
<b>GESAMT</b>			<b>1.835 €</b>	<b>GESAMT</b>			<b>2.620 €</b>
Für Newcomer 1. Teilnahme			1.484 €	Für Newcomer 1. Teilnahme			2.058 €

\*Alle Standbeispiele basieren auf einem Reihenstand. Platzierungszuschläge Eckstand +170 Euro bzw. Kopfstand +270 Euro. Alle Preise zzgl. geltender MwSt.



Leitung blickfang Designshop  
Laura Tallafuss



**JETZT FÜR DEN  
BLICKFANG DESIGNSHOP  
BEWERBEN!**



## 8 GUTE GRÜNDE FÜR DEN BLICKFANG DESIGNSHOP

1. Sicherheit durch die Erfahrung fast **30 Jahren blickfang-Erfolgsgeschichte!**
2. Erreichen Sie mit geringem Aufwand sehr **viele potentielle Kunden**: über **200.000 Webseiten-Zugriffe** im Monat und mehr als **350.000 Nutzer** pro Jahr
3. Profitieren durch dem **hohen Designanspruch**: Platzierung ihrer Produkte in einem kuratierten Umfeld
4. Genau Ihre Zielgruppe: Auf Sie wartet ein **qualitätsbewusstes und designaffines Publikum**, was bereit ist für gute Qualität angemessene Preise zu bezahlen.
5. Erschließen Sie den Markt **in Deutschland, Österreich und der Schweiz** und erreichen Sie neue, kaufkräftige Zielgruppen unabhängig von der räumlichen Distanz zu den Kunden.
6. Wir präsentieren Ihre Produkte über **15.000 designaffinen potentiellen Kunden** in unseren Newslettern.
7. Mediale Aufmerksamkeit: Profitieren Sie von unseren **Kontakten zu den wichtigsten Fach- und Lifestyle Magazinen** wie Das ideale Heim oder Schöner Wohnen.
8. Zusätzlich zum Onlineshop können Sie Ihre Produkte auch im Umfeld der **Designmesse blickfang** präsentieren (ggf. Einbindung im blickfang Messekatalog auf den Shop Seiten, Verteilung des Shop Minikataloges, etc.)

## IHRE BUCHUNGSOPTIONEN

**BEST-SELLER**

	S	M	XL
Designerportrait	•	•	•
Fünf Produkt-Platzierungen im Themen-Newsletter	•	•	•
Eintrag im Designerverzeichnis	•	•	•
Online-Marketing	•	•	•
Professioneller Labeltext im Designerverzeichnis		•	•
Produktplatzierung in unseren Social-Media-Kanälen		•	•
Einwöchige Startseitenplatzierung		•	•
Präsenz in einer Weihnachtskampagne			•
Eintrag im blickfang-Messekatalog			•
Grundpreis mtl. Mindestlaufzeit 6 Monate / zzgl. ca. 40% Marge auf die verkauften Produkte	39,- €	49,- €	79,- €

SEIEN AUCH  
SIE DABEI!

1. Bewerbungsschluss für  
Frühjahrmessen 2021:

**15. DEZEMBER  
2020**



Die Bewerbung für einen oder mehrere blickfang Standorte erfolgt online über diesen Link:

<https://www.blickfang.com/bewerbungsformular>



Benötigt werden Informationen und Fotos von mind. 3 Produkten. Da die vorhandene Ausstellungsfläche begrenzt ist, bewerben Sie sich zunächst um eine gewünschte Teilnahme.

Die Entscheidung über die Teilnahme am jeweiligen blickfang-Standort obliegt einem Fachgremium. Ihr Teilnahme-Bescheid wird innerhalb von 2-3 Wochen nach dem jeweiligen Bewerbungsschluss versendet.

### **IHRE BEWERBUNG ALS NEWCOMER:**

Designer, die **seit max. 3 Jahren selbständig** sind, können sich als **Newcomer** bewerben. Newcomer erhalten im 1. Jahr Ihrer Teilnahme **30 % Nachlass** auf die Standmiete, im 2. Jahr **15 % Rabatt** am jeweiligen blickfang-Standort. Vom Rabatt ausgeschlossen sind Stromanschluss, Stellwände & Werbekostenpauschale.

**Die Bewerbung als Newcomer garantiert noch keine Teilnahme zu den Konditionen. Pro blickfang stehen max. 20 Plätze für Newcomer zur Verfügung. Die Vergabe der Plätze obliegt dem Fachgremium.** Bitte vermerken Sie auf Ihrer Anmeldung, wenn Sie sich für eine Teilnahme als Newcomer bewerben möchten.



## **GEMEINSAM MESSEN MACHEN IN COVID-19-ZEITEN**

Wir möchten, dass Sie Ihre Teilnahme als AusstellerIn der blickfang Designmesse unbesorgt und flexibel planen können.

Daher bieten wir Ihnen für Ihre Bewerbung für die blickfang Events im Frühjahr 2021 weiterhin unsere besonderen Buchungs- und Zahlungsoptionen an.

**1. Bis 8 Wochen** vor der jeweiligen blickfang können Sie **kostenlos stornieren oder umbuchen**.

**2. Später als 8 Wochen** vor der jeweiligen blickfang gelten **unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen** und das darin verankerte Rücktrittsrecht mit entsprechenden Stornokosten.

**3. Gelockerte Zahlungsbedingungen:** Sie zahlen vorerst **nur 25% des Gesamtbetrages** Ihrer blickfang-Teilnahme nach Jury-Annahme und Rechnungstellung innerhalb 20 Tagen, die restlichen 75% werden erst 7 Tage vor der jeweils gebuchten Veranstaltung fällig.

Kein Anspruch auf Erstattung besteht bei:

- Reisewarnungen, die auf touristische Aktivitäten beruhen, aber die Ein- und Ausreise aus geschäftlichen Gründen erlauben
- Krankheiten jeglicher Art
- Persönliche Beweggründe

Anspruch auf Erstattung oder Anrechnung Ihrer Anzahlung auf eine nächste blickfang innerhalb der nächsten 12 Monate besteht nur bei:

- Ein- und Ausreisebeschränkungen (z.B. Quarantäneverpflichtungen), die seitens der Länderregierungen ausdrücklich auch für Geschäftsreisen verhängt wurden.
- Behördlich verordneter Absage der von Ihnen gebuchten blickfang

### **EIN OFFENES WORT AN SIE**

In den letzten 8 Wochen vor einer jeden blickfang arbeiten unsere Teams auf Hochtouren, um die blickfang für Sie als AusstellerIn so erfolgreich wie möglich zu machen.

Konkret heißt das, dass ab diesem Zeitpunkt ein beachtlicher Teil unserer Ausgaben für das erfolgreiche Gelingen der blickfang getätigt wird, wie z.B. die Werbemittelproduktion (Flyer, Plakate, Anzeigen, Besucher-Katalog, Einladungs-mailings etc.), PR-Aktivitäten und weitere Produktionskosten für die Messe vor Ort.

Wir bitten daher um Verständnis und Solidarität, dass wir in den letzten 8 Wochen vor der Veranstaltung die oben geltenden Bedingungen anwenden müssen.

Vielen Dank!

## SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



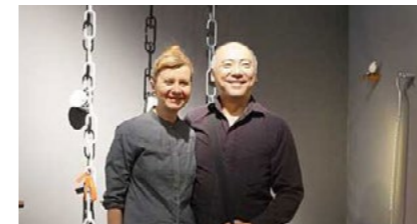
Sie haben Fragen zu den einzelnen Standorten, zu den Konditionen oder zum Bewerbungsverfahren? Ich stehe Ihnen gerne zur Verfügung.

**KATJA FAMULOK**

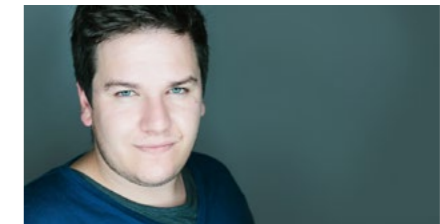
Head of Sales  
Tel. +49 (0) 711 99093-45  
katja.famulok@blickfang.com

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

## Wir danken unseren treuen Ausstellern:



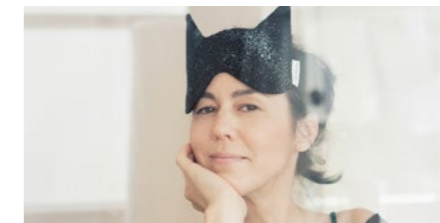
**ROOMSAFARI**  
aus Berlin  
schon **11 mal** dabei



**THOMAS POGANITSCH**  
aus Wien  
schon **36 mal** dabei



**HAFENHOLZ**  
aus Hamburg,  
schon **11 mal** dabei



**SAID THE FOX**  
aus Wien  
schon **7 mal** dabei



**LOTHAR DANIEL BECHTHOLD**  
aus Aspang,  
schon **60 mal** dabei



**IDA GUT**  
aus Zürich  
schon **36 mal** dabei



**MF SYSTEM**  
aus Zürich,  
schon **33 mal** dabei



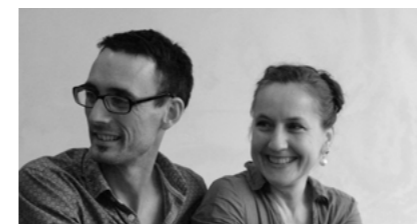
**ASSEMBLI**  
aus Breda (NL)  
schon **13 mal** dabei



**CLAUDIA GÜDEL**  
aus Basel  
schon **42 mal** dabei



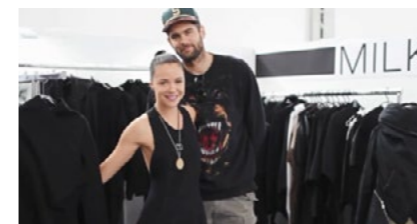
**STORYTILES**  
aus Amsterdam  
schon **15 mal** dabei



**THISMADE**  
aus Basel  
schon **21 mal** dabei



**MÖBEL-MANUFAKTUR HEINZ BAUMANN**  
aus der Schweiz  
schon **26 mal** dabei



**MILK**  
aus Wien  
schon **32 mal** dabei

... und vielen, vielen mehr!

# GUTES DESIGN VERKAUFEN.

BLICKFANG GMBH & BLICKFANG SHOP GMBH

Filderstrasse 45 | 70180 Stuttgart

Tel. +49 (0) 711 99093-90

[info@blickfang.com](mailto:info@blickfang.com) | [www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)

[www.blickfang-designshop.com](http://www.blickfang-designshop.com)